

Schweizerischer Drogistenverband

Media-Dokumentation 2023

Alle Preise exkl. MwSt.



Publikumsmedien



Print



elektronisch



Fachmedien



Print



elektronisch

Liebe Kundinnen und Kunden

Der Schweizerische Drogistenverband ist nicht «bloss» ein Verband, sondern auch ein Verlag mit einem umfassenden Verbund an gedruckten und elektronischen Medien.

Bekanntestes Medium des Drogistenverbandes ist unbestritten die Zeitschrift *Drogistenstern*: Jede der sechs Ausgaben pro Jahr wird insgesamt von knapp einer Million Menschen in der Deutsch- und der Westschweiz gelesen. Damit gehört das Kundenmagazin der Drogerien zu den reichweitenstärksten Schweizer Zeitschriften überhaupt.

Der *Drogistenstern* ist allerdings nur einer der Bausteine im umfassenden Medienverbund des Drogistenverbandes, der vom wöchentlichen elektronischen Newsletter *d-mail* für die Fachwelt über das Fachmagazin *Wirkstoff* bis zur Internet-Gesundheitsplattform *vitagate.ch* reicht.

Dank diesem ausgebauten Verbund können wir Ihnen massgeschneiderte Lösungen für Ihre Kommunikation anbieten – B2B oder B2C, einfach so, wie Sie möchten.



Alle Informationen zu unseren Medien und die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie auch online unter:
<https://drogistenverband.ch/de/publikationen>

Rabatt

Jährlicher Gesamtnettoumsatz
(alle Medien)

_ ab CHF 20 000	5 %
_ ab CHF 50 000	7 %
_ ab CHF 80 000	10 %
_ ab CHF 120 000	14 %



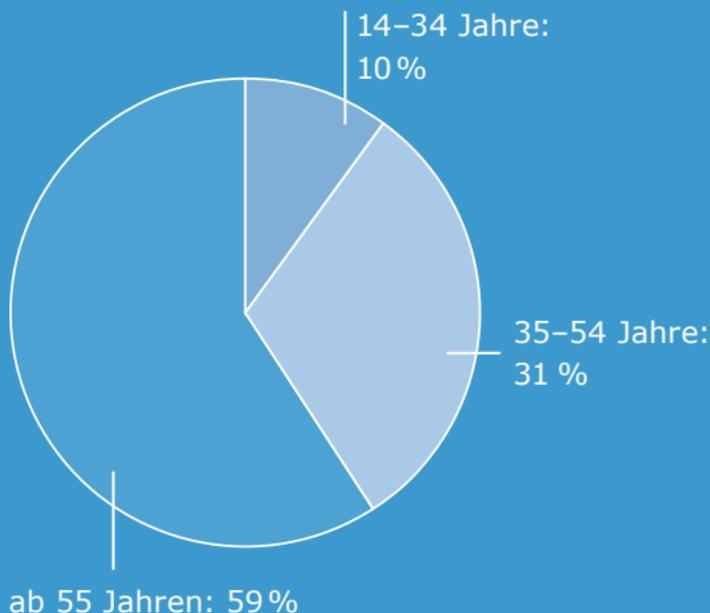
Drogistenstern

Vertrauenswürdig, fachlich kompetent und attraktiv gestaltet: Das ist der *Drogistenstern*, mit dem Sie mit jeder Ausgabe knapp eine Million Endkonsumentinnen und -konsumenten erreichen.

- **Reichweitenstark:** Mit Beiträgen zu Gesundheit, Ernährung, Bewegung und Schönheit erreicht der *Drogistenstern* 968 000 Leserinnen und Leser (903 000 deutschsprachige gemäss MACH Basic 2022-1 und rund 65 000 französischsprachige). Der *Drogistenstern* wird von den Drogerien der Kundschaft abgegeben – so erreichen Sie ohne Umwege Ihre Zielgruppe.
- **Fachlich kompetent:** Alle redaktionellen Beiträge werden unter der Leitung von Sabine Reber in enger Zusammenarbeit mit dem Fachpersonal seriös recherchiert und von der Wissenschaftlichen Fachstelle des Schweizerischen Drogistenverbandes überprüft. Deshalb ist der *Drogistenstern* nicht einfach Marketing-Kommunikation, sondern eine seriöse und echte journalistische Leistung.
- **Beliebt:** Die Attraktivität des *Drogistensterns* belegen auch die Ergebnisse der MACH Basic-Umfrage 2022-1: 25,7 Prozent der Deutschschweizer Frauen lesen den *Drogistenstern*.
- **Am Puls der Zeit:** Trends, aktuelles Geschehen und die Bedürfnisse der Leserschaft – der Themenmix ist sorgfältig austariert und auf unsere Zielgruppe abgestimmt.



Altersstruktur der Drogistenstern-Lesenden



- Durchschnittliche Reichweite: 23,7 % der über 35-Jährigen
- WEMF/KS beglaubigte Auflage: 155 583 (9/2022)
- 43. Jahrgang
- Gratisauflage: 1 183
- 968 000 Leserinnen und Leser
- Jedes Exemplar wird von über 6 Personen beachtet
- Grosse Themenvielfalt
- Aktive Verteilung in der Deutsch- und Westschweiz

		Grösse in mm	CHF
	$\frac{2}{1}$ Seite	450 × 280	25 200
	$\frac{1}{1}$ Seite	225 × 280	15 850
	$\frac{2}{3}$ Seite quer	225 × 176	14 600
	$\frac{2}{3}$ Seite hoch	136 × 280	14 600
	$\frac{1}{2}$ Seite quer	225 × 130	10 550
	$\frac{1}{2}$ Seite hoch	102 × 280	10 550
	$\frac{1}{3}$ Seite quer	225 × 83	7 250
	$\frac{1}{3}$ Seite hoch	68 × 280	7 250
	$\frac{1}{4}$ Seite quer	225 × 59	5 800
	Kreuzworträtsel		
	$\frac{1}{4}$ Seite hoch	88 × 135	6 960
	plus Preise im Wert von mind. CHF 1000		
	Rätselseite		
	$\frac{1}{4}$ Seite quer	225 × 59	6 960
	Publireportage		
	$\frac{1}{2}$ Seite, $\frac{1}{1}$ Seite, $\frac{2}{1}$ Seite		11 470 – 29 990
	inkl. Redaktions-/Kreations- und Übersetzungskosten		
	Produktetipp (Bild + Text)		3 820
	Produkteinformation $\frac{1}{1}$ Seite		15 850
	Ausklapper	220 × 280	23 750
	Logo im Kalender	220 × 35	2 700
	Beihefter, Beilage, Postkarten, Warenmuster		a. A.
	Feinverteilung		5 000

Redaktionsprogramm Drogistenstern 2023

Das Magazin erscheint in der letzten Woche des jeweiligen Vormonats

FEB/MAR	APR/MAI	JUN/JUL	AUG/SEP	OKT/NOV	DEZ/JAN
Bakterien	Kraft des Frühlings	Scharfe Sachen	Waldschätze	Erholung	Zaubertränke
Hömöopathie für Tiere	Frühjahrsputz (Fenster)	Wundscheuern beim Sport	Sinnvolle Selbstmedikation	Immunsystem	Pilzerkrankungen
Grippe/Erkältung	Sonnenschutz und Selbstbräuner	Naturkosmetische Deos	Mund/Zahnpflege	Büro-Zmittag für mehr Energie	Vitamine
Drogistisches für Sportler	Haarentfernung	Durchfall bei Kindern	Wetterfühligkeit	Beckenboden	Aromaöle bei Erkältung

Insertions-/Druckdatenschluss

12.1.	2.3.	28.4.	29.6.	31.8.	1.11.
-------	------	-------	-------	-------	-------

Änderungen vorbehalten



vitagate.ch

Das Internet wird zunehmend zur bevorzugten Informationsquelle, wenn es um Gesundheitsfragen geht.

vitagate.ch ist die richtige Plattform, um mit Ihren Botschaften Ihr Zielpublikum zu erreichen. Die von unserer Redaktorin Lisa Kira Heyl sorgfältig kuratierten Inhalte bieten den Usern fachlich kompetente, laufend aktualisierte Informationen und schaffen so ein seriöses redaktionelles Umfeld für Ihre Werbung.

The screenshot shows the vitagate.ch website interface. At the top, there's a navigation bar with 'vitagate.ch' logo and 'Jeden Tag einen Klick gesünder'. Below it are tabs for 'Gesundheit & mehr', 'Themen von A-Z', 'Therapien von A-Z', and 'Service'. The main content area features several articles and ads:

- Wissen**: A large image of a wasp with the text 'Insektenstiche'.
- Erste Hilfe nach Insektenstichen**: An article about stings from bees, wasps, or hornets.
- Sanfte Wohltat für die Haut**: An article about the benefits of chamomile for skin.
- Die Innovation gegen Reflux**: An advertisement for ZUCIGA, a medication for reflux.
- Gutscheine**: An advertisement for vouchers with discounts of 20%, 10%, 50%, and 30%.
- Augen**: An article about eye health, titled 'Bloss nicht rot werden!'.
- Augenstress – was tun?**: An article about eye strain from contact lenses.
- Neu sportlicher**: An advertisement for Omega 3.3.3.7 capsules.
- Diese Mischung ist von der Stiftung Essenz**: An advertisement for a product called 'Der du Non verbleibt'.



- Rund 2200 Besucher pro Tag
 - 61 % unter 45 Jahren
 - 63 % Frauen
 - Verweildauer knapp 5 Min./Besuch
 - Absprungrate unter 17%
- Stand 8-2022



Objekt	Grösse	Platzierung	CHF
Publireportage	Teaser: Bild = 315 × 177 px / Text = max. 150 Z. Artikel: Bild = 660 × 371 px / Text = max. 2300 Z. Titel: max. 40 Z. – Text inkl. Leerschlägen	Auf Frontseite	2300/Laufzeit 1 Monat
Publireportage-Mini	Bild = 315 × 177 px / Text = max. 150 Z.	Auf Frontseite	1160/Laufzeit 1 Monat
Banner-Newsletter	max. 500 Z. inkl. Leerschlägen + Packshot	Im <i>vitagate</i> -Newsletter mit über 3300 Abonnenten/Abonnantinnen	290/Laufzeit 1 Monat
Wettbewerb		Auf Frontseite	3000/Laufzeit 1 Monat
Display-Werbung	Auf Anfrage	Auf Frontseite	a. A.





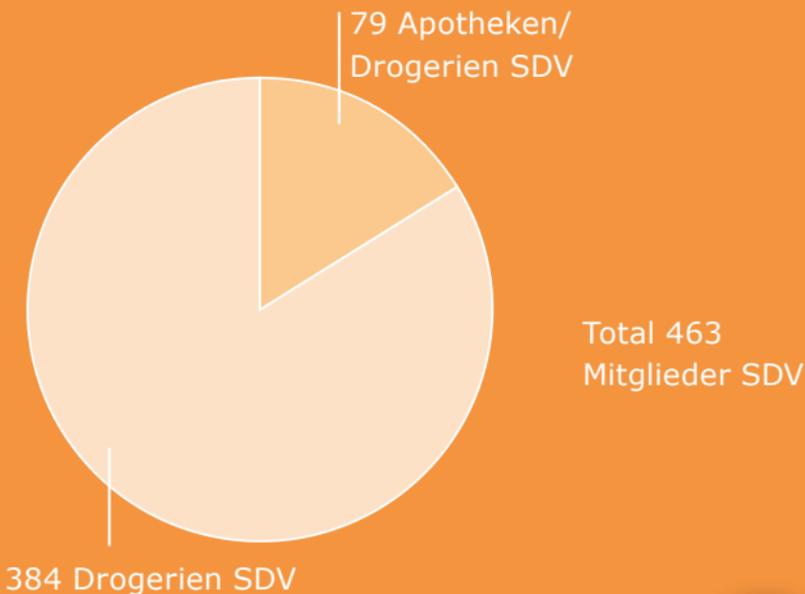
Wirkstoff

Wirkstoff ist das Branchen- und Fachmagazin für das ganze Drogerie-Team von den Lernenden bis zu den Geschäftsinhaberinnen und -Inhabern und gleichzeitig das offizielle Organ des Schweizerischen Drogistenverbands SDV. Das Magazin richtet sich an den gesamten Fachhandel Selbstmedikation.

- **Kompetent:** Die Fachredaktion unter der Leitung von Céline Jenni vermittelt praktisches, wissenschaftlich geprüftes Wissen.
- **Branchennah:** *Wirkstoff* erscheint zehnmal jährlich und berichtet fundiert über News, Trends, Veranstaltungen, neue wissenschaftliche Erkenntnisse und politische Entscheide, die für die Selbstmedikationsbranche von Bedeutung sind. *Wirkstoff* trägt mit Hintergrundberichten, Interviews und Meinungsbeiträgen dazu bei, das Geschehen einzuordnen und vermittelt fundiertes Fachwissen.
- **Persönlich:** Die deutsche Ausgabe von *Wirkstoff* wird persönlich adressiert versandt. Unter dem Titel *vitamine* ist die französische Version des Magazins elektronisch verfügbar. Neben dem Fachpersonal in Drogerien und Apotheken zählen Entscheidungsträger aus Industrie, Grosshandel, Behörden und Politik sowie die Studierenden an der Höheren Fachschule für Drogistinnen und Drogisten ESD zur Leserschaft. Damit die Beilagen in Französisch zu den Drogisten und Drogistinnen gelangen, werden diese den Westschweizer Abonnenten zusammen mit der gedruckten deutschen Ausgabe von *Wirkstoff* geliefert.



Mitglieder SDV



-
- WEMF/KS beglaubigte Auflage: 5596 (9-2022)
 - 4. Jahrgang
 - Gratisauflage: 0
 - Kompetente Fachzeitschrift
 - Offizielles Organ des SDV
 - Persönlich adressiert
 - Direkt bei den Entscheidungsträgern in Drogerien und Apotheken/Drogerien
 - Grosse Themenvielfalt
-

		Grösse in mm	CHF
	1/1 Seite	210 × 297	6 500
	1/2 Seite quer	176 × 132	3 800
	1/2 Seite hoch	86 × 268	3 800
	1/3 Seite quer	176 × 86	3 100
	1/3 Seite hoch	64 × 268	3 100
	1/4 Seite quer	176 × 64	2 500
	1/4 Seite hoch	86 × 132	2 500
	Umhefter 2x 1 1/2 Seite	105/210 × 297	15 000
	Ausklapper an erster/letzter Seite	2x 207 × 297	11 900
	Ausklapper Maxi an erster/letzter Seite	3x 210/207 × 297	15 700
	Publireportage		
	1/1 Seite	210 × 297	7 900
	1/2 Seite quer	176 × 132	4 700
	inkl. Redaktions-/Kreations- und Übersetzungskosten		
	Produkte-News		
	Small	170 Z. + Link + Logo	900
	Medium	450 Z. + Link + Packshot	2 200
	Medium+	130 Z. + Link + Pflichttext + Packshot	2 200
	Large	30 Z. Titel + 180 Z. Lead + 5x 220 Z. Verkaufsargumente + freigestellter Packshot	6 900
	Banderole	1x 584 × 100	15 000
	Postkarten, Warenmuster		a.A.

Redaktionsprogramm Wirkstoff 2023

Das Magazin erscheint in der letzten Woche des jeweiligen Vormonats

Februar	März	April	Mai	Juni
Personalmanagement: Führen zum Wohle aller	Die Drogerie – für Eltern und Kinder	Kreislaufwirtschaft	Fachkräftemangel	Selbstmedikation
Der Darm, das zweite Gehirn	Technika	Sonnenschutz von innen	Wann zum Arzt? Red Flags bei Kleinkindern	Haut: Was kann Dermokosmetik?

Insertions-/Druckdatenschluss

6.1.	3.2.	3.3.	30.3.	5.5.
------	------	------	-------	------

Juli/August	September	Oktober	November	Dezember/Januar
Umgang mit der Genderthematik in der Drogerie	Social Media	Aktuelle Ernährungsstyle	Einkaufsgewohnheiten	OTC-Arzneimittel – der Markt, die Player, die Zahlen
Stress	Gesunder Schlaf	Erkältung	Augenbeschwerden	Allergien

Insertions-/Druckdatenschluss

2.6.	4.8.	1.9.	6.10.	10.11.
------	------	------	-------	--------

Änderungen vorbehalten



Spezialinsertionen

Einhefter/Fachdossier

	Grösse in mm	CHF
4-seitiger Einhefter	4× 200 × 280	8 800
6-seitiger Einhefter	2× 200/200/195 × 280	9 800
Fachdossier	4× 200 × 280	19 900

Panorama/parallel

	Grösse in mm	CHF
$\frac{1}{1}$ Seite Panorama	420 × 297	11 700
$\frac{1}{2}$ Seite quer Panorama	376 × 132	6 800
$\frac{1}{3}$ Seite quer Panorama	376 × 86	4 900
$\frac{1}{4}$ Seite quer Panorama	376 × 64	3 400
$\frac{1}{3}$ Seite hoch parallel	2× 64 × 268	4 900

Stelleninserate

	Grösse	Mitglieder	Nichtmitglieder
Nur online		210	540
Print und online			
$\frac{1}{2}$ Seite quer/hoch	siehe Inserate	870	1 740
$\frac{1}{4}$ Seite hoch	siehe Inserate	480	960
Lehrstellen/Stellengesuche		gratis	gratis



Poster

Gute Beratung beginnt mit fundiertem Fachwissen. Mit unseren Postern vermitteln wir dieses Fachwissen nachhaltig. Inhaltlich betreut werden sie von Dr. phil. nat. Anita Finger Weber von der Wissenschaftlichen Fachstelle des SDV und weiteren qualifizierten Autorinnen und Autoren.

Mit einem Poster erreichen Sie Fachpersonen ohne Umwege:

- _ auf der Vorderseite steht kompaktes Fachwissen für die Beratung – mit detaillierteren Informationen in einem Dokument, das mit einem QR-Code zugänglich ist
- _ auf der Rückseite der Poster haben Sie Raum für Ihre Werbebotschaften und/oder Produktinformationen.

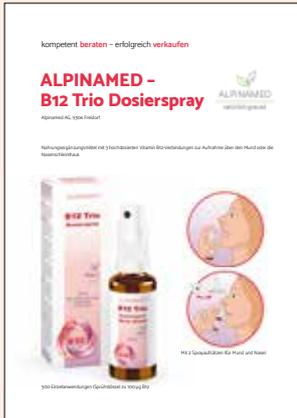


594 x 420 mm	13800
--------------	-------



- Auflage 12000 Exemplare
- Huckepack zu *Wirkstoff*
- Als Beilage zum *pharmaJournal*





Facheinhefter

Der *Facheinhefter* ist das perfekte Instrument, um den Fachpersonen Ihre Produkte und Leistungen auffällig zu präsentieren. Wir bieten Ihnen eine Plattform, auf der Sie Ihre Produkte auf vier Seiten in Szene setzen und so das Verkaufspersonal in Apotheken und Drogerien ausführlich informieren können.

Wie mit dem *Fachdossier* erreichen Sie auch mit dem *Facheinhefter* den gesamten Fachhandel Selbstmedikation: einmal als Einhefter zur Fachzeitschrift *Wirkstoff* (siehe Seite 10) und zusätzlich als Beilage zum *pharmaJournal*, dem Verbandsorgan der Apotheken. So erreichen Sie mit Ihrer Werbung 13000 Fachpersonen **in Drogerien und Apotheken**.



- Vier Seiten Umfang, gelocht zum Sammeln
- Auflage 12000 Exemplare
- Einhefter zu *Wirkstoff*, Beilage zum *pharmaJournal*

4 × 200 × 280 mm
(2 × gelocht)

8000 Zeichen* + Packshot 300 dpi +
zusätzliches Beratungsschema

14 800

*inkl. Leerschlägen



d-mail

Unser wöchentlicher Newsletter ist das ideale Instrument für Ihre rasche Business-to-Business-Kommunikation.

- **Kurz und prägnant:** Mit dem wöchentlichen elektronischen Fachnewsletter *d-mail* versorgt der Drogistenverband seine Mitglieder, Industriepartner und weitere Interessierte kurz und prägnant mit relevanten News. Die einzelnen Themen werden in kurzen Meldungen abgehandelt, Hintergründe dazu stehen auf Folgeseiten zum Weiterlesen bereit.
- **Informativ:** Die Nachrichten in *d-mail* decken die Bereiche Wirtschaft, Politik und Wissenschaft ab. Dazu kommen Informationen über Produkte- und Schulungsangebote, die für die Drogeriebranche von Bedeutung sind.
- **Effektiv und günstig:** Mit *d-mail* können Sie schnell und effektiv auf Ihre Produkte aufmerksam machen. Durch die Platzierung von Links, dank denen die Leser auf ein PDF, Ihre Webseite oder ein anderes Ihrer Online-Angebote gelangen, besteht die Möglichkeit, durch die Auswertung der Klickrate Ihren Erfolg zu messen.



Marktnotiz Text
Bild und 400 Zeichen
mit maximal 2 Links CHF 504



Marktnotiz Bild
Bild und 64 Zeichen mit
max. 2 Links CHF 504



Anzeige auf Frontseite
Bild: 530 x 353 px
mit Link CHF 1290



- Erscheint wöchentlich
- Über 3500 Abonnenten
- Sehr gute Sichtbarkeit der Marktnotizen
- Optimiert für mobile Geräte
- Überdurchschnittliche Öffnungsrate von über 50%





Elektronische Vorschau des Drogistensterns

Die Kundenzeitschrift *Drogistenstern* ist für die Drogerie-Kundschaft gedacht und wird aktiv nachgefragt. Da ist es von Vorteil, wenn Drogistinnen und Drogisten – noch bevor die Zeitschrift gedruckt ist – in der elektronischen Vorschau des *Drogistensterns* erfahren, welche Themen in der neuen Ausgabe ihres Kundenmagazins behandelt werden.

Ihnen bietet die elektronische Vorschau des *Drogistensterns* die Möglichkeit, die Drogerien zum Beispiel auf Ihre Sonderangebote hinzuweisen, Bestellscheine zu platzieren oder das Drogeriepersonal mit interaktiven Wissenstests für die Empfehlung Ihrer Produkte zu motivieren.

Bestellformular	PDF (deutsch/französisch) angeliefert	495
Fachinformationen	PDF (deutsch/französisch) angeliefert	495
Wissenstest inkl. Verlosung	5 Fragen von Ihnen definiert, Wissenstest durch uns aufbereitet. Nach Abschluss des Tests erhalten Sie eine anonymisierte und verdichtete Auswertung über den Wissensstand. Der Verlosungspreis wird durch Sie definiert und zur Verfügung gestellt. Sie liefern uns die Daten für den Verlosungspreis (Packshot, Text deutsch/französisch), wir bereiten ihn auf. Im Anschluss stellen wir Ihnen die Teilnehmerliste und die Liste der Gewinner zu. 2 Reminder mit <i>d-mail</i> Newsletter.	2 180



Unsere Redaktion



Heinrich Gasser
Chefredaktor
Leiter Medien und Kommunikation



Sabine Reber
Stellvertretende Chefredaktorin
Drogistenstern



Céline Jenni
Stellvertretende Chefredaktorin
Fachmedien



Lisa Kira Heyl
Stellvertretende Chefredaktorin
vitagate.ch



Dr. phil. nat. Anita Finger Weber
Wissenschaftliche Fachstelle

Kontakte



Tamara Freiburghaus
Leiterin Verkauf, Vertrieb und Sponsoring
Telefon 032 328 50 54
t.freiburghaus@drogistenverband.ch



Nadine Leuenberger
Marketingadministration
Telefon 032 328 50 49
n.leuenberger@drogistenverband.ch



Janine Klaric
Verkaufsadministration
Telefon 032 328 50 51
inserate@drogistenverband.ch



SDV Schweizerischer Drogistenverband
ASD Association suisse des droguistes

Thomas-Wyttenbach-Strasse 2
2502 Biel/Bienne
Telefon 032 328 50 30
Fax 032 328 50 41
info@drogistenverband.ch
www.drogistenverband.ch