



La droguerie

Pourquoi la droguerie est nécessaire



Chère lectrice, cher lecteur

Le passage en droguerie ne garantit pas seulement un excellent conseil individualisé mais décharge également les médecins et les hôpitaux, à l'origine, selon l'Office fédéral de la statistique, de la plus grande partie des coûts totaux de la santé avec une part d'environ 70%. Des experts estiment que le triage et l'automédication à l'aide des drogueries et des pharmacies permettront d'économiser chaque année plusieurs millions de francs. En se soignant soi-même, on renforce ses compétences en matière de santé et sa propre responsabilité, tout en économisant du temps. Les médecins et les hôpitaux devraient pouvoir affecter leurs capacités là où elles sont vraiment nécessaires.

Les drogueries ont des heures d'ouverture étendues et on peut s'y rendre quand on le souhaite. Et depuis la révision de la loi sur les produits thérapeutiques, l'automédication est encore devenue plus simple: quelque 550 préparations qui ne pouvaient être remises que dans les pharmacies auparavant sont maintenant disponibles également en droguerie.

La présente brochure a pour but de vous informer des évolutions actuelles sur le marché suisse de l'automédication, de la santé et de la beauté et sur les drogueries en particulier.

Je vous souhaite une intéressante lecture.



Jürg Stahl, président central de l'Association suisse des droguistes

Bienne, mai 2023

Éditorial	2
Sommaire	3
Pourquoi la droguerie est nécessaire	4
L'évolution en chiffres	6
Répartition de l'assortiment	8
Covid-19	10
Points de remise de l'automédication	14
Des compétences grâce à la formation	16
Médecine complémentaire	18
Système d'assurance qualité	19
Communication	20
Association suisse des droguistes	22

Éditeur

Association suisse des droguistes (ASD)
Rue Thomas-Wyttenbach 2
2502 Biel/Bienne
© 2023 – Association suisse des droguistes
Tous droits réservés

Photos

Susanne Keller

Graphiques

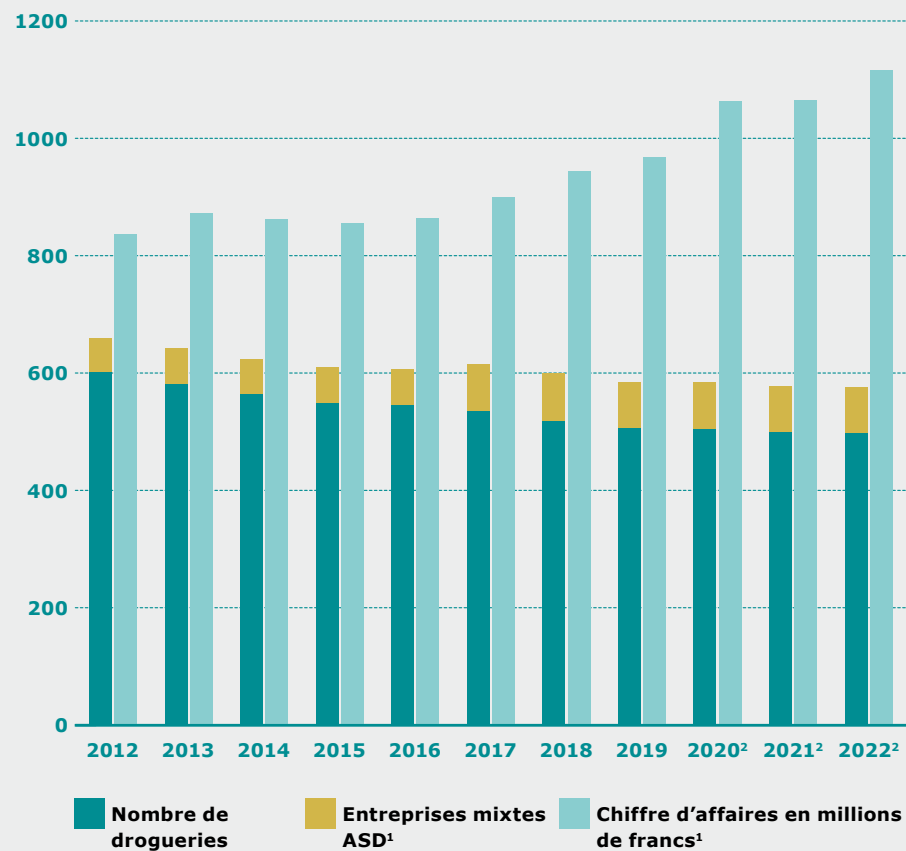
vecteezy.com, freepik

Six bonnes raisons qui parlent pour les drogueries

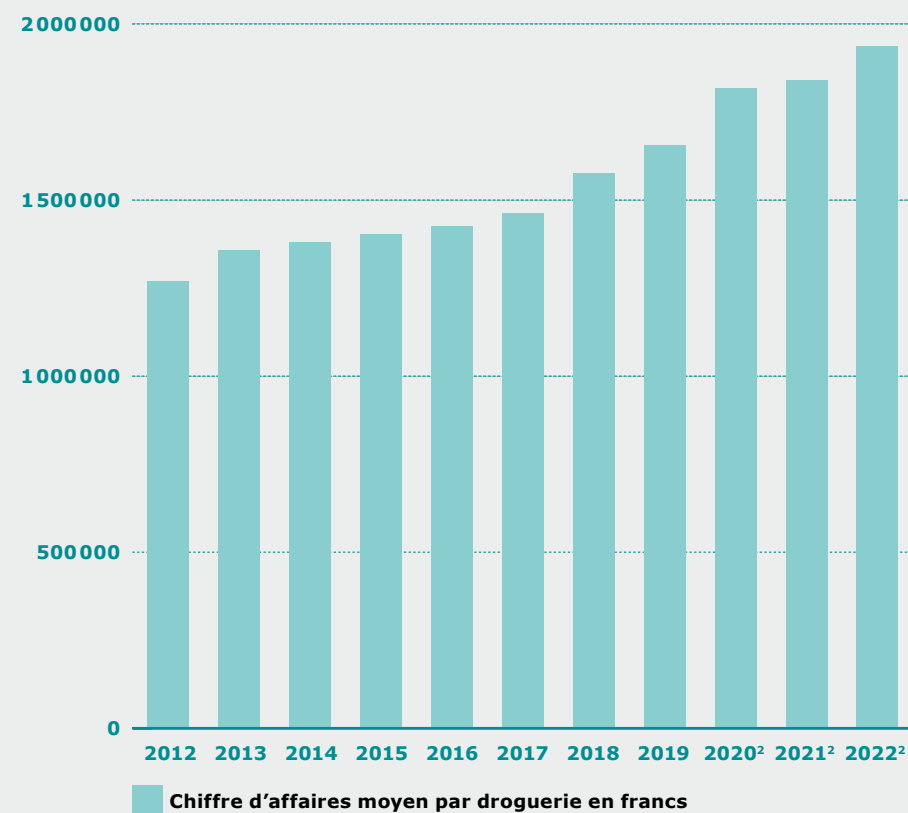
- 1** Se faire conseiller en droguerie, c'est renforcer ses propres compétences en matière de santé et sa propre responsabilité.
- 2** Les consultations médicales et en hôpital sont à l'origine d'énormes coûts dans le secteur de la santé en Suisse. C'est pourquoi il ne faudrait si possible consulter les cabinets médicaux ou les urgences qu'en cas d'urgence et dans les cas graves. Sinon, la droguerie aide. Si une consultation médicale est nécessaire, les droguistes le disent à leurs clientes et clients.
- 3** Les droguistes donnent des conseils holistiques et individuels. Des traitements de la médecine complémentaire sont aussi à disposition pour une multitude de troubles et en complément à des traitements médicaux. Les adultes comme les enfants les supportent généralement bien.
- 4** Des estimations montrent que la moitié environ des médicaments qui peuvent être commandés sur internet à l'étranger sont des contrefaçons. De tels produits peuvent avoir de graves conséquences sur la santé. En achetant ses médicaments en droguerie, on a la garantie de ne pas recevoir des médicaments contrefaits ou de moindre qualité.
- 5** Les drogueries ont des heures d'ouverture étendues et sont donc presque toujours là pour vous. La plupart des entretiens de conseil sont en outre possibles sans prendre rendez-vous et sans attendre longtemps. Et les droguistes n'ont pas besoin de regarder sans arrêt l'heure.
- 6** Tous les médicaments non soumis à ordonnance sont disponibles en droguerie dont également 550 préparations qui ne pouvaient auparavant être remises qu'en pharmacie.



Moins de points de vente mais un chiffre d'affaires plus élevé



¹ Part du chiffre d'affaires de la droguerie des drogueries-pharmacies (entreprises mixtes), qui sont membres autant de l'Association suisse des droguistes que de pharmaSuisse
² extrapolations, calculs de l'ASD sur la base d'IQVIA



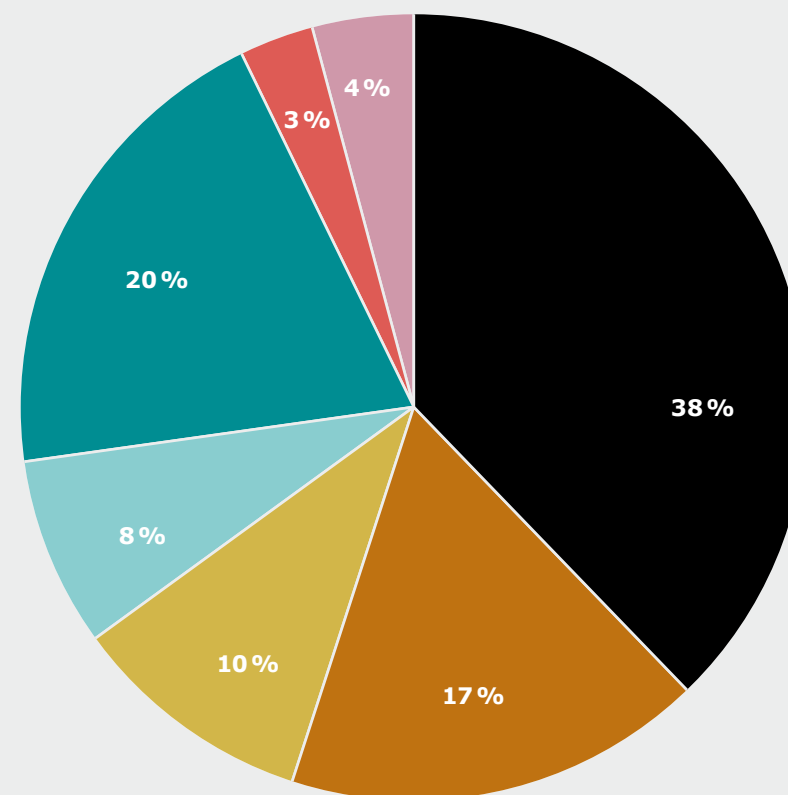
Sources points de vente des drogueries: ASD, Office fédéral de la statistique
 Sources chiffres d'affaires: ASD, administration fédérale des contributions

Le commerce spécialisé pour la santé et la beauté

Le positionnement des drogueries en tant que commerces spécialisés pour la santé et la beauté se reflète aussi dans la répartition du chiffre d'affaires. Les drogueries réalisent la plus grande partie de leur chiffre d'affaires dans les secteurs des mé-

dicaments en vente libre (OTC), de la médecine complémentaire, de l'alimentation/nutrition, des soins aux patients et des soins personnels, même si la pondération de l'assortiment peut considérablement varier d'un point de vente à l'autre.

Les catégories de chiffres d'affaires de la droguerie



- **OTC IQVIA:** OTC – Over the Counter = «par-dessus le comptoir»: médicaments non soumis à ordonnance et compléments alimentaires
- **Reste du chiffre d'affaires de la santé,** par ex. spécialités maison
- **Alimentation/nutrition:** produits nutritionnels spéciaux comme l'alimentation pour les diabétiques, les produits amaigrissants et l'alimentation pour bébés
- **Soins pour les patients:** articles médicaux matériels et sanitaires, disponibles sans ordonnance, comme les masques hygiéniques, les bandages, les produits d'incontinence, les pansements et les serviettes
- **Soins personnels:** produits cosmétiques et de soins corporels comme les produits pour le bain, les parfums, la cosmétique décorative et les soins dentaires
- **Produits d'entretien**
- **Divers**

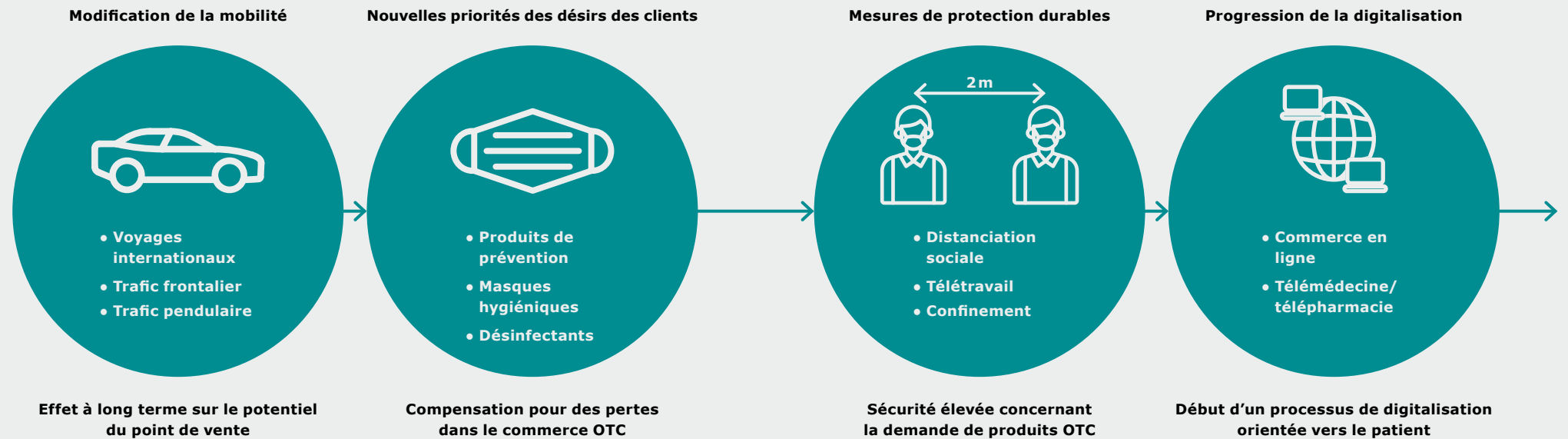
Calculs de l'ASD sur la base d'IQVIA, groupements, valeurs empiriques

Des partenaires compétents et agiles en temps de crise

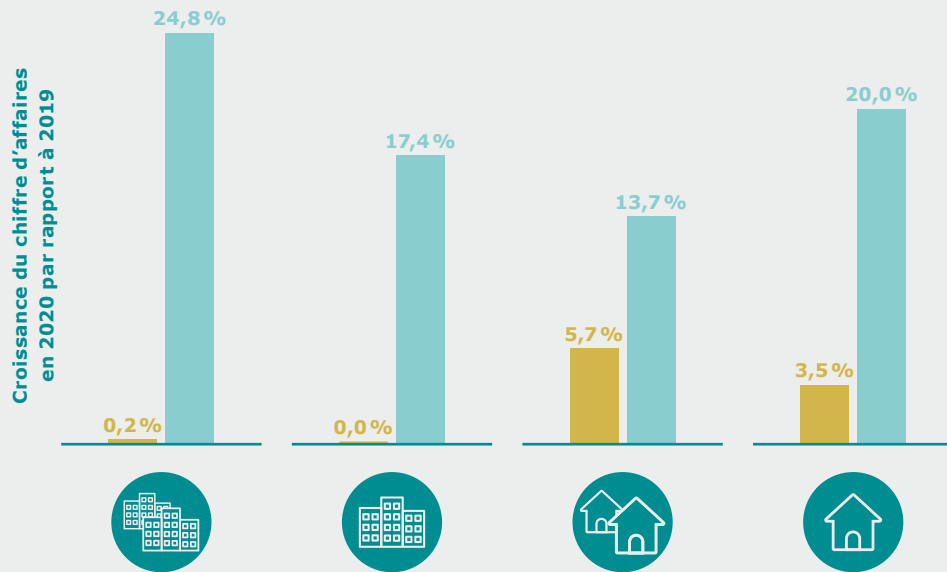
En raison de la pandémie et des mesures de protection qui en ont découlé, les différents points de vente et les différents secteurs de

l'assortiment ont évolué de manière très différenciée. Il sera intéressant de voir l'évolution de ces facteurs à long terme.

Le Covid-19 a de multiples effets à long terme sur le Consumer Health Business

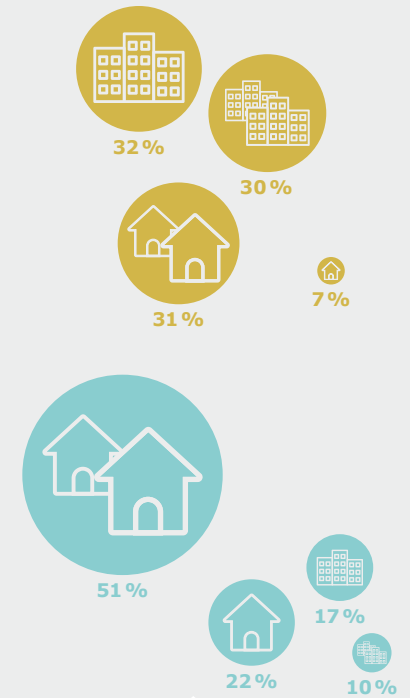


Les chiffres d'affaires des drogueries ont nettement plus augmenté que ceux des pharmacies pour tous les types de points de vente en 2020 par rapport à 2019



Le trafic pendulaire a fortement diminué en raison du confinement et de l'augmentation du travail à domicile. En conséquence, les chiffres d'affaires des pharmacies dans les centres urbains et les agglomérations ont peu augmenté pendant la pandémie, contrairement à ceux des drogueries.

Répartition des commerces par points de vente



Nombre de ménages dans un rayon de 500m

- Centre > 13 000
- Agglomération 8000-13000
- Quartier 3000-8000
- Village < 3000

■ Pharmacies ■ Drogueries

* **Base:** OTC, soins patients, soins personnels, nutrition sans RX aux prix du marché en francs
Commerces pris en compte: 1204 pharmacies, 225 drogueries

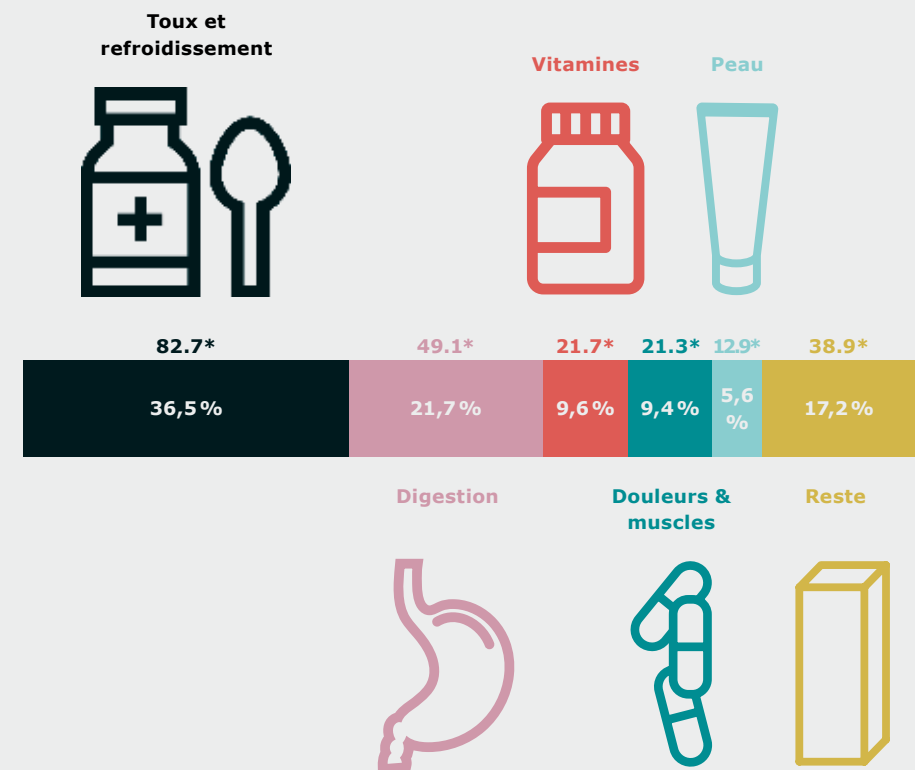
Source des données: IQVIA

L'entier du commerce spécialisé de l'automédication profite de la liste unique OTC

Le 1^{er} janvier 2019, la révision de la loi sur les produits thérapeutiques (LPT) et les ordonnances correspondantes sont entrées en vigueur. Swissmedic a examiné quelque 650 médicaments dans le cadre de la suppression de l'ancienne catégorie de remise C: les autorités en ont transféré une centaine dans la catégorie de remise B qui sont soumis à ordonnance, 550 médicaments ont été libérés pour la vente et sont sur la liste unique OTC. Ainsi, maintenant, tous les médicaments non soumis à ordonnance sont disponibles en droguerie. La compétence de remise pour tous les médicaments non soumis à ordonnance est une étape clé pour la branche de la droguerie, de

nombreux représentants et représentantes de la branche ont travaillé dans ce but pendant des années; la liste unique OTC et les mesures de communication qui l'ont accompagnée ont manifestement renforcé l'image du commerce spécialisé de l'automédication et ont inspiré de la confiance. C'est une valeur inestimable, particulièrement durant une période pendant laquelle les services de santé sont mis à l'épreuve. Les chiffres de vente OTC de 2019 le montrent aussi: les produits OTC ont augmenté dans le canal des drogueries et des pharmacies. L'entier du commerce spécialisé de l'automédication a donc profité de la liste unique, pharmacies, drogueries et entreprises mixtes.

Les médicaments transférés de la catégorie C à la D ont réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 226,6 millions de francs dans le canal des drogueries et pharmacies



* Données en millions de francs

Source des données: IQVIA PharmaTrend janvier 2020

Les droguistes ont une excellente formation

Les désirs et les besoins de la clientèle se trouvent au cœur du «centre de prestations de la droguerie», ce qui implique une formation complète:

- **Formation initiale:** Un apprentissage de quatre ans de droguiste CFC avec comme points forts la santé, les médicaments, la médecine

complémentaire, l'alimentation, la beauté et le bien-être.

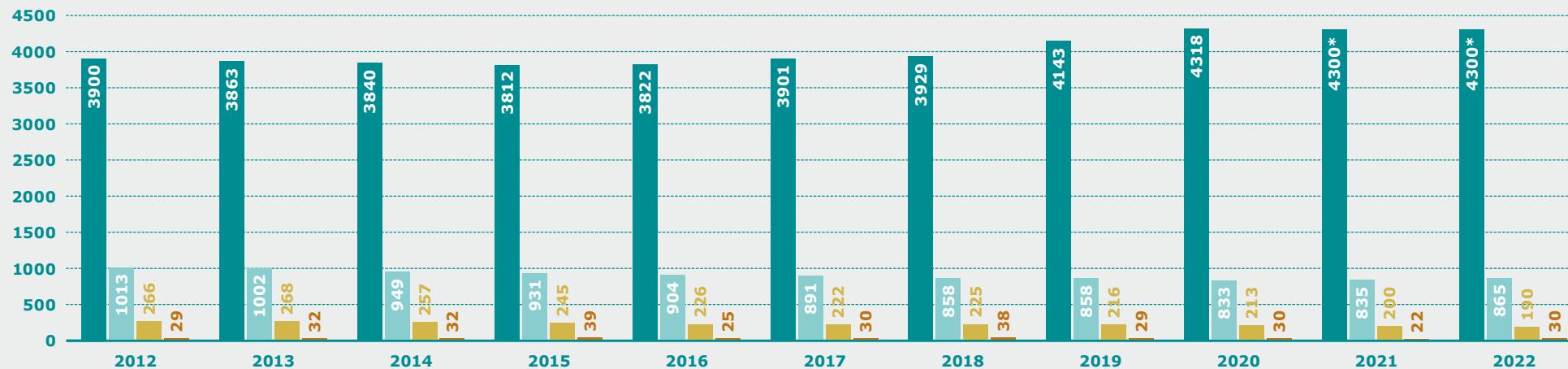
- **École supérieure** Les études à temps complet de deux ans (3600 leçons) de droguiste ES à l'École supérieure de droguerie à Neuchâtel réunissent et approfondissent de manière idéale les connaissances pharmacologiques, scientifiques

et entrepreneuriales. Les disciplines suivantes sont notamment enseignées: pathologie, pharmacologie, médecine complémentaire, gestion et marketing.

- **Formation continue et perfectionnement permanents:** Même après leur formation de droguiste CFC ou de droguiste ES, les spécia-

listes de la droguerie se perfectionnent en permanence afin de découvrir de nouveaux produits et de nouvelles thérapies, d'approfondir leurs connaissances et maintenir leurs compétences professionnelles à jour (l'ASD propose aussi entre autres une formation continue de suppléance pour la droguerie).

Personnes employées, personnes en formation, étudiant.e.s ESD



Personnes employées

Personnes en formation

Diplômé.e.s de la formation initiale

Étudiant.e.s ESD

* extrapolations

Source personnes employées: Office fédéral de la statistique
Sources personnes en formation et diplômé.e.s de la formation initiale: Sections/écoles professionnelles
Source étudiant.e.s ESD: ESD

Des conseils compétents en droguerie

Les remèdes naturels végétaux sont toujours plus appréciés. Ces remèdes ne contiennent pas de substances isolées précisément définies comme des médicaments «chimiques» mais sont composés de nombreuses substances différentes. C'est pourquoi les produits phytopharmaceutiques présentent souvent moins de risques et conviennent bien pour le traitement de troubles légers à moyens et chroniques. Mais les produits phytopharmaceutiques ne sont pas pour autant complètement exempts de problèmes: certains composants, aussi végétaux, peuvent influencer dans le corps l'effet d'autres médicaments, donc avoir des interactions avec eux. Un exemple connu est le millepertuis qui peut aider en cas d'états légèrement dépressifs. Il faut faire preuve de prudence si l'on prend en même temps certains médicaments comme la pilule contraceptive, des médicaments immunosuppresseurs ou certains médicaments contre le cancer: le millepertuis peut renforcer ou réduire l'effet de ces médicaments

en fonction de la forme d'administration et du dosage. Le conseil spécialisé est donc aussi important pour le choix et l'utilisation des médicaments de la médecine complémentaire. C'est exactement ce conseil spécialisé que proposent les quelque 464 entreprises membres de l'Association suisse des droguistes car les «connaissances en médecine complémentaire» font partie de l'ADN des droguistes: ces spécialistes peuvent évaluer quand la prise ne pose pas de problème et quand la prudence est de mise. Et ils savent quand un traitement plus doux, par exemple avec la spagyrie ou l'homéopathie, est indiqué. Grâce à une formation intensive et une expérience pratique de plusieurs années, les droguistes sont aussi capables de fabriquer eux-mêmes des médicaments sur mesure, par exemple sous la forme de mélanges spagyriques et phytothérapeutiques qui sont adaptés aux besoins individuels de la clientèle.

Un système d'assurance qualité complet

L'assurance qualité n'est pas juste un mal nécessaire mais un moyen important de construire et de soigner l'image et de donner un contenu et une direction à la marque «droguerie». L'ASD assume les tâches suivantes dans le cadre de la gestion de la qualité:

- Élaboration de modèles et d'aides à la mise en œuvre (SAQ-droguerie) des prescriptions légales en matière d'assurance qualité (par ex. règles de BPF pour la droguerie, etc.)
- Mise en place et application de standards de qualité pour la gestion d'une marque nationale

Il appartient à la branche de la droguerie de faire en sorte que la marque «droguerie» symbolisée par l'étoile du droguiste puisse être vécue et expérimentée de manière diversifiée. Les conditions pour cela sont réunies par la création et l'application par toute la branche de standards de qualité uniformes et compréhensibles pour les consommateurs. Avec l'instrument d'évaluation «DrogoThèque», le système d'assurance qualité SAQ-droguerie et une formation continue et un perfectionnement constants, la clientèle peut ainsi ressentir et vivre la qualité, la compétence, la santé, les remèdes naturels, l'automédication et la beauté dans chaque droguerie suisse et lors de chaque contact avec le symbole de l'étoile du droguiste.



Un imposant orchestre de médias

Grâce à une association étendue de médias grand public et spécialisés électroniques et imprimés, l'Association suisse des droguistes réussit à traiter et développer les thèmes de la santé et de la beauté en fonction des publics cibles.

Médias grand public

Tribune du droguiste

La *Tribune du droguiste* a fêté en 2021 ses 40 ans. Avec 941 000 lectrices et lecteurs par numéro¹, la *Tribune du droguiste* fait partie des magazines de santé les plus grands et les plus renommés de Suisse. Des thèmes importants au quotidien en rapport avec la santé, le maintien de la santé et la beauté sont traités de manière approfondie et avec des conseils pratiques.



¹ selon MACH-Basic 2023-1 876 000 lectrices et lecteurs alémaniques et selon les propres estimations 65 000 lectrices et lecteurs francophones



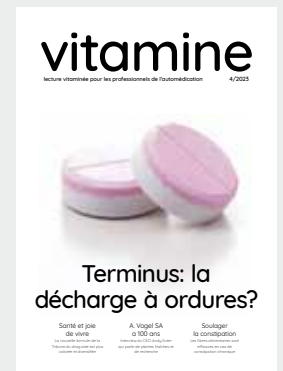
vitagate.ch

Depuis 2008 déjà, l'ASD aide ses membres à avoir une meilleure visibilité sur internet grâce à sa filiale vitagate sa: Ces 5 dernières années, plus de 3,3 millions de personnes se sont rendues sur la plate-forme de santé *vitagate.ch* et se sont informées des compétences des drogueries dans les domaines de l'automédication, de la médecine complémentaire, de la santé et de la beauté.

Médias spécialisés

vitamine

Le magazine pour le commerce spécialisé de l'auto-médication est l'organe officiel de l'ASD et paraît dix fois par année. *vitamine* informe sur les nouveautés, les tendances, les manifestations, les découvertes scientifiques, les décisions politiques importantes pour la branche, les personnalités du monde de la droguerie et publie des offres d'emploi.



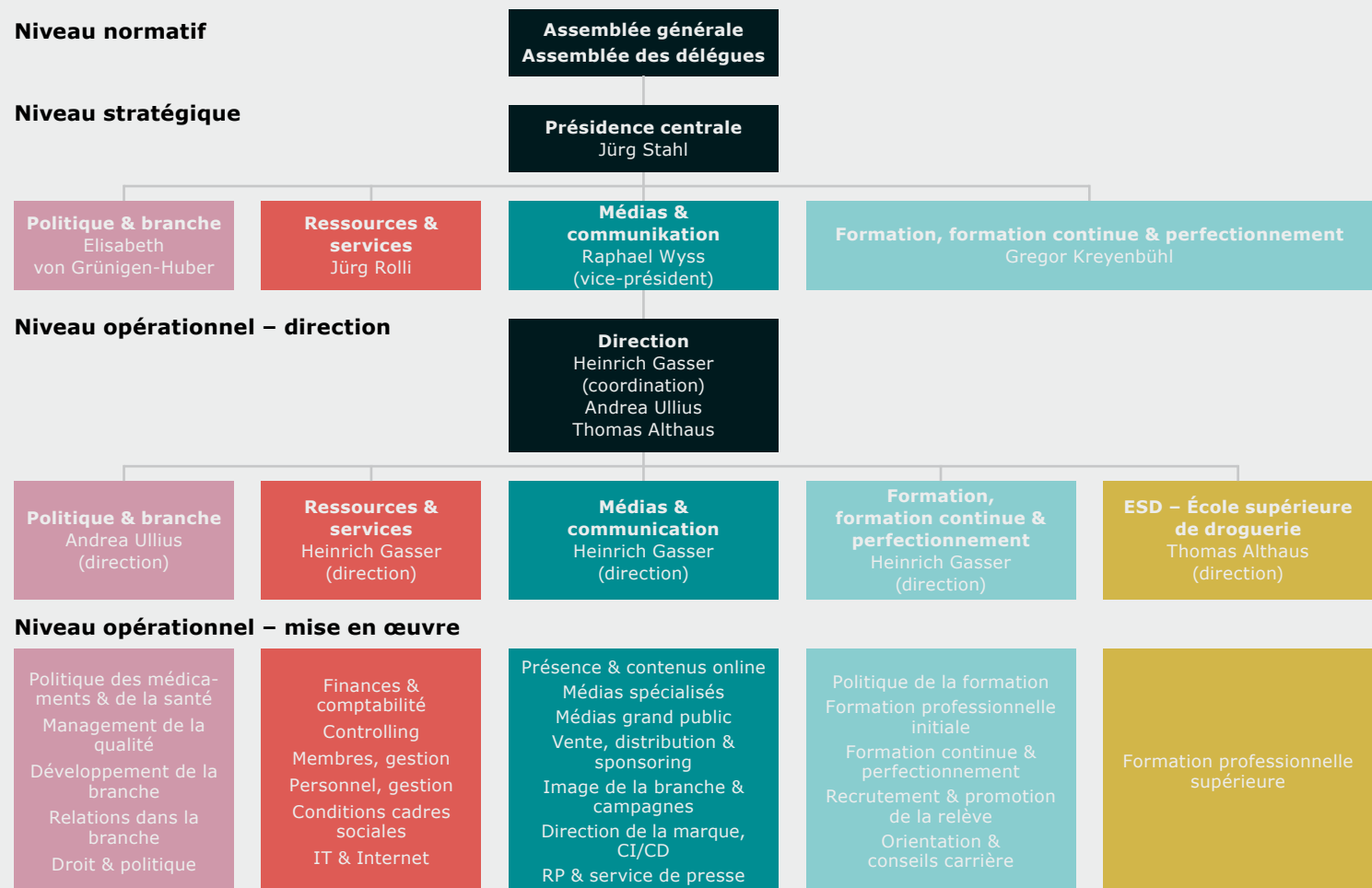
d-mail

Savoir aujourd'hui ce qui sera au cœur des discussions demain: la newsletter électronique *d-mail* propose chaque semaine des nouveautés de la branche et de l'Association suisse des droguistes. *d-mail* atteint environ 3700 lectrices et lecteurs de la droguerie, de l'industrie et de la politique.



Forte représentation des intérêts de la branche

Depuis sa fondation en 1899, la mission la plus importante de l'Association des droguistes (ASD) consiste à obtenir des conditions-cadres optimales pour ses membres afin que ceux-ci puissent exercer leur profession, diriger une droguerie, avec succès à l'avenir aussi. Pour l'association, cela signifie influencer à temps les processus politiques et législatifs et, dans la mesure du possible, participer à leur élaboration.





SDV Schweizerischer Drogistenverband
ASD Association suisse des droguistes

Rue Thomas-Wyttenbach 2
2502 Biel/Bienne
Téléphone 032 328 50 30
Fax 032 328 50 31
info@drogistenverband.ch
www.drogistenverband.ch