



Wir machen Medien nicht einfach nur aus Spass

Heinrich Gasser

Leiter Medien und Kommunikation



Im Medienbereich bläst uns der Wind
mächtig um die Ohren...



Die Werbeeinnahmen werden von gedruckten zu elektronischen Medien verlagert...

Im Print-Bereich sind kaum mehr Produktivitätsfortschritte möglich...



... die Werbebuchungen erfolgen kurzfristiger,
dadurch sinkt die Planungssicherheit...



Die Konkurrenz durch Drogerie- und Apotheken-Gruppierungen und durch andere Verlage ist konstant gross..





Und leider wahr: Die Anzahl der Drogerien
wird weiter sinken

→ Auflagerückgang

→ sinkende Reichweite

→ sinkende Werbeeinnahmen





Wir machen unsere Medien nicht einfach
aus Spass, sondern aus vielen guten
Gründen:



Fachmedien

Mit unseren Fachmedien *d-mail* und *d-inside* informieren wir Sie als Drogistinnen und Drogisten über alles, was für Ihren Beruf wichtig ist – kompetent und zeitgerecht.



Publikumsmedien

Mit dem *Drogistenstern*, *vitagate.ch* und *Radio SDV* verschaffen wir uns für unsere Anliegen bei einem breiten Publikum Gehör – und geben unseren Anliegen politisches Gewicht.



Wussten Sie, dass mehr als fünf von zehn Franken unserer Einnahmen aus Medienerträgen stammen?



Mit diesen Einnahmen lassen sich ganz schön viele Dinge finanzieren:

Oder besser gesagt: Für viele Dienstleistungen des Verbandes müssten die Mitglieder viel tiefer in die Tasche greifen oder darauf verzichten.



- _ Qualitätssicherung
- _ Aus-, Fort- und Weiterbildung
- _ Politische Arbeit
- _ ...



Die Medien ändern sich...



... und deshalb arbeiten wir an einer neuen
Medienstrategie. Wir wollen:



- _ die Reichweite des **Drogistensterns**
wenn möglich halten trotz weniger
Drogerien (und den Drogisten...)
- _ neue, innovative Vertriebswege für den
Drogistenstern suchen



- _ Audio-Beiträge effizient produzieren und den Ausbau des **Radio-Netzwerkes** prüfen
- _ **d-mail** den neuesten technischen Möglichkeiten anpassen
- _ die Fachinformationen in **d-inside** ausbauen



- _ sinnvolle drogerierelevante **mobile Applikationen** (Apps) umgehend realisieren
- _ Möglichkeiten prüfen, **Online-Inhalte** von vitagate.ch den Mitgliedern zur Verfügung zu stellen.



Sie sehen: Die Medien ändern sich und wir uns mit ihnen.

Seien Sie deshalb nicht enttäuscht, wenn Sie heute Nachmittag in Biel keine Indiander antreffen...





Hugh! – und danke für Ihre Aufmerksamkeit.