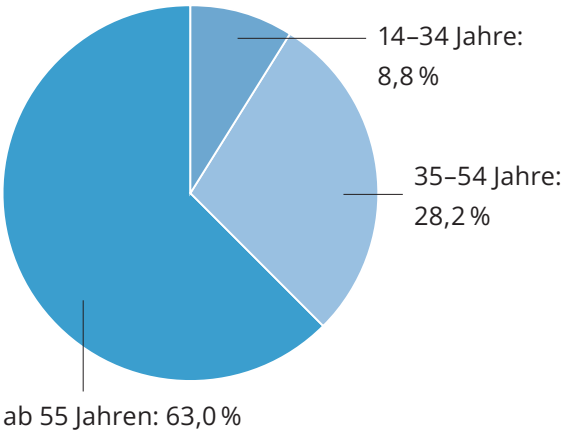
Drogistenstern

Vertrauenswürdig, fachlich kompetent und attraktiv gestaltet: Das ist der *Drogistenstern*, mit dem Sie mit jeder Ausgabe knapp eine Million Endkonsumentinnen und -konsumenten erreichen.

- **Reichweitenstark:** Mit Beiträgen zu Gesundheit, Ernährung, Bewegung und Schönheit erreicht der *Drogistenstern* 963 000 Leserinnen und Leser (898 000 deutschsprachige gemäss MACH Basic 2024-1 und rund 65 000 französischsprachige). Der *Drogistenstern* wird von den Drogerien der Kundschaft abgegeben – so erreichen Sie ohne Umwege Ihre Zielgruppe.
- **Fachlich kompetent:** Alle redaktionellen Beiträge werden unter der Leitung von Sabine Reber in enger Zusammenarbeit mit dem Fachpersonal seriös recherchiert und von der Wissenschaftlichen Fachstelle des Schweizerischen Drogistenverbandes überprüft. Deshalb ist der *Drogistenstern* nicht einfach Marketing-Kommunikation, sondern eine seriöse und echte journalistische Leistung.
- **Beliebt:** Die Attraktivität des *Drogistensterns* belegen auch die Ergebnisse der MACH Basic-Umfrage 2024-1: 24,3 Prozent der Deutschschweizer Frauen lesen den *Drogistenstern*.
- **Am Puls der Zeit:** Trends, aktuelles Geschehen und die Bedürfnisse der Leserschaft – der Themenmix ist sorgfältig austariert und auf unsere Zielgruppe abgestimmt.

Altersstruktur der Drogistenstern-Lesenden



- Durchschnittliche Reichweite: 21,5 % der über 35-Jährigen
- WEMF/KS beglaubigte Auflage: 138 707 (9/2024)
- 45. Jahrgang
- Gratisauflage: 1 147
- 963 000 Leserinnen und Leser
- Jedes Exemplar wird von knapp 7 Personen beachtet
- Grosse Themenvielfalt
- Aktive Verteilung in der Deutsch- und Westschweiz

MACH Basic 2024-1

Formate und Preise

	Grösse	CHF
2/1-Seite	450 × 280 mm	25 200
1/1-Seite	225 × 280 mm	15 850
2/3-Seite quer	225 × 176 mm	14 600
2/3-Seite hoch	136 × 280 mm	14 600
1/2-Seite quer	225 × 130 mm	10 550
1/2-Seite hoch	102 × 280 mm	10 550
1/3-Seite quer	225 × 83 mm	7 250
1/3-Seite hoch	68 × 280 mm	7 250
1/4-Seite quer	225 × 59 mm	5 800
Kreuzworträtsel 1/4-Seite hoch plus Preise im Wert von mind. CHF 1 000	88 × 135 mm	6 960
Rätselseite 1/4-Seite quer	225 × 59 mm	6 960
Publireportage 1/2 Seite, 1/1 Seite, 2/1 Seiten inkl. Redaktions-/Kreations- und Übersetzungskosten	siehe Inserate	11 470 – 29 990
Produktetipp (Bild + Text)		3 820
Produkteinformation (1/1 Seite)		15 850
Produktetipp-e		960
Ausklapper	220 × 280 mm	23 750
Beihefter, Beilage, Postkarten, Warenmuster		a. A.
Link in e-Paper		150
Video (YouTube) in e-Paper		250
Feinverteilung		5 000

Redaktionsplan

1–2025	2–2025	3–2025
Schönheit	**Tee**	**Tierwohl**
Ballaststoffe	Gelenke	Sonne/Strand
Sport	Juckreiz	Augen
Heuschnupfen	Reise ABC	Bartpflege
Insertions-/Druckdatenschluss		
28.1.	28.3.	23.5.
Erscheint ab		
22.2.	26.4.	21.6.

4–2025	5–2025	6–2025
Dialog	**Gift**	**Berührung**
Schaum	Wintererkrankungen	Misteln
Schulstart	Blasen-/Intimprobleme	Wickel
Nägel	Osteoporose	Nährstoffe
Insertions-/Druckdatenschluss		
25.7.	23.9.	4.11.
Erscheint ab		
23.8.	18.10.	29.11.

Änderungen vorbehalten.

Kontakte

Tamara Gygax-Freiburghaus
Geschäftsführerin
Leiterin Verlag
Telefon 032 328 50 54
t.gygax@vitagate.ch

Marlies Föhn
Verkauf Aussendienst
Telefon 032 328 50 45
m.foehn@vitagate.ch

Valérie Rufer
Verkauf Aussendienst
Telefon 032 328 50 57
v.rufer@vitagate.ch

Janine Klaric
Verkauf Innendienst
Telefon 032 328 50 51
inserate@vitagate.ch

Sabine Andersen
Vertrieb
Telefon 032 328 50 47
s.andersen@vitagate.ch

Nadine Leuenberger
Leiterin Zentrale Dienste
Telefon 032 328 50 49
n.leuenberger@vitagate.ch

Herausgeber
SDV Schweizerischer Drogistenverband
ASD Association suisse des droguistes
Thomas-Wyttenbach-Strasse 2
2502 Biel/Bienne

vitagate ag
Verlag
vitagate ag
Thomas-Wyttenbach-Strasse 2
2502 Biel/Bienne

© 5.2025 vitagate ag