

Alles über unsere **MEDIEN** 2024

Inhalt

- Drogistenstern
- Elektronische Vorschau des Drogistensterns
- Wirkstoff
- Poster
- Fachdossier
- Facheinhefter
- d-mail
- vitagate.ch
- Kontakt

Rabatt

Jährlicher Gesamtnettoumsatz (alle Medien)

- | | |
|------------------|------|
| • ab CHF 20 000 | 5 % |
| • ab CHF 50 000 | 7 % |
| • ab CHF 80 000 | 10 % |
| • ab CHF 120 000 | 14 % |



Alle Informationen zu unseren Medien und die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie auch online unter:
<https://drogistenverband.ch/de/publikationen>



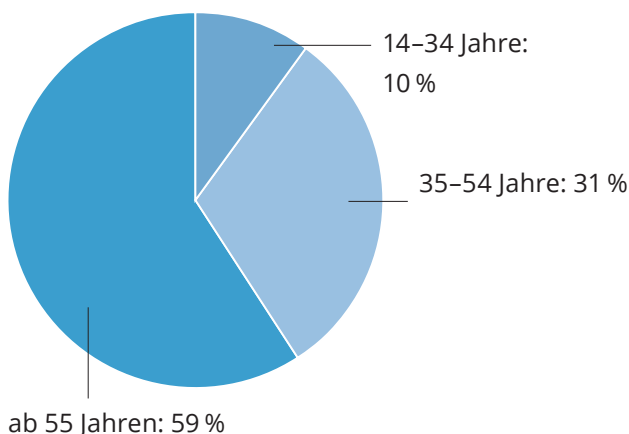
Drogistenstern

Vertrauenswürdig, fachlich kompetent und attraktiv gestaltet: Das ist der *Drogistenstern*, mit dem Sie mit jeder Ausgabe knapp eine Million Endkonsumentinnen und -konsumenten erreichen.

- **Reichweitenstark:** Mit Beiträgen zu Gesundheit, Ernährung, Bewegung und Schönheit erreicht der *Drogistenstern* 972 000 Leserinnen und Leser (907 000 deutschsprachige gemäss MACH Basic 2023-2 und rund 65 000 französischsprachige). Der *Drogistenstern* wird von den Drogerien der Kundschaft abgegeben – so erreichen Sie ohne Umwege Ihre Zielgruppe.
- **Fachlich kompetent:** Alle redaktionellen Beiträge werden unter der Leitung von Sabine Reber in enger Zusammenarbeit mit dem Fachpersonal seriös recherchiert und von der Wissenschaftlichen Fachstelle des Schweizerischen Drogistenverbandes überprüft. Deshalb ist der *Drogistenstern* nicht einfach Marketing-Kommunikation, sondern eine seriöse und echte journalistische Leistung.
- **Beliebt:** Die Attraktivität des *Drogistensterns* belegen auch die Ergebnisse der MACH Basic-Umfrage 2023-2: 24,3 Prozent der Deutschschweizer Frauen lesen den *Drogistenstern*.
- **Am Puls der Zeit:** Trends, aktuelles Geschehen und die Bedürfnisse der Leserschaft – der Themenmix ist sorgfältig austariert und auf unsere Zielgruppe abgestimmt.



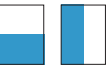
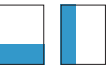
Altersstruktur der Drogistenstern-Lesenden



- Durchschnittliche Reichweite: 22,8 % der über 35-Jährigen
- WEMF/KS beglaubigte Auflage: 149 248 (9/2023)
- 44. Jahrgang
- Gratisauflage: 1 136
- 972 000 Leserinnen und Leser
- Jedes Exemplar wird von über 6 Personen beachtet
- Grosse Themenvielfalt
- Aktive Verteilung in der Deutsch- und Westschweiz



Formate und Preise

		Grösse	CHF
	2/1-Seite	450 × 280 mm	25 200
	1/1-Seite	225 × 280 mm	15 850
	2/3-Seite quer	225 × 176 mm	14 600
	2/3-Seite hoch	136 × 280 mm	14 600
	1/2-Seite quer	225 × 130 mm	10 550
	1/2-Seite hoch	102 × 280 mm	10 550
	1/3-Seite quer	225 × 83 mm	7 250
	1/3-Seite hoch	68 × 280 mm	7 250
	1/4-Seite quer	225 × 59 mm	5 800
	Kreuzworträtsel		
	1/4-Seite hoch	88 × 135 mm	6 960
	plus Preise im Wert von mind. CHF 1 000		
	Rätsel		
	1/4-Seite quer	225 × 59 mm	6 960
Publireportage			
	1/2 Seite, 1/1 Seite, 2/1 Seiten	siehe Inserate	11 470 – 29 990
	inkl. Redaktions-/Kreations- und Übersetzungskosten		
Produktetipp (Bild + Text)			3 820
Produkteinformation (1/1 Seite)			15 850
Ausklapper			
	220 × 280 mm		23 750
Logo im Kalender			
	220 × 40 mm		2 700
Beihefter, Beilage, Postkarten, Warenmuster			
			a. A.
Feinverteilung			5 000

Redaktionsplan

Februar/März	April/Mai	Juni/Juli
Fasnacht und Farben Abschminken, Kopfschmerzen, Blasenentzündung	Hormone Phytohormone bei Menopause	Schwimmen, aber richtig Pflege nach dem Schwimmen
Rheumatische Beschwerden	Schöne Füsse	Insekten
Intervallfasten	Sonnencreme für Babys	Reisediarrhö
Pensionierung	Heuschnupfen	Kompressionsstrümpfe
Insertions- / Druckdatenschluss		
11.1.	29.2.	29.4.
August/September	Oktober/November	Dezember/Januar
Die Arve, Königin der Berge Arve für Schlaf und Nerven	Gesünder Wohnen Schimmelpilze, Lärm und Licht	Richtig Schlitteln Blasenentzündung, Prellung, Sonnenbrad
Sicher Grillieren	Augen	Bakterienflora im Mund
Hitzetipps	Haare	Sportverletzungen
Wanderunfälle/Notfallapotheke	Hustentee	Homöopathie im Stall
Insertions- / Druckdatenschluss		
27.6.	29.8.	31.10.

Das Magazin erscheint in der letzten Woche des jeweiligen Vormonats.
Änderungen vorbehalten.



Elektronische Vorschau des Drogistensterns

Die Kundenzeitschrift *Drogistenstern* ist für die Drogerie-Kundschaft gedacht und wird aktiv nachgefragt. Da ist es von Vorteil, wenn Drogistinnen und Drogisten – noch bevor die Zeitschrift gedruckt ist – in der elektronischen Vorschau des *Drogistensterns* erfahren, welche Themen in der neuen Ausgabe ihres Kundenmagazins behandelt werden.

Ihnen bietet die elektronische Vorschau des *Drogistensterns* die Möglichkeit, die Drogerien zum Beispiel auf Ihre Sonderangebote hinzuweisen, Bestellscheine zu platzieren oder das Drogeriepersonal mit interaktiven Wissenstests für die Empfehlung Ihrer Produkte zu motivieren.

Objekt	Beschrieb	CHF
Bestellformular	PDF (deutsch/französisch) angeliefert	495
Fachinformationen	PDF (deutsch/französisch) angeliefert	495
Wissenstest inkl. Verlosung	5 Fragen von Ihnen definiert, Wissenstest durch uns aufbereitet. Nach Abschluss des Tests erhalten Sie eine anonymisierte und verdichtete Auswertung über den Wissensstand. Der Verlosungspreis wird durch Sie definiert und zur Verfügung gestellt. Sie liefern uns die Daten für den Verlosungspreis (Packshot, Text deutsch/französisch), wir bereiten ihn auf. Im Anschluss stellen wir Ihnen die Teilnehmerliste und die Liste der Gewinner zu. 2 Reminder mit d-mail Newsletter.	2 180

Drogistenstern Vorschau

Guten Tag << Test First Name >> << Test Last Name >>

Damit Sie frühzeitig wissen, welche Themen wir in der nächsten Ausgabe des **Drogistensterns** behandeln, erhalten Sie schon heute die **elektronische Vorschau** – so können Sie Ihre Marketing- und Werbeaktivitäten noch besser auf Ihr Kundenmagazin abstimmen und Ihre Kundschaft auf besonders interessante Artikel hinweisen.

Beachten Sie untenstehende auch den Wissenstests und das Bestellformular unsere Kunden.

Die gedruckte Version der **Ausgabe Oktober/November 2023** liefern wir Ihnen **ab dem 22. September 2023** in Ihre Drogerie. Bitte kontrollieren Sie die Lieferung und unterschreiben Sie den Lieferschein. Herzlichen Dank!

Beste Grüsse aus Biel
Ihr SDV

Drogistenstern

Originalität und Lebensfreude

Wissenstest
Begleiter
für die
Persönlichkeit
Stress-Gewinn
Gewinn durch
die kalten Tage

Rüdig schön

Wissenstest

Gewinnen Sie spannende Preise!

Testen Sie **HEER** Ihr Wissen zu **Oxilloscopium** von **Bornol**!

Beantworten Sie die folgenden fünf Fragen richtig und gewinnen Sie mit etwas Glück einen von drei Dreifüssli Gutscheinen im Wert von je CHF 50.
www.unifussli.ch

Bestellformular

Artadress AG: **BURGERSTEIN COLLAGEN**

© 2023 – Schweizerischer Drogistenverband, CH-2502 Biel.
Alle Rechte vorbehalten.
E-MAIL-ADRESSE ÄNDERN / E-MAIL ABSTELLEN



Wirkstoff

Wirkstoff ist das Branchen- und Fachmagazin für das ganze Drogerie-Team von den Lernenden bis zu den Geschäftsinhaberinnen und -Inhabern und gleichzeitig das offizielle Organ des Schweizerischen Drogistenverbands SDV. Das Magazin richtet sich an den gesamten Fachhandel Selbstmedikation.

- **Kompetent:** Die Fachredaktion unter der Leitung von Céline Jenni vermittelt praktisches, wissenschaftlich geprüftes Wissen.
- **Branchennah:** *Wirkstoff* erscheint zehnmal jährlich und berichtet fundiert über News, Trends, Veranstaltungen, neue wissenschaftliche Erkenntnisse und politische Entscheide, die für die Selbstmedikationsbranche von Bedeutung sind. *Wirkstoff* trägt mit Hintergrundberichten, Interviews und Meinungsbeiträgen dazu bei, das Geschehen einzuordnen und vermittelt fundiertes Fachwissen.
- **Persönlich:** Die deutsche Ausgabe von *Wirkstoff* wird persönlich adressiert versandt. Unter dem Titel *vitamine* ist die französische Version des Magazins elektronisch verfügbar. Neben dem Fachpersonal in Drogerien und Apotheken zählen Entscheidungsträger aus Industrie, Grosshandel, Behörden und Politik sowie die Studierenden an der Höheren Fachschule für Drogistinnen und Drogisten ESD zur Leserschaft. Damit die Beilagen in Französisch zu den Drogisten und Drogistinnen gelangen, werden diese den Westschweizer Abonnenten zusammen mit der gedruckten deutschen Ausgabe von *Wirkstoff* geliefert.



- WEMF/KS beglaubigte Auflage: 5551 (9-2023)
- 5. Jahrgang
- Gratisauflage: 0
- Kompetente Fachzeitschrift
- Offizielles Organ des SDV
- Persönlich adressiert
- Direkt bei den Entscheidungsträgern in Drogerien und Apotheken/Drogerien

Formate und Preise

		Grösse	CHF
	1/4-Seite	210 × 297 mm	6 500
	1/2-Seite quer	176 × 132 mm	3 800
	1/2-Seite hoch	86 × 268 mm	3 800
	1/3-Seite quer	176 × 86 mm	3 100
	1/3-Seite hoch	64 × 268 mm	3 100
	1/4-Seite quer	176 × 64 mm	2 500
	1/4-Seite hoch	86 × 132 mm	2 500
	1/1-Seite Panorama	420 × 297 mm	11 700
	1/3-Seite quer Panorama	376 × 86 mm	4 900
	1/3-Seite hoch parallel	2 × 64 × 268 mm	4 900
	Umhefter		
	2 × 1 1/2 Seite	105/210 × 297 mm	15 000
	Einhefter		
	4-seitiger Einhefter	4 × 200 × 280 mm	8 800
	6-seitiger Einhefter	2 × 200/200/195 × 280 mm	9 800
	Ausklapper		
	an erster/letzter Seite	2 × 207 × 297 mm	11 900
	Ausklapper maxi		
	an erster/letzter Seite	3 × 210/207 × 297 mm	15 700
	Publireportage		
	1/4 Seite	210 × 297 mm	7 900
	1/2 Seite quer	176 × 132 mm	4 700
inkl. Redaktions-/Kreations- und Übersetzungskosten			
	Produktenews		
	Medium: 450 Zeichen + Link + Packshot		2 200
	Medium+: 130 Zeichen + Link + Pflichttext + Packshot		2 200
	Large: 30 Zeichen Titel + 180 Zeichen Lead + 3 × 220 Zeichen Verkaufsargumente + Packshots		6 900
	Banderole	2 × 584 × 100 mm	15 000
	Postkarten, Warenmuster		a.A.

Stelleninserate

	Grösse	Mitglieder CHF	Nichtmitglieder CHF
Nur online		210	540
Print und online			
1/2-Seite quer	176 × 132 mm	870	1 740
1/2-Seite hoch	86 × 268 mm	870	1 740
1/4-Seite quer	176 × 64 mm	480	960
1/4-Seite hoch	86 × 132 mm	480	960
Lehrstellen/Stellengesuche		gratis	gratis

Redaktionsplan

Februar	März	April	Mai	Juni
Bürokratie-monster	Suche nach neuen Wirkstoffen	Gruppierungen	Künstliche Intelligenz	Erste Hilfe aus der Drogerie
Müdigkeit	Gesunde Füsse	Magnesium	Hautschutz vor Insektenstichen und Sonne	Zahnpasta

Insertions-/Druckdatenschluss				
8.1.	2.2.	1.3.	3.4.	2.5.

Juli/August	September	Oktober	November	Dezember/Januar
Drogerie der Zukunft & 125 Jahre SDV	Marketing	Süss, aber schädlich: Zucker & Co.	Arbeitszeit-modelle	Digitalisierung
Verbrennungen/Verbrühungen	Superfoods	Kinder-medikamente	Herz-Kreislauf-system	Weihnachts-allergien

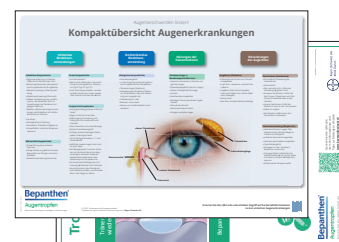
Insertions-/Druckdatenschluss				
31.5.	5.8.	6.9.	4.10.	12.11.

Das Magazin erscheint in der letzten Woche des jeweiligen Vormonats.
Änderungen vorbehalten.

Poster

Gute Beratung beginnt mit fundiertem Fachwissen. Mit unseren Postern vermitteln wir dieses Fachwissen nachhaltig. Inhaltlich betreut werden sie von Dr. phil. nat. Anita Finger Weber von der Wissenschaftlichen Fachstelle des SDV und weiteren qualifizierten Autorinnen und Autoren. Mit einem Poster erreichen Sie Fachpersonen ohne Umwege:

- auf der Vorderseite steht kompaktes Fachwissen für die Beratung – mit detaillierteren Informationen in einem Dokument, das mit einem QR-Code zugänglich ist
- auf der Rückseite der Poster haben Sie Raum für Ihre Werbebotschaften und/oder Produktinformationen.
- wird an die gesamte Auflage vom *Wirkstoff* und *pharmaJournal* versendet



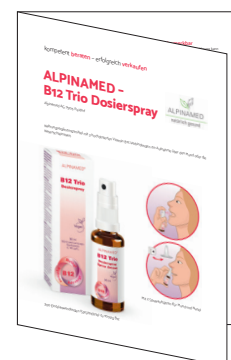
		Grösse	CHF
	1/4-Seite	594 × 420 mm	13 800

Facheinhefter & Fachdossier

Der Facheinhefter ist das perfekte Instrument, um den Fachpersonen Ihre Produkte und Leistungen auffällig zu präsentieren. Wir bieten Ihnen eine Plattform, auf der Sie Ihre Produkte auf vier Seiten in Szene setzen und so das Verkaufspersonal in Apotheken und Drogerien ausführlich informieren können.

	Grösse	CHF
Facheinhefter*	4× 200 × 280 mm (2× gelocht)	14 800
Fachdossier	4× 200 × 280 mm	19 900

* 8000 Zeichen* + Packshot 300 dpi + zusätzliches Beratungsschema





d-mail

Unser wöchentlicher Newsletter ist das ideale Instrument für Ihre rasche Business-to-Business-Kommunikation.

- **Kurz und prägnant:** Mit dem wöchentlichen elektronischen Fachnewsletter *d-mail* versorgt der Drogistenverband seine Mitglieder, Industriepartner und weitere Interessierte kurz und prägnant mit relevanten News. Die einzelnen Themen werden in kurzen Meldungen abgehandelt, Hintergründe dazu stehen auf Folgeseiten zum Weiterlesen bereit.
- **Informativ:** Die Nachrichten in *d-mail* decken die Bereiche Wirtschaft, Politik und Wissenschaft ab. Dazu kommen Informationen über Produkte- und Schulungsangebote, die für die Drogeriebranche von Bedeutung sind.
- **Effektiv und günstig:** Mit *d-mail* können Sie schnell und effektiv auf Ihre Produkte aufmerksam machen. Durch die Platzierung von Links, dank denen die Leser auf ein PDF, Ihre Webseite oder ein anderes Ihrer Online-Angebote gelangen, besteht die Möglichkeit, durch die Auswertung der Klickrate Ihren Erfolg zu messen.



Marktnotiz Text

Bild und 400 Zeichen mit maximal 2 Links CHF 504



Marktnotiz Bild

Bild und 64 Zeichen mit max. 2 Links CHF 504



Anzeige auf Frontseite

Bild: 530 x 353 px mit Link CHF 1290



vitagate.ch

Das Internet wird zunehmend zur bevorzugten Informationsquelle, wenn es um Gesundheitsfragen geht. vitagate.ch ist die richtige Plattform, um mit Ihren Botschaften Ihr Zielpublikum zu erreichen. Die von unserer Redaktorin Lisa Kira Heyl sorgfältig kuratierten Inhalte bieten den Usern fachlich kompetente, laufend aktualisierte Informationen und schaffen so ein seriöses redaktionelles Umfeld für Ihre Werbung.

Objekt	Grösse	Platzierung	CHF
Publireportage	Teaser: Bild = 315 × 177 px / Text = max. 150 Z. Artikel: Bild = 660 × 371 px / Text = max. 2300 Z. Titel: max. 40 Z. – Text inkl. Leerschlägen	Auf Frontseite	2300/Laufzeit 1 Monat
Publireportage-Mini	Bild = 315 × 177 px / Text = max. 150 Z.	Auf Frontseite	1160/Laufzeit 1 Monat
Banner-Newsletter	max. 500 Z. inkl. Leerschlägen + Packshot	Im vitagate-Newsletter mit über 3300 Abonnenten/Abonnentinnen	290/Laufzeit 1 Monat
Wettbewerb		Auf Frontseite	3000/Laufzeit 1 Monat
Display-Werbung	Auf Anfrage	Auf Frontseite	a. A.

The screenshot shows the vitagate.ch website with a navigation bar at the top. The main content area features several articles and advertisements. On the left, there's an article about insect stings titled 'Erste Hilfe nach Insektenstichen' with a picture of a wasp. Below it, an article about skin care titled 'Sanfte Wohltat für die Haut' with a picture of a woman's face. On the right, there's a 'Gutscheine' (Coupons) section with various discount offers. At the bottom, there's a 'Mein sportlicher Begleiter' (My sporty companion) advertisement for a product called '3.5x7'.

- Rund 1750 Besucher pro Tag
- 59 % unter 45 Jahren
- 64 % Frauen
- Verweildauer: 4:20 Min./Besuch
- Absprungrate unter 17.2 %



Kontakte



Tamara Gygax-Freiburghaus

Leiterin Verlag, Mitglied der Geschäftsleitung

Telefon 032 328 50 54

t.gygax@vitagate.ch



Marlies Föhn

Verkauf Aussendienst

Telefon 032 328 50 45

m.foehn@vitagate.ch



Janine Klaric

Verkauf Innendienst

Telefon 032 328 50 51

insserate@vitagate.ch



Nadine Leuenberger

Leiterin Zentrale Dienste

Telefon 032 328 50 49

n.leuenberger@vitagate.ch



Herausgeber

SDV Schweizerischer Drogistenverband

ASD Association suisse des droguistes

Thomas-Wyttenbach-Strasse 2

2502 Biel/Bienne

vitagate ag

Verlag

vitagate ag

Thomas-Wyttenbach-Strasse 2

2502 Biel/Bienne