

# Management-Seminar: Social Media Modul A 201918

## Kurzbeschreibung

Im Management-Seminar *Social Media Modul A 201918* erarbeiten die Teilnehmer massgeschneiderte Management-Tools im Social Media Umfeld. Im Seminar werden die **USP\*** (unique selling point / „das Alleinstellungsmerkmal“) nach dem Ansatz des Werbepioniers *Rosser Reeves*, die wir für die heutigen und zukünftigen Herausforderungen weiterentwickelt haben, mitberücksichtigt.

*\*Als Alleinstellungsmerkmal gemäss Rosser Reeves (engl. unique selling proposition oder unique selling point, USP) wird im Marketing und in der Verkaufspsychologie das herausragende Leistungsmerkmal bezeichnet, mit dem sich ein Angebot deutlich vom Wettbewerb abhebt. Synonym ist veritabler Kundenvorteil. Das Alleinstellungsmerkmal sollte „verteidigungsfähig“, zielgruppenorientiert und wirtschaftlich sein sowie in Preis, Zeit und Qualität erreicht werden. Der Begriff gehört zum Grundvokabular des Marketings. Ein Alleinstellungsmerkmal, d. h. ein einzigartiges Nutzenversprechen, soll mit dem Produkt verbunden werden (Wikipedia).*

## Zielpublikum

VR, GL, Inhaber, Entscheidungsträger, oberste bis mittlere Führungsstufe, qualifizierte Führungs-, Geschäfts- und Gebietsverantwortliche

## Gruppengrössen

Kleingruppen ab 2 bis 6 Personen pro Seminar-Nr.

## Seminar-Inhalt

**Genereller Überblick von Teil 1 bis 3: wer, was, wie, wo?**

**Dauer pro Seminar-Nr: 3 x je 3h pro Teil 1 / 2 / 3**

Die Seminarteilnehmer werden für ihre zuständige Geschäftsstelle und/oder ihr Geschäftsgebiet Folgendes angehen:

- Potenzialanalyse im Social Media Umfeld
- Zieldefinition
- Erstellung eines Mini-Konzepts
- Anwendungsmöglichkeiten
- Betreuung/Kontrolle der Qualitätsaspekte
- Erkennung der No-Gos und die Definition der entsprechenden Massnahmen
- Zeitplanung (mittel-, kurz- und langfristig)

### Wie?

Business-Seminar nach der 5-Stufen-Methode©:

Stufe 1: Kennen lernen

Stufe 2: Definieren

Stufe 3: Vorbereiten

Stufe 4: Trainieren

Stufe 5: Anwenden

Unsere Weiterentwicklung basiert auf der 5-Stufen-Methode, die sich auf das gesamte Unternehmen und Business-Umfeld bezieht. Damit wird eine eigenständige, zukunftsorientierte Basis als Führungsdisziplin und -kultur auf- und ausgebaut.

## Detailbeschreibung pro Seminarteil 1 bis 3 in Kürze

### Teil 1 (3h inkl. 20min Pause)

- Potenzialanalyse im Social Media Umfeld und die USP\* werden erkannt
- Zieldefinition
- Einteilung in kurz-, mittel- und langfristige Zeitplanung

### Teil 2 (3h inkl. 20min Pause)

- Massgeschneidertes Mini-Konzept erstellen
- Anwendungsmöglichkeiten qualitativ anwenden

### Teil 3 (3h inkl. 20min Pause)

- Betreuung/Kontrolle der Qualitätsaspekte
- Erkennung der No-Gos und die Definition der entsprechenden Massnahmen

### Wo?

Es stehen verschiedene Seminarräumlichkeiten zur Verfügung:

Golfclub Kyburg  
Seminarvilla Stäfa & Zollikon & Erlenbach  
Belvoir Rüschlikon  
Marina Lachen (SZ)

Je nach gewählter Seminar-Nr: Details folgen nach der Anmeldung.

## Seminartermine 2019

### Seminar-Nr. Social Media Modul A 28 (Januar)

Dienstag	08.01.2019	14:00 bis 17:00 Uhr
Dienstag	15.01.2019	14:00 bis 17:00 Uhr
Dienstag	22.01.2019	14:00 bis 17:00 Uhr

### Seminar-Nr. Social Media Modul A 29 (März)

Montag	11.03.2019	13:00 bis 16:00 Uhr
Montag	18.03.2019	13:00 bis 16:00 Uhr
Montag	25.03.2019	13:00 bis 16:00 Uhr

### Seminar-Nr. Social Media Modul A 30 (Mai)

Mittwoch	08.05.2019	14:00 bis 17:00 Uhr
Mittwoch	15.05.2019	14:00 bis 17:00 Uhr
Mittwoch	22.05.2019	14:00 bis 17:00 Uhr

### Seminar-Nr. Social Media Modul A 31 (Juli)

Donnerstag	04.07.2019	13:00 bis 16:00 Uhr
Donnerstag	11.07.2019	13:00 bis 16:00 Uhr
Donnerstag	18.07.2019	13:00 bis 16:00 Uhr

### Seminar-Nr. Social Media Modul A 32 (September)

Dienstag	10.09.2019	14:00 bis 17:00 Uhr
Dienstag	17.09.2019	14:00 bis 17:00 Uhr
Dienstag	24.09.2019	14:00 bis 17:00 Uhr

### Seminar-Nr. Social Media Modul A 33 (November)

Montag	11.11.2019	13:00 bis 16:00 Uhr
Montag	18.11.2019	13:00 bis 16:00 Uhr
Montag	25.11.2019	13:00 bis 16:00 Uhr

## Preis

CHF 950.– inkl. MwSt und Unterlagen pro Person und Seminar-Nr. (drei Seminardaten à 3h)

## Seminarleitung

Miriana Albanese, Inhaberin und Geschäftsleitung VRGL Consulting & Partner; das exklusive Wissen für strategisches Management im Unternehmen & NPO.

## Partner & Ausschreibungen

- Schweizerischer Drogistenverband (SDV)
- Schweizerische Zahnärzte-Gesellschaft (SSO)
- Foederatio Pharmaceutica Helvetiae (FPH)
- Schweizerischer Verband für Weiterbildung (SVEB)
- Gesellschaft Schweizer Tierärztinnen und Tierärzte (GST)
- Kanton Zürich Volkswirtschaftsdirektion Amt für Wirtschaft und Arbeit (AWA) und weitere

## Anmeldung

a) **Direkt per E-Mail:** Teilen Sie uns via [info@vrgl-consulting.com](mailto:info@vrgl-consulting.com) Ihre gewünschten Seminardaten bzw. die Seminar-Nr. mit.

oder

b) **Via Homepage:**

- [www.vrgl-consulting.ch](http://www.vrgl-consulting.ch) wählen
- siehe Link oben rechts Button: „Online Anmeldung“ – anklicken
- nun sind Sie im Login-Bereich, geben Sie als E-Mail-Adresse: [201918@vrgl-consulting.ch](mailto:201918@vrgl-consulting.ch) und das Passwort: 201918 ein
- die Rubrik „Modul A Social Media“ anklicken
- teilen Sie uns via E-Mail Ihre gewünschte Seminar-Nr. mit

Mit den oben erwähnten Login-Koordinaten via Homepage erfahren Sie auch mehr über uns.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die Seminarkosten sind spätestens zum Seminarbeginn zu begleichen. Die Rechnung mit der Anmeldebestätigung erfolgt mit separater Post. Die Details zum Veranstaltungsort folgen nach der Anmeldung. Für allfällige Fragen stehen wir Ihnen gerne unter der Telefon-Nr. 044 390 10 21 oder [info@vrgl-consulting.com](mailto:info@vrgl-consulting.com) zur Verfügung.