

16. März 2022, Umwelt Arena Spreitenbach

3. SDV-Naturkosmetiktag 2022

Vom Naturkosmetik-Trend zum nachhaltigen Drogerie-Erfolg

Naturkosmetik liegt zwar voll im Trend, aber das alleine bringt noch nicht den Erfolg in die Drogerie! Es braucht einiges, um mit Natur und Nachhaltigkeit neue Kunden in die Drogerie zu holen und den Kundenfranken zu erhöhen. Im Zuge einer Sortimentserweiterung oder -neuausrichtung stellen sich zahlreiche Fragen:

- Wann und wie entscheiden sich Kunden für mehr Natur in der Kosmetik?
- Worauf gilt es im Beratungs- und Verkaufsalltag von Naturkosmetik besonders zu achten?
- Welche Rolle spielt das Gesamtsortiment in der Drogerie?
- Wie verändert die Digitalisierung das Geschäft mit der Naturkosmetik, und ergeben sich daraus nur Gefahren oder auch Chancen?
- Warum Nachhaltigkeit für die Glaubwürdigkeit so wichtig ist – von der Verpackung bis zum Verkauf in der Drogerie.

Diesen und vielen anderen Fragen widmen wir uns gemeinsam mit Expertinnen und Experten am 3. SDV Naturkosmetiktag 2022. Die Veranstaltung richtet sich an alle Drogistinnen und Drogisten HF und EFZ sowie Interessierte aus dem Apothekenbereich.

Keynote-Referent: Kurt Aeschbacher

Kurt Aeschbacher gehört zu den profiliertesten und erfolgreichsten Schweizer Moderatoren und wurde im Lauf der Jahre mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet. 17 Jahre produzierte und präsentierte Kurt Aeschbacher aus dem eigenen Studio (Labor-Bar Zürich) seine sehr erfolgreiche wöchentliche SRF-Talkshow «Aeschbacher». Des Weiteren ist Kurt Aeschbacher als Unternehmer und Verwaltungsrat tätig: In dieser Funktion betreut er die SBW Haus des Lernens, eine Gruppe von 13 Privatschulen in der Schweiz und Deutschland mit 350 Mitarbeitenden, berät ein Vermögensverwaltungsunternehmen und ist an der Onlineplattform für Schweizer Handwerk KURTS beteiligt. In all seinen Tätigkeiten hat Kurt Aeschbacher ein Gefühl für Geschichten, Menschen und Ideen entwickelt. Grund genug, uns aus seinem tiefen Fundus inspirieren zu lassen.

Umwelt Arena Spreitenbach

Auch dieses Jahr führen wir den Anlass wieder in einer Hochburg der Nachhaltigkeit durch – die zentral gelegene Umwelt Arena regt zum Nachdenken und Nachmachen an.

Unkostenbeitrag

SDV-Mitglieder CHF 35, Nichtmitglieder CHF 250, Partnerverbände CHF 75.

Anmeldung

Via Webseite www.drogistenverband.ch unter der Rubrik «Beruf» / «Bildungsangebot SDV».

Punkte

4  Stern-Punkte

Kontakt

Nigina Römer, Koordinatorin Fort- und Weiterbildung, Telefon 032 328 50 59, n.roemer@drogistenverband.ch

Wir danken den Sponsoren:

ANNEMARIE BÖRLIND
NATURAL BEAUTY


aromalife
les sens au naturel


ATTITUDE BIO


BIOKOSMA
SWISS NATURAL COSMETICS

biopartner

Dr. Hauschka


farfalla


GOLOY 33


HautQuartier
Naturkosmetik


QuraDea
Colostrum Produkte

WELEDA
Seit 1921

Programm

- 8.45 – 9.15 Uhr Kaffee und Gespräche
- 9.20 – 10.30 Uhr **KURTS-Geschichten**
Kurt Aeschbacher erzählt von Menschen, Ideen, Erfolg und Scheitern
- 10.45 – 11.45 Uhr **Naturkosmetik erfolgreich verkaufen**
Dos und Don'ts im Verkauf. Ein Leitfaden für die Praxis. Referentin: **Elfriede Dambacher**
- 11.45 – 12.00 Uhr Vorstellung Umwelt Arena. Referenten: **Umwelt Arena**
- 12.00 – 12.40 Uhr **Workshops, 1. Durchgang**
Dank dreier Durchgänge können alle Workshops von allen Teilnehmenden besucht werden.
- **Herausforderung Verpackung**
Warum ist das Thema Verpackung bei Naturkosmetik so anspruchsvoll, und was ist anders bei konventioneller Kosmetik?
Referent: **Dr. Bernhard Irrgang**
 - **No Bullshit**
Warum gesunde Ernährung und Naturkosmetik Reformsache sind und was es zu beachten gilt. Referenten: **Lorena Bornacin und Mischa Felber**
 - **Was steckt alles dahinter, sich für eine natürliche Hautpflege zu entscheiden?**
Auf was muss ich achten, wenn das Produkt gut für mich und den Planeten sein soll. Tipps für den Einkauf und Verkauf von Naturkosmetik.
Referentin: **Désirée Schmid**
- 12.40 – 14.40 Uhr **Gemeinsamer Stehlunch, Besuch der Sponsoren-Stände und Rundgang/Besichtigung Umwelt Arena (individuell)**
So wird Nachhaltigkeit konkret – lassen Sie sich von über 45 Ausstellungen zum Anfassen, Erleben und Experimentieren inspirieren.
- 14.40 – 15.20 Uhr **Workshops, 2. Durchgang**
- **Herausforderung Verpackung**
 - **No Bullshit**
 - **Was steckt alles dahinter, sich für eine natürliche Hautpflege zu entscheiden?**
- 15.30 – 16.10 Uhr **Workshops, 3. Durchgang**
- **Herausforderung Verpackung**
 - **No Bullshit**
 - **Was steckt alles dahinter, sich für eine natürliche Hautpflege zu entscheiden?**
- 16.10 – 16.45 Uhr **Wie Nachhaltigkeit und der Megatrend Digitalisierung den Kosmetikmarkt verändern**
Der Naturkosmetikmarkt und seine Bedeutung für den Kosmetikfachhandel – wo liegen die Chancen und Herausforderungen? Referentin: **Mirja Eckert**