

# Tout savoir sur nos **MEDIAS** 2025

## Sommaire

- Tribune du droguiste
- La Tribune du droguiste en avant-première
- vitamine
- Poster
- Encart spécialisé
- Dossier spécialisé
- d-mail
- vitagate.ch
- Contacts

## Rabais

Chiffre d'affaires annuel total net (tous les médias)

- dès CHF 20 000 5%
- dès CHF 50 000 7%
- dès CHF 80 000 10%
- dès CHF 120 000 14%

Vous trouverez toutes les informations concernant nos médias et les conditions générales d'utilisation sur [vitagate-ag.ch](http://vitagate-ag.ch)



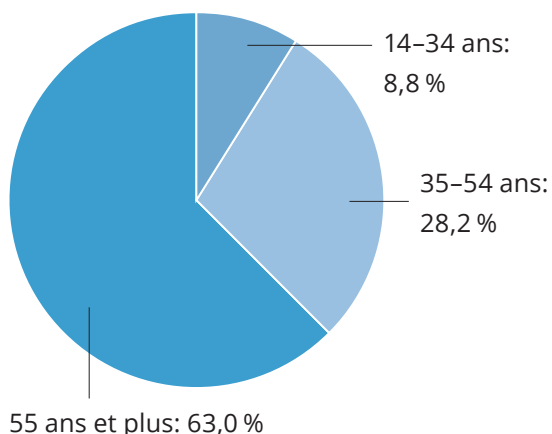
## Tribune du droguiste

Fiabilité, compétence professionnelle et mise en page attractive: voilà la *Tribune du droguiste*, avec laquelle vous atteignez près d'un million de consommateurs finaux.

- **Fort taux de pénétration:** avec des articles sur la santé, l'alimentation, le mouvement et la beauté, la *Tribune du droguiste* atteint 963 000 lectrices et lecteurs (898 000 alémaniques selon MACH Basic 2024-1 et quelque 65 000 francophones). La *Tribune du droguiste* est remise par les drogueries à leur clientèle – elle atteint donc son public cible sans le moindre détour.
- **Compétence professionnelle:** sous la direction de Sabine Reber et en étroite collaboration avec des professionnels spécialisés, tous les textes rédactionnels font l'objet de recherches sérieuses puis sont contrôlés par le service scientifique de l'Association suisse des droguistes. La *Tribune du droguiste* n'est donc pas simplement de la communication marketing, mais un produit sérieux et vraiment journalistique.
- **Apprécié:** les résultats de l'étude MACH Basic 2024-1 confirment aussi l'attractivité de la *Tribune du droguiste*: 24,3 % des femmes alémaniques lisent le *Drogistenstern*, version allemande de la *Tribune du droguiste*.
- **Dans l'air du temps:** tendances, actualités et attentes des lecteurs – le mélange des thèmes est soigneusement équilibré et adapté à notre groupe cible.














### Structure d'âge des lecteurs de la Tribune du droguiste



- Taux de pénétration moyen: 21,5 % des plus de 35 ans
- Tirage certifié REMP/CS: 138 707 (9/2024)
- 45<sup>e</sup> année
- Exemplaires gratuits: 1 147
- 963 000 lectrices et lecteurs
- Chaque exemplaire est consulté par près de 7 personnes
- Grande diversité des thèmes
- Distribution active en Suisse romande et alémanique



## Formats et prix

	Grösse	CHF
 2/1 pages	450 × 280 mm	25 200
 1/1 page	225 × 280 mm	15 850
 2/3 page paysage	225 × 176 mm	14 600
 2/3 page portrait	136 × 280 mm	14 600
 1/2 page paysage	225 × 130 mm	10 550
 1/2 page portrait	102 × 280 mm	10 550
 1/3 page paysage	225 × 83 mm	7 250
 1/3 page portrait	68 × 280 mm	7 250
 1/4 page paysage	225 × 59 mm	5 800
 Mots croisés 1/4 page portrait	88 × 135 mm	6 960
<small>plus des prix d'une valeur min. de CHF 1 000</small>		
 Page de jeux 1/4 page paysage	225 × 59 mm	6 960
<b>Publireportage</b>		
1/2 page, 1/1 page, 2/1 pages	voir annonces	11 470 – 29 990
<small>y compris frais de rédaction, de création et de traduction</small>		
Produits de la droguerie (photo + texte)		3 820
Information produit (1/1 page)		15 850
e-Produits de la droguerie		960
Carte à déployer	220 × 280 mm	23 750
Suppléments, cartes postales, échantillons		s. d.
Lien dans le E-paper		150
Vidéo (YouTube) dans le E-paper		250
Distribution fine		5 000

## Programme de rédaction

1-2025	2-2025	3-2025
<b>Beauté</b>	<b>Tisanes et thés</b>	<b>Bien-être animal</b>
Fibres alimentaires	Articulations	Soleil/plage
Sport	Démangeaisons	Yeux
Rhume des foins	ABC des voyages	Soins de la barbe

### Délais d'insertion et de livraison du matériel

28.1.	28.3.	23.5.
-------	-------	-------

4-2025	5-2025	6-2025
<b>Dialogue</b>	<b>Poisons</b>	<b>Toucher</b>
Produits moussants	Maladies hivernales	Gui
Rentrée scolaire	Problèmes de vessie et intimes	Enveloppement
Ongles	Ostéoporose	Nutriments

### Délais d'insertion et de livraison du matériel

25.7.	23.9.	4.11.
-------	-------	-------

Le magazine paraît toujours la dernière semaine du mois précédent

Changements réservés



## La Tribune du droguiste en avant-première

Magazine grand public, la *Tribune du droguiste* est parfaitement conçue pour la clientèle des drogueries et est activement demandée. C'est donc un avantage que les droguistes, avant même l'impression du magazine, puissent disposer d'une avant-première électronique de la *Tribune du droguiste* pour connaître les thèmes qui seront traités dans la prochaine édition du magazine destiné à leur clientèle.

L'avant-première électronique de la *Tribune du droguiste* vous permet de signaler aux drogueries vos offres spéciales, de placer des bulletins de commande ou de motiver le personnel de la droguerie à recommander vos produits avec des tests de connaissances interactifs.

Objet	Description	CHF
Bulletin de commande	livré en PDF (français/allemand)	495
Informations spécialisées	livrées en PDF (français/allemand)	495
Test de connaissances, y compris tirage au sort	5 questions définies par vous-même, nous préparons le test. A la fin du test, vous recevez une évaluation anonymisée et condensée de l'état des connaissances. Vous définissez et procurez le prix du tirage au sort. Vous nous fournissez les données pour le prix du tirage au sort (packshot, texte allemand/français), nous les mettons en ligne. A la fin, nous vous transmettons la liste des participants et la liste des gagnants. 2 rappels dans la newsletter d-mail.	2 180



**Tribune du droguiste**  
En avant-première

Bonjour << Test First Name >> << Test Last Name >>

Pour que vous sachiez assez tôt quels thèmes sont abordés dans le prochain numéro de la *Tribune du droguiste*, vous la recevez aujourd'hui en avant-première en version électronique. Cela vous permet d'adapter encore mieux vos activités de marketing et de publicité au magazine et d'attirer l'attention de votre clientèle sur les articles particulièrement intéressants.

Consultez également ci-dessous le test de connaissances et le formulaire de commande de nos clients.

La version imprimée de l'édition octobre/novembre 2023 sera livrée dans votre droguerie à partir du 22 septembre 2023. Veuillez vérifier la livraison et signer le bon de livraison. Merci beaucoup!

Meilleures salutations de Bienne  
L'équipe de l'ASD



**Test de connaissances**

Gagnez des prix intéressants!

Testez ICI vos connaissances de Boire sur Oscillococcinum.

Répondez correctement aux cinq questions suivantes et vous gagnerez peut-être avec un peu de chance un des trois bons draftsets d'une valeur de 50 Francs.

**Formulaire de commande**

Artadress SA: [BURGERSTEIN COLLAGEN](#)

© 2023 - Association suisse des droguistes, CH-2502 Bienne. Tous droits réservés.  
CHANGER ADRESSE E-MAIL | [DÉSABONNER](#)



## vitamine

*vitamine* est le magazine spécialisé de la branche, conçu pour toute l'équipe de la droguerie, de l'apprenti au propriétaire, et constitue aussi l'organe officiel de l'Association suisse des droguistes (ASD). Le magazine s'adresse à l'ensemble du commerce spécialisé de l'automédication.












- **Compétent:** la rédaction spécialisée, sous la direction de Céline Jenni, transmet des connaissances pratiques et scientifiquement contrôlées.
- **Proche de la branche:** *vitamine* paraît 10 fois par année et présente des thèmes importants pour la droguerie, les tendances, les manifestations, les découvertes scientifiques et les décisions politiques qui comptent pour la branche de l'automédication. Avec des articles de fond, des interviews et des colonnes ouvertes aux opinions, *vitamine* contribue à catégoriser les faits selon leur importance et à transmettre des connaissances spécialisées approfondies.
- **Personnel:** *Wirkstoff*, la version allemande, paraît sous forme imprimée, et le titre français *vitamine* paraît sous forme électronique. Parmi ses lecteurs figurent, outre le personnel des drogueries et des pharmacies, les décideurs des milieux de l'industrie, du commerce de gros, des autorités et de la politique ainsi que les étudiantes et étudiants de l'Ecole supérieure de droguerie ESD. Pour que les suppléments français parviennent bien aux droguistes, ils sont adressés avec la version imprimée en allemand aux abonnés francophones.



- 
- Tirage certifié REMP/CS: 5 554 (9-2024)
  - 6<sup>e</sup> année
  - Exemplaires gratuits: 0
  - Magazine spécialisé compétent
  - Organe officiel de l'ASD
  - Adressé personnellement
  - Directement auprès des décideurs dans les drogueries et les drogueries/pharmacies
- 



## Formats et prix

	Taille	CHF
	1/4 page 210 × 297 mm	6 500
	1/2 page paysage 176 × 132 mm	3 800
	1/2 page portrait 86 × 268 mm	3 800
	1/3 page paysage 176 × 86 mm	3 100
	1/3 page portrait 64 × 268 mm	3 100
	1/4 page paysage 176 × 64 mm	2 500
	1/4 page portrait 86 × 132 mm	2 500
	1/4 page panorama 420 × 297 mm	11 700
	1/3 page paysage panorama 376 × 86 mm	4 900
	1/3 page portrait parallèle 2 × 64 × 268 mm	4 900
	Jaquette 2 × 1 1/2 pages 105/210 × 297 mm	15 000
	Encart	
	Encart de 4 pages 4 × 200 × 280 mm	8 800
	Encart de 6 pages 2 × 200/200/195 × 280 mm	9 800
	Dépliant extérieur	
	première/dernière pages 2 × 207 × 297 mm	11 900
	Dépliant extérieur maxi première/dernière pages 3 × 210/207 × 297 mm	15 700
	Publireportage	
	1/4 page 210 × 297 mm	7 900
	1/2 page paysage 176 × 132 mm	4 700
	<small>y compris frais de rédaction, de création et de traduction</small>	
	Nouveautés	
	Medium: 450 s. + lien + packshot	2 200
	Medium+: 130 s. + lien + texte obligatoire + packshot	2 200
	Banderole 2 × 584 × 100 mm	15 000
	Lien dans le E-paper	150
	Vidéo (YouTube) dans le E-paper	250
	Remplacement d'une annonce existante	500
	Cartes postales, échantillons	s. d.

## Offres d'emploi

	Taille	Membre CHF	Non membre CHF
Seulement en ligne		210	540
Imprimée et en ligne			
1/2 page paysage	176 × 132 mm	870	1 740
1/2 page portrait	86 × 268 mm	870	1 740
1/4 page paysage	176 × 64 mm	480	960
1/4 page portrait	86 × 132 mm	480	960
Places d'apprentissage/recherche d'emploi		gratuit	gratuit

## Programme de rédaction

Février	Mars	Avril	Mai	Juin
<b>Prestations</b>	<b>Design des magasins</b>	<b>Vente par correspondance</b>	<b>Parfums</b>	<b>Formation</b>
Système respiratoire	Sinusite fongique allergique	Bébés	Soins buccaux	Zone intime

### Délais d'insertion et de livraison du matériel

8.1.	31.1.	28.2.	2.4.	2.5.
------	-------	-------	------	------

Juillet/août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre/janvier
<b>Règlement des successions</b>	<b>Gestion des communautés</b>	<b>Coopérations</b>	<b>Pénurie de personnel qualifié, relève</b>	<b>Tout de bon pour la nouvelle année</b>
Appareil locomoteur	Troubles gastro-intestinaux	Yeux	Maladies vasculaires	Système nerveux

### Délais d'insertion et de livraison du matériel

6.6.	4.8.	5.9.	3.10.	14.11.
------	------	------	-------	--------

Le magazine paraît toujours la dernière semaine du mois précédent

Changements réservés

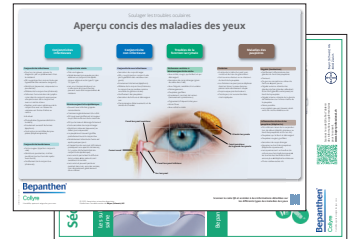



## Poster

Le bon conseil commence par des connaissances spécialisées solides. Les posters nous permettent de transmettre durablement ces connaissances spécialisées. Le contenu est rédigé par la Dr phil. Nat. Anita Finger Weber, du service scientifique de l'association suisse des droguistes, et d'autres autrices et auteurs qualifiés.

Grâce à un poster, vous vous adressez au personnel qualifié sans détours:

- Le verso présente des connaissances spécialisées compactes pour le conseil – avec des informations détaillées dans un document qui sont accessibles avec un code QR.
- Sur le recto du poster, vous avez de la place pour vos messages publicitaires et/ou vos informations sur les produits.
- sera envoyé à l'ensemble des lecteurs de *Wirkstoff* et *pharmajournal*



	Taille	CHF
 1/1 page	594 × 420 mm	13 800

## Encart spécialisé & dossier spécialisé

L'encart spécialisé est l'instrument parfait pour présenter vos produits et prestations aux professionnels de manière bien visible. Nous vous proposons une plate-forme de quatre pages sur laquelle vous pouvez mettre en scène vos produits et donc informer en détails le personnel de vente des drogueries et pharmacies.

	Taille	CHF
Encart spécialisé*	4 × 200 × 280 mm (2 × perforées)	14 800
Dossier spécialisé	4 × 200 × 280 mm	19 900

\* 8000 signes + packshot 300 dpi + schéma de conseil supplémentaire





## d-mail

Notre newsletter hebdomadaire est l'outil idéal pour une communication business-to-business rapide et efficace.

- **Concision et clarté:** avec sa newsletter électronique spécialisée *d-mail*, l'Association suisse des droguistes donne à ses membres, aux partenaires de l'industrie et à d'autres personnes intéressées des informations importantes de manière claire et concise. Les différents sujets sont présentés sous forme de résumé, les informations complémentaires peuvent ensuite être téléchargées.
- **Instructif:** les nouvelles présentées dans *d-mail* concernent les domaines de l'économie, de la politique et des sciences. S'y ajoutent des informations sur des offres de produits et de formations importantes pour la branche de la droguerie.
- **Efficace et avantageux:** avec *d-mail*, vous pouvez attirer l'attention sur vos produits de manière rapide et efficace. En pouvant placer jusqu'à deux liens qui renvoient le lecteur à un PDF, votre site internet ou une autre de vos offres en ligne, vous avez la possibilité de mesurer votre succès en consultant le taux des clics.



### Nouveauté

Image et 400 signes avec 2 liens CHF 504



### Annonce image

Image et 64 signes avec 2 liens CHF 504



### Annonce tout au début de la newsletter

Image: 530 x 353 px avec lien CHF 1290





## vitagate.ch

Internet est une source d'informations de plus en plus appréciée en ce qui concerne les questions de santé. *vitagate.ch* est la bonne plate-forme pour atteindre votre public cible avec votre message. Les contenus soigneusement préparés par notre rédactrice Lisa Kira Heyl offrent aux visiteurs des informations compétentes et actualisées en permanence, créant ainsi un cadre rédactionnel sérieux pour votre publicité.

Objet	Taille	Placement	CHF
Publireportage	Teaser: image = 800 × 450 px / texte = max. 170 s Article: image = 1600 × 900 px / texte = max. 2300 s Titre: max. 40 s – texte (espaces compris)	Sur 1 <sup>re</sup> page	2300/temps 1 mois
Mini-publi-reportage	Image = 800 × 450 px / texte = max. 150 s	Sur 1 <sup>re</sup> page	1160/temps 1 mois
Banner-Newsletter	max. 500 s espaces compris + Packshot	Dans la newsletter vitagate avec 3300 abonnés et abonnées	290/temps 1 mois
Concours		Sur 1 <sup>re</sup> page	3000/temps 1 mois
Annonce Display	sur demande	Sur 1 <sup>re</sup> page	s. d.

Chaque mois, environ 21 000 personnes visitent *vitagate.ch*, dont deux tiers sont des femmes qui ont moins de 45 ans.



## Contacts



**Tamara Gygax-Freiburghaus**

Directrice, responsable Edition  
Téléphone 032 328 50 54  
t.gygax@vitagate.ch



**Marlies Föhn**

Ventes, service extérieur  
Téléphone 032 328 50 45  
m.foehn@vitagate.ch



**Valérie Rufer**

Ventes, service extérieur  
Téléphone 032 328 50 57  
v.rufer@vitagate.ch



**Janine Klaric**

Assistante Ventes  
Téléphone 032 328 50 51  
inserate@vitagate.ch



**Nadine Leuenberger**

Responsable Services centraux  
Téléphone 032 328 50 49  
n.leuenberger@vitagate.ch



**Maison d'éditeur**

**SDV** Schweizerischer Drogistenverband  
**ASD** Association suisse des droguistes  
Thomas-Wyttenbach-Strasse 2  
2502 Biel/Bienne

**vitagate** sa

**Editeur**

vitagate sa  
Rue Thomas-Wyttenbach 2  
2502 Biel/Bienne