

Alles über unsere  
**MEDIEN**  
2025

## Drogistenverband

- Drogistenstern
- Elektronische Vorschau des Drogistensterns
- Wirkstoff
- Poster
- Fachdossier
- Facheinhefter
- d-mail
- vitagate.ch

## pharmaJournal

- MediaDok pharmaJournal

## millefolia

- MediaDok millefolia.ch

## Kontakt

---

### Rabatt

Jährlicher Gesamtnettoumsatz (alle Medien)

- ab CHF 20 000            5 %
- ab CHF 50 000           7 %
- ab CHF 80 000           10 %
- ab CHF 120 000         14 %

Alle Informationen zu unseren Medien und die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie auch online unter [vitagate-ag.ch](http://vitagate-ag.ch)

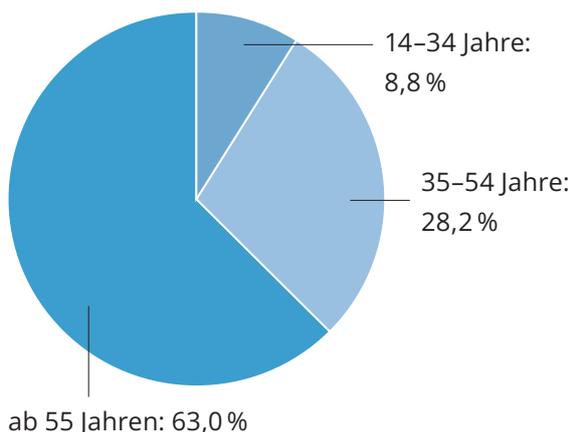
## Drogistenstern

Vertrauenswürdig, fachlich kompetent und attraktiv gestaltet: Das ist der *Drogistenstern*, mit dem Sie mit jeder Ausgabe knapp eine Million Endkonsumentinnen und -konsumenten erreichen.

- **Reichweitenstark:** Mit Beiträgen zu Gesundheit, Ernährung, Bewegung und Schönheit erreicht der *Drogistenstern* 963 000 Leserinnen und Leser (898 000 deutschsprachige gemäss MACH Basic 2024-1 und rund 65 000 französischsprachige). Der *Drogistenstern* wird von den Drogerien der Kundschaft abgegeben – so erreichen Sie ohne Umwege Ihre Zielgruppe.
- **Fachlich kompetent:** Alle redaktionellen Beiträge werden unter der Leitung von Sabine Reber in enger Zusammenarbeit mit dem Fachpersonal seriös recherchiert und von der Wissenschaftlichen Fachstelle des Schweizerischen Drogistenverbandes überprüft. Deshalb ist der *Drogistenstern* nicht einfach Marketing-Kommunikation, sondern eine seriöse und echte journalistische Leistung.
- **Beliebt:** Die Attraktivität des *Drogistensterns* belegen auch die Ergebnisse der MACH Basic-Umfrage 2024-1: 24,3 Prozent der Deutschschweizer Frauen lesen den *Drogistenstern*.
- **Am Puls der Zeit:** Trends, aktuelles Geschehen und die Bedürfnisse der Leserschaft – der Themenmix ist sorgfältig austariert und auf unsere Zielgruppe abgestimmt.



### Altersstruktur der Drogistenstern-Lesenden



- Durchschnittliche Reichweite: 21,5 % der über 35-Jährigen
- WEMF/KS beglaubigte Auflage: 138 707 (9/2024)
- 45. Jahrgang
- Gratisauflage: 1 147
- 963 000 Leserinnen und Leser
- Jedes Exemplar wird von knapp 7 Personen beachtet
- Grosse Themenvielfalt
- Aktive Verteilung in der Deutsch- und Westschweiz



## Formate und Preise

	Grösse	CHF
 2/1-Seite	450 × 280 mm	25 200
 1/1-Seite	225 × 280 mm	15 850
 2/3-Seite quer	225 × 176 mm	14 600
 2/3-Seite hoch	136 × 280 mm	14 600
 1/2-Seite quer	225 × 130 mm	10 550
 1/2-Seite hoch	102 × 280 mm	10 550
 1/3-Seite quer	225 × 83 mm	7 250
 1/3-Seite hoch	68 × 280 mm	7 250
 1/4-Seite quer	225 × 59 mm	5 800
 Kreuzworträtsel 1/4-Seite hoch	88 × 135 mm	6 960
<small>plus Preise im Wert von mind. CHF 1 000</small>		
 Rätselseite 1/4-Seite quer	225 × 59 mm	6 960
Publireportage 1/2 Seite, 1/1 Seite, 2/1 Seiten	siehe Inserate	11 470 – 29 990
<small>inkl. Redaktions-/Kreations- und Übersetzungskosten</small>		
Produktetipp (Bild + Text)		3 820
Produkteinformation (1/1 Seite)		15 850
Produktetipp-e		960
Ausklapper Beihefter, Beilage, Postkarten, Warenmuster	220 × 280 mm	23 750 a. A.
Link in e-Paper		150
Video (YouTube) in e-Paper		250
Feinverteilung		5 000

## Redaktionsplan

1–2025	2–2025	3–2025
<b>Schönheit</b>	<b>Tee</b>	<b>Tierwohl</b>
Ballaststoffe	Gelenke	Sonne/Strand
Sport	Juckreiz	Augen
Heuschnupfen	Reise ABC	Bartpflege

### Insertions-/Druckdatenschluss

28.1.	28.3.	23.5.
-------	-------	-------

### Erscheint ab

22.2.	26.4.	21.6.
-------	-------	-------

4–2025	5–2025	6–2025
<b>Dialog</b>	<b>Gift</b>	<b>Berührung</b>
Schaum	Wintererkrankungen	Misteln
Schulstart	Blasen-/Intimprobleme	Wickel
Nägel	Osteoporose	Nährstoffe

### Insertions-/Druckdatenschluss

25.7.	23.9.	4.11.
-------	-------	-------

### Erscheint ab

23.8.	18.10.	29.11.
-------	--------	--------

Änderungen vorbehalten.





## Elektronische Vorschau des Drogistensterns

Die Kundenzeitschrift *Drogistenstern* ist für die Drogerie-Kundschaft gedacht und wird aktiv nachgefragt. Da ist es von Vorteil, wenn Drogistinnen und Drogisten – noch bevor die Zeitschrift gedruckt ist – in der elektronischen Vorschau des *Drogistensterns* erfahren, welche Themen in der neuen Ausgabe ihres Kundenmagazins behandelt werden.

Ihnen bietet die elektronische Vorschau des *Drogistensterns* die Möglichkeit, die Drogerien zum Beispiel auf Ihre Sonderangebote hinzuweisen, Bestellscheine zu platzieren oder das Drogeriepersonal mit interaktiven Wissenstests für die Empfehlung Ihrer Produkte zu motivieren.

Objekt	Beschrieb	CHF
Bestellformular	PDF (deutsch/französisch) angeliefert	495
Fachinformationen	PDF (deutsch/französisch) angeliefert	495
Wissenstest inkl. Verlosung	5 Fragen von Ihnen definiert, Wissenstest durch uns aufbereitet. Nach Abschluss des Tests erhalten Sie eine anonymisierte und verdichtete Auswertung über den Wissensstand. Der Verlosungspreis wird durch Sie definiert und zur Verfügung gestellt. Sie liefern uns die Daten für den Verlosungspreis (Packshot, Text deutsch/französisch), wir bereiten ihn auf. Im Anschluss stellen wir Ihnen die Teilnehmerliste und die Liste der Gewinner zu. 2 Reminder mit d-mail Newsletter.	2 180



### Drogistenstern

Vorschau

Guten Tag << Test First Name >> << Test Last Name >>

Damit Sie frühzeitig wissen, welche Themen wir in der nächsten Ausgabe des **Drogistensterns** behandeln, erhalten Sie schon heute die **elektronische Vorschauversion** – so können Sie Ihre Marketing- und Werbeaktivitäten noch besser auf Ihr Kundenmagazin abstimmen und Ihre Kundschaft auf besonders interessante Artikel hinweisen.

Beachten Sie untenstehende auch den Wissenstests und das Bestellformular unsere Kunden.

Die gedruckte Version der **Ausgabe Oktober/November 2023** liefern wir Ihnen **ab dem 22. September 2023** in Ihre Drogerie. Bitte kontrollieren Sie die Lieferung und unterschreiben Sie den Lieferschein. Herzlichen Dank!

Bitte Grösse aus Bild Ihr SDV



### Wissenstest

Gewinnen Sie spannende Preise!

Testen Sie **HER** Ihr Wissen zu **Oscilloocinum** von Biorini!



Beantworten Sie die folgenden fünf Fragen richtig und gewinnen Sie mit etwas Glück einen von drei Dreifüssli Gutschein im Wert von je CHF 50.  
[www.uroffice.ch](http://www.uroffice.ch)

### Bestellformular

Articress AG: **BURGERSTEIN COLLAGEN**

© 2023 – Schweizerischer Drogistenverband, CH-2502 Biel.  
Alle Rechte vorbehalten.  
E-MAIL-ADRESSE ÄNDERN / E-MAIL ABBESTELLEN



## Wirkstoff

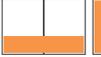
*Wirkstoff* ist das Branchen- und Fachmagazin für das ganze Drogerie-Team von den Lernenden bis zu den Geschäftsinhaberinnen und -Inhabern und gleichzeitig das offizielle Organ des Schweizerischen Drogistenverbands SDV. Das Magazin richtet sich an den gesamten Fachhandel Selbstmedikation.

- **Kompetent:** Die Fachredaktion unter der Leitung von Céline Jenni vermittelt praktisches, wissenschaftlich geprüftes Wissen.
- **Branchennah:** *Wirkstoff* erscheint zehnmal jährlich und berichtet fundiert über News, Trends, Veranstaltungen, neue wissenschaftliche Erkenntnisse und politische Entscheide, die für die Selbstmedikationsbranche von Bedeutung sind. *Wirkstoff* trägt mit Hintergrundberichten, Interviews und Meinungsbeiträgen dazu bei, das Geschehen einzuordnen und vermittelt fundiertes Fachwissen.
- **Persönlich:** Die deutsche Ausgabe von *Wirkstoff* wird persönlich adressiert versandt. Unter dem Titel *vitamine* ist die französische Version des Magazins elektronisch verfügbar. Neben dem Fachpersonal in Drogerien und Apotheken zählen Entscheidungsträger aus Industrie, Grosshandel, Behörden und Politik sowie die Studierenden an der Höheren Fachschule für Drogistinnen und Drogisten ESD zur Leserschaft. Damit die Beilagen in Französisch zu den Drogisten und Drogistinnen gelangen, werden diese den Westschweizer Abonnenten zusammen mit der gedruckten deutschen Ausgabe von *Wirkstoff* geliefert.



- WEMF/KS beglaubigte Auflage: 5554 (9-2024)
- 6. Jahrgang
- Gratisauflage: 0
- Kompetente Fachzeitschrift
- Offizielles Organ des SDV
- Persönlich adressiert
- Direkt bei den Entscheidungsträgern in Drogerien und Apotheken/Drogerien

## Formate und Preise

		Grösse	CHF
	1/4-Seite	210 × 297 mm	6 500
	1/2-Seite quer	176 × 132 mm	3 800
	1/2-Seite hoch	86 × 268 mm	3 800
	1/3-Seite quer	176 × 86 mm	3 100
	1/3-Seite hoch	64 × 268 mm	3 100
	1/4-Seite quer	176 × 64 mm	2 500
	1/4-Seite hoch	86 × 132 mm	2 500
	1/4-Seite Panorama	420 × 297 mm	11 700
	1/3-Seite quer Panorama	376 × 86 mm	4 900
	1/3-Seite hoch parallel	2 × 64 × 268 mm	4 900
	Umhefter 2 × 1 1/2 Seite	105/210 × 297 mm	15 000
	Einhefter 4-seitiger Einhefter	4 × 200 × 280 mm	8 800
	6-seitiger Einhefter	2 × 200/200/195 × 280 mm	9 800
	Ausklapper (an UG1/UG4)	2 × 207 × 297 mm	11 900
	Ausklapper maxi (an UG1/UG4)	3 × 210/207 × 297 mm	15 700
	Publireportage 1/4 Seite	210 × 297 mm	7 900
	1/2 Seite quer	176 × 132 mm	4 700
	inkl. Redaktions-/Kreations- und Übersetzungskosten		
	Produktenews Medium: 450 Zeichen + Link + Packshot		2 200
	Medium+: 130 Zeichen + Link + Pflichttext + Packshot		2 200
	Banderole	2 × 584 × 100 mm	15 000
	Link in e-Paper		150
	Video (YouTube) in e-Paper		250
	Auswechseln vom bestehenden Inserat		500
	Postkarten, Warenmuster		a.A.

## Stelleninserate

	Grösse	Mitglieder CHF	Nichtmitglieder CHF
Nur online		210	540
Print und online			
1/2-Seite quer	176 × 132 mm	870	1 740
1/2-Seite hoch	86 × 268 mm	870	1 740
1/4-Seite quer	176 × 64 mm	480	960
1/4-Seite hoch	86 × 132 mm	480	960
Lehrstellen/Stellengesuche		gratis	gratis

## Redaktionsplan

Februar	März	April	Mai	Juni
<b>Bezahlte Dienstleistungen</b>	<b>Ladendesign</b>	<b>Versandhandel</b>	<b>Düfte</b>	<b>Bildung</b>
Atemsystem	Allergische Pilzsinusitis	Baby	Mundpflege	Intimbereich
<b>Insertions-/Druckdatenschluss</b>				
8.1.	31.1.	28.2.	2.4.	2.5.

Juli/August	September	Oktober	November	Dezember/Januar
<b>Nachfolge- regelung</b>	<b>Community Building</b>	<b>Kooperationen</b>	<b>Fachkräftemangel Nachwuchs</b>	<b>Alles Gute fürs neue Jahr</b>
Bewegungs- apparat	Magen Darmbeschwerden	Augen	Gefäss- erkrankungen	Nervensystem
<b>Insertions-/Druckdatenschluss</b>				
6.6.	4.8.	5.9.	3.10.	14.11.

Das Magazin erscheint in der letzten Woche des jeweiligen Vormonats.  
Änderungen vorbehalten.

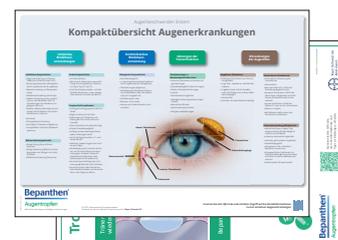




## Poster

Gute Beratung beginnt mit fundiertem Fachwissen. Mit den Postern wird dieses Fachwissen nachhaltig vermittelt. Inhaltlich betreut werden sie von Dr. phil. nat. Anita Finger Weber von der Wissenschaftlichen Fachstelle des Schweizerischen Drogistenverbandes und weiteren qualifizierten Autorinnen und Autoren. Mit einem Poster erreichen Sie Fachpersonen ohne Umwege:

- auf der Vorderseite steht kompaktes Fachwissen für die Beratung – mit detaillierteren Informationen in einem Dokument, das mit einem QR-Code zugänglich ist
- auf der Rückseite der Poster haben Sie Raum für Ihre Werbebotschaften und/oder Produktinformationen.
- wird der gesamten Leserschaft vom *Wirkstoff* und *pharmaJournal* versendet



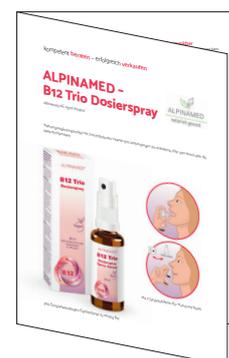
	Grösse	CHF
 1/1-Seite	594 × 420 mm	13 800

## Facheinhefter & Fachdossier

Der Facheinhefter ist das perfekte Instrument, um den Fachpersonen Ihre Produkte und Leistungen auffällig zu präsentieren. Wir bieten Ihnen eine Plattform, auf der Sie Ihre Produkte auf vier Seiten in Szene setzen und so das Verkaufspersonal in Apotheken und Drogerien ausführlich informieren können.

	Grösse	CHF
Facheinhefter*	4 × 200 × 280 mm (2 × gelocht)	14 800
Fachdossier	4 × 200 × 280 mm	19 900

\* 8000 Zeichen\* + Packshot 300 dpi + zusätzliches Beratungsschema





## d-mail

Unser wöchentlicher Newsletter ist das ideale Instrument für Ihre rasche Business-to-Business-Kommunikation.

- **Kurz und prägnant:** Mit dem wöchentlichen elektronischen Fachnewsletter *d-mail* versorgt der Drogistenverband seine Mitglieder, Industriepartner und weitere Interessierte kurz und prägnant mit relevanten News. Die einzelnen Themen werden in kurzen Meldungen abgehandelt, Hintergründe dazu stehen auf Folgeseiten zum Weiterlesen bereit.
- **Informativ:** Die Nachrichten in *d-mail* decken die Bereiche Wirtschaft, Politik und Wissenschaft ab. Dazu kommen Informationen über Produkt- und Schulungsangebote, die für die Drogeriebranche von Bedeutung sind.
- **Effektiv und günstig:** Mit *d-mail* können Sie schnell und effektiv auf Ihre Produkte aufmerksam machen. Durch die Platzierung von Links, dank denen die Leser auf ein PDF, Ihre Webseite oder ein anderes Ihrer Online-Angebote gelangen, besteht die Möglichkeit, durch die Auswertung der Klickrate Ihren Erfolg zu messen.



### Marktnotiz Text

Bild und 400 Zeichen mit maximal 2 Links CHF 504



### Marktnotiz Bild

Bild und 64 Zeichen mit max. 2 Links CHF 504



### Anzeige auf Frontseite

Bild: 530 x 353 px mit Link CHF 1290



## vitagate.ch

Das Internet wird zunehmend zur bevorzugten Informationsquelle, wenn es um Gesundheitsfragen geht. *vitagate.ch* ist die richtige Plattform, um mit Ihren Botschaften Ihr Zielpublikum zu erreichen. Die von der Redaktorin Lisa Kira Heyl sorgfältig kuratierten Inhalte bieten den Usern fachlich kompetente, laufend aktualisierte Informationen und schaffen so ein seriöses redaktionelles Umfeld für Ihre Werbung.

Objekt	Grösse	Platzierung	CHF
Publireportage	Teaser: Bild = 800 × 450 px / Text = max. 150 Z. Artikel: Bild = 1600 × 900 px / Text = max. 2300 Z. Titel: max. 40 Z. – Text inkl. Leerschlägen	Auf Frontseite	2300/Laufzeit 1 Monat
Publireportage-Mini	Bild = 800 × 450 px / Text = max. 150 Z.	Auf Frontseite	1160/Laufzeit 1 Monat
Banner-Newsletter	max. 500 Z. inkl. Leerschlägen + Packshot	Im <i>vitagate</i> -Newsletter mit über 3300 Abonnenten/Abonnentinnen	290/Laufzeit 1 Monat
Wettbewerb		Auf Frontseite	3000/Laufzeit 1 Monat
Display-Werbung	Auf Anfrage	Auf Frontseite	a. A.

Pro Monat besuchen rund 21 000  
Personen *vitagate.ch*, zwei Drittel davon  
sind Frauen, die unter 45 Jahre alt sind.



## pharmaJournal

pharmaJournal ist die Fachzeitschrift für Pharmazie und Offizin sowie deren Partner im Gesundheitsmarkt und das offizielle Informationsorgan von pharmaSuisse, dem Schweizerischen Apothekerverband. Die Zeitschrift transferiert Wissen aus der pharmazeutischen und der medizinischen Forschung für den Umgang mit Kunden und Patienten im Alltag, diskutiert und informiert über Themen wie Arzneimittel, Therapie, Prävention, Früherkennung. Sie versteht sich als medizinische Fachzeitschrift für Pharmazie und Gesundheitsförderung für eine Leserschaft mit akademischem Hintergrund. In den Rubriken Politik und Wirtschaft werden Trends, Facts und Figures auch aus der Sicht des Verbandes aufgezeigt und kommentiert. Mit prominenten Vertretern von Wissenschaft und Gesundheitspolitik werden regelmässig Interviews geführt und publiziert. pharmaJournal informiert zudem über Aktivitäten von pharmaSuisse in der Aus-, Fort- und Weiterbildung sowie über Präventionskampagnen und weitere Projekte.



### Redaktionsplan

Monat	Themen	Anzeigeschluss	Erscheinen
Januar	Übelkeit, Erbrechen und Gastrointestinale Beschwerden (Sodbrennen, Blähungen, Obstipation) bei Schwangeren	7.1.2025	24.1.2025
Februar	COPD	7.2.2025	28.2.2025
März	Eine Herzensangelegenheit (pharmActuel Symposium: Herzinsuffizienz – neue Guidelines; Statine; Frau und Herz, Herz und psychische Gesundheit usw.)	7.3.2025	28.3.2025
April	Behandlung von Fusskrankheiten in der Apotheke: Warzen, Hühneraugen, Pilzinfektionen, Ekzeme usw. + Desinfektionsmittel, Verbände, Liste B+	2.4.2025	25.4.2025
Mai	Phytotherapie in der Grundversorgung	7.5.2025	28.5.2025
Juni/Juli	Medikamente (vor allem Psychopharmaka) und Hitze + Kortikosteroide bei Schwangeren	20.6.2025	11.7.2025
August	Herpes labialis und Liste B+	12.8.2025	29.8.2025
September	Umgang mit Patienten unter psychotropen Medikamenten in der Apotheke (Kommunikation und komplexe Fälle + Autismus)	5.9.2025	26.9.2025
Oktober	Schlafstörungen und Liste B+	3.10.2025	24.10.2025
November	Diabetes & GLP1-Analoga: Klinische Daten + Lieferengpässe und Alternativen	31.10.2025	21.11.2025
Dezember	Hämorrhoiden und Liste B+	2.12.2025	19.12.2025

## Eckdaten

163. Jahrgang

WEMF/KS beglaubigte Auflage: 6 542 (9-2024), davon 6 402 Abonnemente

Druckauflage: 6 689, Gratisauflage: 0

Getrennte Sprachversionen DE + FR

## Anzeigeformate und Preise

	Grösse	CHF
 1/1-Seite 2., 3. oder 4. Umschlagsseite	210 × 297 mm	5 900 6 500
 1/2-Seite quer	176 × 132 mm	3 400
 1/2-Seite hoch	86 × 268 mm	3 400
 1/3-Seite quer	176 × 86 mm	3 000
 1/3-Seite hoch	64 × 268 mm	3 000
 1/4-Seite quer	176 × 64 mm	2 300
 1/4-Seite hoch	86 × 132 mm	2 300
 Umhefter 2 × 1 1/2-Seite	105/210 × 297 mm	13 500
Ausklapper an erster oder letzter Seite	2 × 205 × 297 mm	10 800
Ausklapper maxi an erster oder letzter Seite	3 × 210/205 × 297 mm	14 200
Publireportage 1/1-Seite	210 × 297 mm	7 100
1/2-Seite quer	176 × 132 mm	4 200
<small>inkl. Redaktions-/Kreations- und Übersetzungskosten</small>		
Produkte-News 450 Zeichen + Link + Packshot		2 000
DHPC Health Professional 50 % Rabatt auf den Bruttopreis des gewählten Formats		
Banderole	2 × 584 × 100 mm	13 500
Lose Beilagen, spezielle Werbeformate		a.A.

## Spezialinsertionen und Preise

	Grösse	CHF
 Panorama 2/1-Seite	420 × 297 mm	10 500
 1/2-Seite	376 × 132 mm	6 100
 1/3-Seite	376 × 86 mm	4 400
 1/4-Seite	376 × 64 mm	3 100
Einhefter		
4-seitiger Einhefter	4 × 200 × 280	7 900
6-seitiger Einhefter	2 × 200/200/195 × 280	8 800

## Stelleninserate

	Grösse	Mitglieder CHF	Nichtmitglieder CHF
1/2-Seite quer	176 × 132 mm	780	1 560
1/2-Seite hoch	86 × 268 mm	780	1 560
1/4-Seite quer	176 × 64 mm	430	860
1/4-Seite hoch	86 × 132 mm	430	860
1/8-Seite hoch	64 × 86 mm	320	640



Alle Informationen zum pharmaJournal, den allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie den technischen Vorgaben finden Sie online unter: [vitagate.ch/de/werbung](http://vitagate.ch/de/werbung)



## millefolia.ch

Auf millefolia.ch (rund 9000 Seitenaufrufe/Monat), dem Schweizer Infoportal für Komplementärmedizin, erscheinen regelmässig neue Beiträge zu unterschiedlichen Themenbereichen wie Therapien und Methoden, Interviews, Menschen hautnah, Heilpflanzen, Ratgeber und anderen. Zudem erscheint 1x pro Monat der Newsletter, mit dem Sie 4500 aktive Abonentinnen und Abonnenten erreichen.

Werbeform	Medium	Laufzeit	Brutto CHF	Brutto CHF Kombi
Banner 600 × 500 px	millefolia.ch (Abb. ①)	2 Monate	600	–
Banner 600 × 500 px oder 800 × 200 px	Newsletter millefolia (Abb. ②)	1 Ausgabe	500	–
Publireportage*	millefolia.ch	2 Monate	1 200	–
Redaktioneller Text mit Kennzeichnung durch Logo und «Dieser Beitrag wurde ermöglicht von FIRMA»**	millefolia.ch, Newsletter millefolia und Facebook	12 Monate	2 100	–
<b>Kombi-Angebot</b>				
Banner 600 × 500 px Banner 600 × 500 px oder 800 × 200 px	millefolia.ch (Abb. ①) Newsletter millefolia (Abb. ②)	2 Monate 1 Ausgabe	1 100	900
Publireportage* Banner 600 × 500 px oder 800 × 200 px	millefolia.ch Newsletter millefolia (Abb. ②)	2 Monate 2 Ausgaben	2 200	1 900



\* **Artikel:** Beitragsbild 1024 × 684 px bei 72 dpi, Text max. 2300 Zeichen  
**Teaser:** Text max. 150 Zeichen inkl. Titel  
**Titel:** max. 40 Zeichen (inkl. Leerschläge)  
 Kennzeichnung durch «Publireportage»

\*\* **Artikel:** Max. 3500 Zeichen inkl. Leerschläge. Die Redaktion von Millefolia erarbeitet den Inhalt unter Einbezug von Informationen des Kunden. Der Kunde kann den Artikel von einer Fachperson reviewen lassen (der Vermerk «reviewed by» und die Angabe eines akademischen Titels geben dem Artikel Auftrieb bei Google).



## Kontakte



**Tamara Gygax-Freiburghaus**

Geschäftsführerin  
Leiterin Verlag  
Telefon 032 328 50 54  
t.gygax@vitagate.ch



**Marlies Föhn**

Verkauf Aussendienst  
Telefon 032 328 50 45  
m.foehn@vitagate.ch



**Valérie Rufer**

Verkauf Aussendienst  
Telefon 032 328 50 57  
v.rufer@vitagate.ch



**Janine Klaric**

Verkauf Innendienst  
Telefon 032 328 50 51  
inserate@vitagate.ch



**Sabine Andersen**

Vertrieb  
Telefon 032 328 50 47  
s.andersen@vitagate.ch



**Nadine Leuenberger**

Leiterin Zentrale Dienste  
Telefon 032 328 50 49  
n.leuenberger@vitagate.ch



**Verlag**

vitagate ag  
Thomas-Wytenbach-Strasse 2  
2502 Biel/Bienne

vitagate-ag.ch  
info@vitagate.ch  
032 328 50 50