

3. SDV-Naturkosmetiktag 2022

16. März 2022, Umweltarena Spreitenbach



**Neu an zentraler Lage
in der Umweltarena
Spreitenbach**
Das Kompetenzzentrum für Umwelt-
und Energiefragen, Umweltbildung und
nachhaltige Mobilität.

Die Referate im Plenum

Die Grosswetterlage im Naturkosmetikmarkt

- Die Internationalen Entwicklungen und was sie für den Schweizer Handel bedeuten
- Klimawandel und Einkaufsverhalten – wo liegen die Chancen für den Schweizer Naturkosmetikmarkt und die Drogerien?

Moritz Aebersold, Contura Consulting AG

Naturkosmetik – kompetent beraten & verkaufen

- Einkaufserlebnis Drogerie - Beraten und Verkaufen im digitalen Zeitalter
- Erfolgreiche Zielgruppenansprache
- Best-practice-Tipps rund um Sortiment und Service

Elfriede Dambacher, naturkosmetik konzepte

Der Plenums-Workshop

Werden Sie konkret! Elfriede Dambacher und Mirja Eckert identifizieren mit Ihnen gemeinsam die Massnahmen für Erfolg mit Naturkosmetik in Ihrer Drogerie.

Elfriede Dambacher, naturkosmetik konzepte
Mirja Eckert, naturkosmetik konzepte

Der Erfahrungsbericht im Plenum

Naturkosmetik – eine Müller Erfolgsstory

- Wie alles begann – ein Erfahrungsbericht
- Die Erfolgsfaktoren von Müller
- Worauf es heute ankommt – was die Kunden suchen

Corina Müller (angefragt), Müller Handels AG

Die Workshops

Von vier angebotenen Workshops können Sie zwei frei wählen.

- Workshop 1: Herausforderung Verpackung
- Warum ist das Thema Verpackung bei Naturkosmetik anspruchsvoll und was ist bei konventioneller Kosmetik anders?
- Gibt es bei zertifizierter Naturkosmetik besondere Anforderungen?

Dr. Bernhard Irrgang, Weleda AG

Workshop 2: Eine Drogerie und Ihre Erfahrungen mit Naturkosmetik

- Welche Inhaltsstoffe sind trotz Natürlichkeit nicht ökologisch und nachhaltig?
- Die Kundenmotivationen sind unterschiedlich. Diese müssen vom Fachpersonal erkannt werden, um für jeden Typ das richtige Produkt anbieten zu können.

Desirée Schmid, Nature First AG

Workshop 3: Code Check Apps – warum wir bei solchen Apps vorsichtig sein müssen

- Codecheck, Tofox und Co. – Was gibt es auf dem Markt und wieso haben diese Erfolg beim Kunden? Wie funktionieren diese Apps?
- Super für die Haut, schlecht für die Umwelt? – Wie fliessen Umweltfaktoren in die App ein

Simon Frey, Naturdrogerie Frey AG

Workshop 4: No bullshit – Gesunde Ernährung und Naturkosmetik sind Reformsache

- Was beinhaltet das Konzept «no bullshit» und wie wird es umgesetzt?

Lorena Bornacin und Mischa Felber, MÜLLER Reformhaus AG

Die Referentinnen und Referenten im Plenum

Moritz Aebersold ist seit mehr als 25 Jahren in der Kosmetikindustrie unterwegs. 1993–2012 war er Mitglied der Konzernleitung der Weleda Gruppe. Er engagiert sich in diversen Industrieverbänden (u. a. Gründungspräsident NATRUE) und ist Mitbeeinflusser für die erfolgreiche Entwicklung der Naturkosmetik in Europa und internationalen Schlüsselmärkten. Seit 2013 ist er mit seiner Beratungsfirma Contura Consulting AG international tätig.

Elfriede Dambacher ist Betriebswirtin und Drogistin und widmete fast ihr ganzes Berufsleben der Naturkosmetik. 1984 gründete sie das erste Naturkosmetik Fachgeschäft in Deutschland. Von 1990–2003 war sie in verschiedenen Managementpositionen tätig, sowohl im Handel wie in der Industrie. 2003 startete sie das Beratungsunternehmen naturkosmetik konzepte und agiert seither als selbstständige Beraterin für die Naturkosmetikbranche. Sie gilt weit über die Grenzen Deutschlands hinaus als Branchenexpertin.

Mirja Eckert ist Inhaberin der Agentur für strategische Zukunftsthemen THE NEW und greift auf über 20 Jahre Berufserfahrung in Industrie, Handel und Agentur zurück. Sie bietet wissenschaftlich fundiertes Expertenwissen zu einer Vielzahl an Zukunftsthemen, welches sie aus dem MBA in Trend- und Nachhaltigkeitsmanagement sowie ihrer Tätigkeit als Referentin am Institut für Trend- und Zukunftsforschung in Heidelberg schöpft. Seit Beginn 2020 ist sie Inhaberin des Marktforschungstools «naturkosmetikkonzepte» das sie von Elfriede Dambacher übernommen hat und im deutschsprachigen Raum seit über zehn Jahren sichere Erkenntnisse über die Entwicklung des Naturkosmetikmarktes liefert. Der persönliche Leitsatz von Mirja Eckert lautet «Heute verstehen, was in der Zukunft benötigt wird!»

Die Referentinnen und Referenten in den Workshops

Dr. Bernhard Irrgang ist bei Weleda verantwortlich für die Forschung und Entwicklung von Naturkosmetik. Er ist auch Präsident von NATRUE, dem Naturkosmetik-Siegel. Vor seinem Eintritt in die Weleda im Juli 2017 war er 17 Jahre verantwortlich für Forschung, Entwicklung, Qualität und Mitglied der Geschäftsleitung bei der Mibelle AG. Zuvor arbeitete er für Wella für den japanischen Markt.

Desirée Schmid arbeitet seit bald 3 Jahren als Leiterin der Nature First Drogerie am Standort Albisriedplatz in Zürich. Die Nature First ist eine auf Naturheilmittel spezialisierte Apotheke/Drogerie und bietet in Sachen Körperpflege und Kosmetik nur Naturkosmetik an. Ihr ist es besonders wichtig, den Kunde*innen, welche an natürlichen Heilmitteln sowie Gesicht- und Körperpflege interessiert sind, attraktive Lösungen zu bieten.

Simon Frey ist Inhaber der Naturdrogerie Frey AG, drogeriemarkt24 und edelholz switzerland (Rohstoffproduzent aus nachwachsenden Materialien) Drogist HF, Onlinemarketing und E-Commerce AKKOM. Er liebt innovative technische Spielereien, programmiert und entwirft Homepages und Computerspiele als Hobby. Zudem stellt er sich gerne einer digitalen Zukunft im stationären Handel – nicht ablehnen, annehmen und für sich anpassen.

Lorena Bornacin ist Drogistin HF, lebt vegan und arbeitet als Filialeiterin in der MÜLLER Reformhaus Vital Drogerie in Thalwil. **Mischa Felber** ist Betriebswirtschaftler, hat sich auf Unternehmensmarken spezialisiert und arbeitet als Geschäftsführer der MÜLLER Reformhaus Vital Shop AG.

Preise

SDV-Mitglieder: CHF 35 / Partnerverbände: CHF 75 / Nicht-Mitglieder: CHF 250. Melden Sie sich an für die ganztägige Präsenzveranstaltung am Mittwoch, 16. März 2022

ANNEMARIE
BÖRLIND
NATURAL BEAUTY

aromalife
les sens au naturel

ATTITUDE BIO

BIOKOSMA
SWISS NATURAL COSMETICS

biopartner

Dr. Hauschka

farfalla

HautQuartier
Naturkosmetik

QuraDea
Colostrum Produkte

WELEDA
Seit 1921