

16 mars 2022, Umwelt Arena Spreitenbach

3^e journée de cosmétique naturelle de l'ASD 2022

La cosmétique naturelle, d'une simple tendance à une réussite durable en droguerie

La cosmétique naturelle est certes très à la mode, mais cela ne suffit pas à assurer le succès de la droguerie! Il en faut plus pour attirer de nouveaux clients en droguerie avec la nature et la durabilité et pour augmenter les recettes par client. De nombreuses questions surgissent lors de l'élargissement ou de la réorientation de l'assortiment:

- Quand et pourquoi les clients décident-ils d'opter pour plus de nature dans leurs produits cosmétiques?
- A quoi faut-il particulièrement veiller lors du conseil et de la vente de cosmétiques naturels?
- Quel est le rôle de l'assortiment complet en droguerie?
- En quoi la digitalisation modifie-t-elle le commerce de la cosmétique naturelle et n'entraîne-t-elle que des risques ou également des chances?
- Pourquoi la durabilité est-elle si importante pour la crédibilité – de l'emballage jusqu'à la vente en droguerie?

Nous aborderons ensemble ces questions, et bien d'autres, avec des expertes et des experts lors de la 3^e journée de cosmétique naturelle de l'ASD 2022. La manifestation s'adresse à toutes et tous les droguistes ES et CFC ainsi qu'aux personnes intéressées provenant du domaine de la pharmacie.

Intervenant principal: Kurt Aeschbacher

Kurt Aeschbacher fait partie des animateurs suisses les plus connus et brillants et a reçu de nombreux prix au cours de sa carrière. De son propre studio (Labor-Bar Zurich), il a présenté pendant 17 ans «Aeschbacher», son talkshow hebdomadaire très populaire sur la SRF. Kurt Aeschbacher est également entrepreneur et siège dans différents conseils d'administration. A ce titre, il s'occupe de la Maison de la formation (SBW Haus des Lernens), un groupe de 13 écoles privées suisses et allemandes avec 350 collaborateurs, conseille une société de gestion de fortune et participe à la plate-forme en ligne KURTS, consacrée à l'artisanat suisse. Dans toutes ses activités, Kurt Aeschbacher a développé une sensibilité particulière pour les histoires, les gens et les idées. L'occasion pour nous de nous inspirer de ses profondes connaissances et expériences.

Umwelt Arena Spreitenbach

Cette année, nous organisons de nouveau la manifestation dans un haut-lieu de la durabilité – l'Umwelt Arena, jouissant d'une situation centrale, invite à la réflexion et à l'inspiration.

Participation aux frais

Membres de l'ASD 35 CHF, non-membres 250 CHF, organisations partenaires 75 CHF.

Inscription

Via le site internet www.drogistenverband.ch, rubrique «Profession» / «Cours de perfectionnement»

Attribution de points

4 points 🌟

Contact

Nigina Römer, coordinatrice formation continue et perfectionnement
Téléphone 032 328 50 59, n.roemer@drogistenverband.ch

Nous remercions les sponsors:

ANNEMARIE BÖRLIND
NATURAL BEAUTY

aromalife
Les sens au naturel

ATTITUDE BIO

BIOKOSMA
SWISS NATURAL COSMETICS

biopartner

Dr. Hauschka

farfalla

GOLGY 33

HautQuartier
NATURAL COSMETICS

QuraDea
Colostrum Produkte

WELEDA
Seit 1921

Programme

- | | |
|---------------|---|
| 8h45 – 9h15 | Café et discussion |
| 9h20 – 10h30 | KURTS-Geschichten (histoires courtes)
Kurt Aeschbacher évoque des individus, des idées, des réussites et des échecs |
| 10h45 – 11h45 | Réussir la vente de cosmétiques naturels
A faire et à ne pas faire lors de la vente. Un fil rouge pour la pratique.
Intervenante: Elfriede Dambacher |
| 11h45 – 12h00 | Présentation de l'Umwelt Arena. Intervenants: Umwelt Arena |
| 12h00 – 12h40 | Ateliers, 1^{re} présentation
Les workshops étant tous présentés trois fois, tous les participants peuvent assister à tous les ateliers. <ul style="list-style-type: none"> • Le défi de l'emballage
Pourquoi le thème de l'emballage des cosmétiques naturels est-il si délicat et quelles sont les différences avec la cosmétique conventionnelle? Intervenants: Dr Bernhard Irrgang • No Bullshit
Pourquoi une alimentation saine et la cosmétique naturelle sont affaires de diététique et de quoi faut-il tenir compte? Intervenantes: Lorena Bornacin et Mischa Felber • Quelles sont les motivations profondes poussant à opter pour des soins de peau naturels?
A quoi dois-je veiller pour être sûr que le produit est bon pour moi et pour la planète? Conseils pour l'achat et la vente de cosmétiques naturels.
Intervenante: Désirée Schmid |
| 12h40 – 14h40 | Lunch debout en commun, visite des stands des sponsors et visite (individuelle) de l'Umwelt Arena
La durabilité devient concrète – laissez-vous inspirer par plus de 45 expositions – à toucher, à vivre et à expérimenter |
| 14h40 – 15h20 | Ateliers, 2^e présentation <ul style="list-style-type: none"> • Le défi de l'emballage • No Bullshit • Quelles sont les motivations profondes poussant à opter pour des soins de peau naturels? |
| 15h30 – 16h10 | Ateliers, 3^e présentation <ul style="list-style-type: none"> • Le défi de l'emballage • No Bullshit • Quelles sont les motivations profondes poussant à opter pour des soins de peau naturels? |
| 16h10 – 16h45 | Comment la durabilité et la grande tendance de la numérisation modifient-elles le marché de la cosmétique naturelle?
Le marché de la cosmétique naturelle et son importance pour le commerce spécialisé de la cosmétique – le point sur les chances et les défis. Intervenante: Mirja Eckert |