

# d-inside



Das Fachmagazin **d-inside** erreicht die Menschen in der Drogeriebranche direkt.

*d-inside* ist die kompetente Fachzeitschrift für das Drogerie-Team und gleichzeitig das offizielle Organ des Schweizerischen Drogistenverbands. *d-inside* erscheint zehnmal jährlich und berichtet über News, Trends, Veranstaltungen, neue wissenschaftliche Erkenntnisse, politische Entscheide, die für die Drogeriebranche von Bedeutung sind, und Persönlichkeiten im drogistischen Umfeld. Die deutschsprachige Zeitschrift wird an alle Mitarbeitenden der Drogerien persönlich adressiert versandt. Die französische Version ist elektronisch verfügbar. Zur Leserschaft gehören Drogerieinhaber, Geschäftsführer, Drogisten, ESD-Studenten und Lehrlinge sowie Partner aus der Industrie, dem Grosshandel, den Behörden und der Politik.

WEMF-beglaubigte Auflage: 5642 Exemplare (Mai 2017)

## Preise und Formate d-inside

	¼ Seite	Fr. 6500
	½ Seite quer	Fr. 3800
	½ Seite hoch	Fr. 3800
	¼ Seite quer	Fr. 2500
	¼ Seite hoch	Fr. 2500
	⅛ Seite quer	Fr. 2200
	Umhefter 1½ Seite (Vorder- und Rückseite)	Fr. 15000
	Publireportage ½ Seite	Fr. 7900
	½ Seite inkl. Redaktions-/Kreations- und Übersetzungskosten	Fr. 4700
	Produkte-News Bild und 400 Zeichen	Fr. 2200
	Postkarten, Warenmuster, Beihefter, lose Beilagen	Preise auf Anfrage

## Stellenanzeigen

	SDV-Mitglieder	Nichtmitglieder
Nur online		
Aufschaltdauer 4 Wochen	Fr. 210	Fr. 630

## Print und online Stellenangebote

½ Seite hoch	Fr. 925	Fr. 1850
¼ Seite hoch	Fr. 525	Fr. 1050
½ Seite	Fr. 375	Fr. 750
¼ Seite	Fr. 210	Fr. 420

## Stellengesuche

½ Seite	Fr. 150
¼ Seite	Fr. 120

## Kleinanzeigen

½ Seite	Fr. 290
¼ Seite	Fr. 190
¼ Seite	Fr. 150

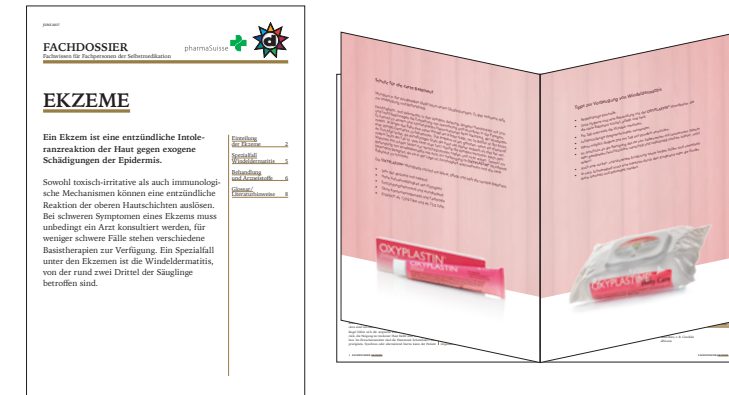
Wer eine Drogerie mieten/kaufen, vermieten/verkaufen will, inseriert gratis (max. ¼ Seite).

Druckdaten: inserate@drogistenverband.ch

# Fachdossier

Gute Beratung beginnt mit fundiertem Fachwissen: Wir veröffentlichen deshalb Fachinformationen in kompakter Form als Fachdossier – und bieten Ihnen als Partner die Möglichkeit, mit Ihren Produkteinformationen passend zum Thema vom Dossier bei über 8000 Fachpersonen präsent zu sein. Das Fachdossier wird für die Drogistinnen und Drogisten der Fachzeitschrift *d-inside* beigelegt und den Apothekerinnen und Apothekern direkt zugestellt.

CHF 18 900 (8 redaktionelle Seiten, 4 Seiten Einhefter)



# Facheinhefter

Produktedetails für Fachpersonen. Wir realisieren für Sie den Facheinhefter. Das perfekte Instrument, um Ihre Produkte fachspezifisch und zielgruppengenaue vorzustellen. Sie erreichen damit über 12 000 Drogistinnen und Drogisten sowie Apothekerinnen und Apotheker. Der Facheinhefter wird persönlich adressiert als Einhefter im *d-inside* und als lose Beilage mit dem pharmajournal verschickt.

CHF 12 000 (4 Seiten, 2x gelocht)



# d-mail

Mit dem wöchentlichen elektronischen Newsletter **d-mail** versorgt der Drogistenverband seine Mitglieder, die Industriepartner und weitere Interessierte kurz und prägnant mit relevanten Neuigkeiten.

*d-mail* ist die schnelle Informationsquelle, wenn es um Nachrichten aus Wirtschaft, Politik und Produktangebote geht, die für die Drogeriebranche von Bedeutung sind. Die einzelnen Themen werden in kurzen Meldungen abgehandelt, die Hintergründe dazu stehen in voller Länge auf den Servern des Drogistenverbands zum Weiterlesen bereit. Ausserdem bietet der elektronische Newsletter standardisierte Möglichkeiten, mit denen die Industriepartner schnell und kostengünstig insbesondere auf ihre Produktneuheiten hinweisen können. Damit ist *d-mail* das ideale Instrument für die rasche Business-to-Business-Kommunikation.

Mehr als 2700 Abonnenten – optimiert für mobile Geräte



## Anzeige auf Frontseite

Logo und 25 Zeichen mit Link Fr. 1290



## Marktnotiz

Bild und 400 Zeichen mit Link Fr. 504

# d-bulletin

Damit Drogistinnen und Drogisten die Artikel und Angebote im Drogistenstern vor allen anderen Lesern kennen.

Die Kundenzeitschrift *Drogistenstern* ist für Drogerie-Kunden gedacht und wird aktiv von den Lesern nachgefragt. Da ist es von Vorteil, wenn Drogistinnen und Drogisten – noch bevor die Zeitschrift gedruckt ist – in der elektronischen Vorschau *d-bulletin* erfahren, welche Themen in der neusten Ausgabe des *Drogistensterns* behandelt werden. Zum einen, um sich mit interaktiven Wissenstests auf dem neusten Stand zu halten und durch kompetente Kundenberatung einen Mehrwert zu schaffen. Zum anderen, um von den Sonderangeboten der Lieferanten mit direkt verlinkten Bestellscheinen zu profitieren.



## Bestellformular

Fr. 495



## Fachinformation

Fr. 495



## Online-Wissenstest inkl. Wettbewerb

Fr. 2180

# POS

Starke POS-Präsenz in Drogerien – kombiniert mit grosser Medienreichweite.

Sie bezahlen nur die effektive Leistung! Auch 2018 bietet Ihnen der Schweizerische Drogistenverband und Messerli Display die Möglichkeit, am Verkaufspunkt präsent zu sein:

## Präsenz am POS

- Präsentation auf hochwertigem POS-Korpus am Verkaufspunkt während maximal vier Wochen
- Nutzung Fensterhänger oder alternativ Plakatsteller DIN A3
- Druck POS- und Fensterplakat DIN A3
- Belieferung der Verkaufspunkte mit Ausstellungsmaterial durch Messerli Display

## Medienleistungen

- ½-Seite Anzeige in der Gesamtauflage des *Drogistensterns*
- Werbung auf *vitagate.ch* (Leaderboard oder Skyscraper), 50 000 Impressions während vier Wochen
- *d-mail* Marktnotiz (Erscheinungswoche frei wählbar)

## Reporting

- Reporting mit POS-PICTURE. Sie erhalten nach Abschluss der Aktion eine Fotodokumentation in Form eines PDF mit Ausstelldatum, Kundenadressen und Fotos.

## Kosten

Grundpauschale: CHF 13 730 plus pro ausgestellte POS CHF 98



Schweizerischer Drogistenverband

# Media-Dokumentation 2018

media.drogistenverband.swiss



## Liebe Kundinnen und Kunden

Der Drogistenverband verfügt über ein imposantes Medien-Angebot: vom wöchentlichen Newsletter für die Fachwelt bis zu einer der grössten Schweizer Publikumszeitschriften. Mit diesem umfassenden Verbund von On- und Offline-Medien bietet der Drogistenverband einzigartige Möglichkeiten, massgeschneiderte Medienpakete sowie attraktive Verkaufsförderungsmassnahmen.

Die Media-Dokumentation mit allen Einzelheiten finden Sie auch online unter: [media.drogistenverband.swiss](http://media.drogistenverband.swiss)

Wir planen und realisieren professionell Ihre Werbung im *Drogistenstern*, in der Fachzeitschrift *d-inside* oder auf *vitagate.ch* – vom einmalig platzierten Stelleninserat bis zur vollständigen Werbekampagne.

## Redaktionsprogramm Drogistenstern (Das Magazin erscheint jeweils in der letzten Woche des Vormonats)

Februar/März	April/Mai	Juni/Juli	August/September	Oktober/November	Dezember/Januar
Haut	Baby	Ernährung	Schmerzen	Husten, Erkältung Atemwege	Körperhygiene und -pflege
Husten, Erkältung, Atemwege	Haushalt	Körperhygiene und -pflege	Körperhygiene und -pflege	Haare	Verdauung
Ernährung	Muskeln und Gelenke	Haushalt	Haare	Mund und Zähne	Muskeln und Gelenke
Mund und Zähne	Heuschnupfen			Verdauung	
Weitere Themen nach Rücksprache und Kundenbedürfnis möglich.					

### Insertions-/Druckdatenschluss

15.1./17.1.	1.3./5.3.	3.5./7.5.	2.7./4.7.	30.8./3.9.	1.11./5.11
-------------	-----------	-----------	-----------	------------	------------

## Redaktionsprogramm d-inside (Das Magazin erscheint jeweils in der letzten Woche des Vormonats)

Februar	März	April	Mai	Juni	Juli/August	September	Oktober	November	Dez./Jan.
Husten, Erkältung, Atemwege	Muskeln und Gelenke	Ernährung	Homecare	Körperhygiene und -pflege	Diabetes	Schmerzen	Husten, Erkältung, Atemwege	Husten, Erkältung, Atemwege	Körperhygiene und -pflege
Mund und Zähne	Technika	Haut	Ernährung	Haushalt	Haare	Mund und Zähne	Augen	Verdauung	Muskeln und Gelenke
Haut	Herz-/Kreislauf	Naturkosmetik	Wunden	Schlafen und Entspannung		Nervensystem	Ernährung	Phytotherapie	Diagnostika
Weitere Themen nach Rücksprache und Kundenbedürfnis möglich.									

### Insertions-/Druckdatenschluss

3.1./5.1.	29.1./31.1.	5.3./7.3.	3.4./4.4.	7.5./8.5	4.6./6.6.	6.8./8.8.	3.9./5.9.	1.10./3.10.	12.11./14.11.
-----------	-------------	-----------	-----------	----------	-----------	-----------	-----------	-------------	---------------

Änderungen vorbehalten

## Drogistenstern



Der Drogistenstern gehört seit fast 40 Jahren zu den reichweitenstärksten und renommiertesten Gesundheitszeitschriften der Schweiz.

Die Beiträge zu Gesundheit, Ernährung, Bewegung und Schönheitspflege werden von einer eigenen Redaktion fachlich kompetent recherchiert, geschrieben und attraktiv gestaltet. Mit diesem Erfolgsrezept erreicht der *Drogistenstern* sechsmal jährlich rund **1 076 000 Leserinnen und Leser** (1 006 000 deutschsprachige gemäss MACH Basic 2017-2 und rund 70 000 französischsprachige).


Die Attraktivität des *Drogistensterns* belegen auch die Ergebnisse der MACH Basic Umfrage 2017-2: 29,3 Prozent der Schweizer Frauen in der Deutschschweiz lesen den *Drogistenstern*.

WEMF-beglaubigte Auflage: 183 840 Exemplare (Mai 2017)

Der *Drogistenstern* erscheint in deutscher und in französischer Sprache.

## Preise und Formate Drogistenstern

 ¼ Seite Fr. 25 200

 ½ Seite UG2 Fr. 17 150 / UG3 Fr. 17 150 / UG4 Fr. 17 540

 ½ Seite quer Fr. 14 600  
½ Seite hoch Fr. 14 600

 ½ Seite quer Fr. 10 550  
½ Seite hoch Fr. 10 550

 ½ Seite quer Fr. 7 250  
½ Seite hoch Fr. 7 250

 ¼ Seite quer Fr. 5 800

 ¼ Seite quer Fr. 4 700

**Kreuzworträtsel**  
¼ Seite hoch Fr. 6 960  
plus Preise im Wert von mindestens Fr. 1 000

**Publireportage**  
¼ Seite Fr. 29 990  
½ Seite Fr. 17 640  
½ Seite Fr. 11 470  
inkl. Redaktions-/Kreations- und Übersetzungskosten

**Produktetipp**  
Bild + 350 Zeichen Fr. 3 820

**Postkarten, Warenmuster, Um- + Beihefter**  
Preise auf Anfrage

Druckdaten (deutsch und französisch):  
[inserate@drogistenverband.ch](mailto:inserate@drogistenverband.ch)

## vitagate.ch

The screenshot shows the vitagate.ch website interface with several ad placements:
 

- Top navigation bar with 'vitagate.ch' logo and 'Neurotopin® Tabletten' advertisement.
- Header area with 'Gesund & schön', 'Krankheiten von A-Z', 'Themen von A-Z', and 'Service'.
- Main content area featuring articles like 'Fasten bringt die Organe auf Trab', 'Was ist der «herabschauende Hund»?', 'Ferien als Sinnstiftung', 'Erholen, aber richtig', 'Pubertät: Was riecht denn da so streng?', and 'Das erste Mal'.
- Right sidebar with 'Spürbar Besser!' advertisement.
- Bottom section with 'Arbeitsplätze schützen!' advertisement.
- Mobile banner at the bottom showing a smartphone displaying a coupon for 'Gutscheine'.

Von klassischen Werbebannern über Gutscheine und Publireportagen bis hin zu TV-Spots bietet Ihnen **vitagate.ch** viele attraktive Werbemöglichkeiten, um Ihre Zielgruppe auch online zu erreichen.

- Über 4600 Besucher pro Tag
- 70 % der Besucher unter 45 Jahren, 73 % Frauen
- Verweildauer pro Besuch rund 4,3 Minuten
- Absprungrate unter 12 % (Stand Juli 2017)

**Monatliche Fixbuchungen ab Fr. 980**

**Leaderboard (728 × 90 Pixel, max. 150 kB)**

**Expandable Skyscraper (320 × 600 Pixel, max. 300 kB)**

**Wide Skyscraper (160 × 600 Pixel, max. 150 kB)**

**Medium Rectangle (300 × 250 Pixel),** kann Werbelink, Produktetipp oder Video enthalten

**Mini Rectangle (300 × 100 Pixel)**

**Publireportage (300 × 250 Pixel im red. Bereich)** plus 2300 Zeichen inkl. Titel

**Gutscheine mit monatlichem Alert ab Fr. 250**

**Mobile Banner**

Detaillierte Grössenangaben zu den einzelnen Werbeformen finden Sie auf: [www.media.drogistenverband.ch/vitagate](http://www.media.drogistenverband.ch/vitagate)

## Kontakte

**Monika Marti**  
Leiterin Verkauf, Vertrieb und Sponsoring  
Telefon 032 328 50 45  
[m.marti@drogistenverband.ch](mailto:m.marti@drogistenverband.ch)

**Tamara Freiburghaus**  
Verkauf/Aussendienst  
Telefon 032 328 50 54  
[t.freiburghaus@drogistenverband.ch](mailto:t.freiburghaus@drogistenverband.ch)

**Andrea Andreani**  
Verkaufsadministration  
Telefon 032 328 50 51  
[inserate@drogistenverband.ch](mailto:inserate@drogistenverband.ch)

**Nadine Leuenberger**  
Marketingadministration  
Telefon 032 328 50 49  
[n.leuenberger@drogistenverband.ch](mailto:n.leuenberger@drogistenverband.ch)



**SDV** Schweizerischer Drogistenverband  
**ASD** Association suisse des droguistes

Nidaugasse 15  
2502 Biel/Bienne  
Telefon 032 328 50 30  
Fax 032 328 50 41  
[info@drogistenverband.ch](mailto:info@drogistenverband.ch)  
[www.drogistenverband.swiss](http://www.drogistenverband.swiss)