



Schweizerischer Drogistenverband

Media-Dokumentation 2019

media.drogistenverband.swiss



Liebe Kundinnen und Kunden

Der Drogistenverband verfügt über ein imposantes Medien-Angebot: vom wöchentlichen elektronischen Newsletter für die Fachwelt bis zu einer der grössten Schweizer Publikumszeitschriften. Mit diesem umfassenden Verbund von On- und Offline-Medien bietet der Drogistenverband einzigartige Möglichkeiten für massgeschneiderte Medienpakete.

Die Media-Dokumentation mit allen Einzelheiten finden Sie auch online unter: media.drogistenverband.swiss

Wir planen und realisieren professionell Ihre Werbung im *Drogistenstern*, in der Fachzeitschrift *d-inside* oder auf *vitagate.ch* – vom einmalig platzierten Stelleninserat bis zur vollständigen Werbekampagne.

Redaktionsprogramm Drogistenstern 2019 (Das Magazin erscheint in der letzten Woche des jeweiligen Vormonats)

| Februar/März | April/Mai | Juni/Juli | August/September | Oktober/November | Dezember/Januar |
|--|----------------|-----------------|--------------------------|---------------------|-------------------------|
| Allergien | Kräuter | Draussen | Selbstoptimierung | Lebensphasen | Heilende Wirkung |
| Wellness | Wechseljahre | Pflegelinien | Haare | Ernährung | Alltagsstress |
| Gewicht | Stoffwechsel | Verdauung | Medikamente | Komplementärmedizin | Glücksforschung |
| Muskeln | Schönheit | Augen | Zähne | Schlaf | Nachhaltigkeit |
| Baby | Zecken | Pilze | Nervensystem | Gelenke | Haut |
| Enthaarung | Sonnenschutz | Blase | Wundpflege | Erkältung | Husten |
| Weitere Themen nach Rücksprache und Kundenbedürfnis möglich. | | | | | |

Insertions-/Druckdatenschluss

| | | | | | |
|-------------|------------|------------|-----------|------------|--------------|
| 14.1./16.1. | 28.2./4.3. | 29.4./1.5. | 1.7./3.7. | 29.8./2.9. | 31.10./4.11. |
|-------------|------------|------------|-----------|------------|--------------|

Redaktionsprogramm d-inside 2019 (Das Magazin erscheint in der letzten Woche des jeweiligen Vormonats)

| Februar | März | April | Mai | Juni | Juli/August | September | Oktober | November | Dez./Jan. |
|--|-----------------|-------------------|-------------|--------------------|----------------------|----------------------|----------------|------------------|------------------------|
| Allergien | Zecken | Fusspflege | Verdauung | Pilze | Zähne | Gelenke | Ernährung | Erkältung | Schmerzen |
| Muskeln | Sonnenschutz | Pflegelinien | Augen | Wundpflege | Nervensystem | Schlaf | Husten | Schwangerschaft | Glücksforschung |
| Gewicht | Baby | Stoffwechsel | Blase | Herz und Kreislauf | Haut | Haushalt | Ladenbau | (Alltags-)Stress | Herpes |
| ESD-Sponsoring | Jungunternehmen | Schwierige Kunden | Medikamente | Zahlungssysteme | Kreativ trotz Alltag | Grenzen Miliz-System | Nachhaltigkeit | Placebo | Vitamine/Mineralstoffe |
| Weitere Themen nach Rücksprache und Kundenbedürfnis möglich. | | | | | | | | | |

Insertions-/Druckdatenschluss

| | | | | | | | | | |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|---------------|
| 7.1./9.1. | 4.2./6.2. | 4.3./6.3. | 1.4./3.4. | 6.5./8.5. | 3.6./5.6. | 7.8./9.8. | 2.9./4.9. | 7.10./9.10. | 25.11./27.11. |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|---------------|

Drogistenstern



Der Drogistenstern gehört seit fast 40 Jahren zu den reichweitenstärksten und renommiertesten Gesundheitszeitschriften der Schweiz.












Die Beiträge zu Gesundheit, Ernährung, Bewegung und Schönheitspflege werden von einer eigenen Redaktion fachlich kompetent recherchiert, geschrieben und attraktiv gestaltet. Mit diesem Erfolgsrezept erreicht der *Drogistenstern* sechsmal jährlich rund **1 074 000 Leserinnen und Leser** (1 004 000 deutsch-sprachige gemäss MACH Basic 2018-1 und rund 70 000 französischsprachige).

Die Attraktivität des *Drogistensterns* belegen auch die Ergebnisse der MACH Basic Umfrage 2018-1: 29,1 Prozent der Schweizer Frauen in der Deutschschweiz lesen den *Drogistenstern*.

WEMF-beglaubigte Auflage: 182 907 Exemplare (Sept. 2018)

Der *Drogistenstern* erscheint in deutscher und in französischer Sprache.

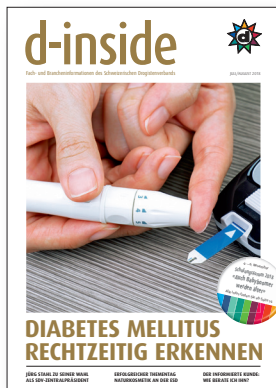
Formate und Preise Drogistenstern

| | | |
|---|---|------------------------|
|  | 2/1 Seite | CHF 25 200 |
|  | 1/1 Seite UG2 + UG3 CHF 17 150 / UG4 CHF 17 540 | CHF 15 850 |
|  | 2/3 Seite quer | CHF 14 600 |
|  | 2/3 Seite hoch | CHF 14 600 |
|  | 1/2 Seite quer | CHF 10 550 |
|  | 1/2 Seite hoch | CHF 10 550 |
|  | 1/3 Seite quer | CHF 7 250 |
|  | 1/3 Seite hoch | CHF 7 250 |
|  | 1/4 Seite quer | CHF 5 800 |
|  | 1/8 Seite quer | CHF 4 700 |
|  | Kreuzworträtsel 1/4 Seite hoch plus Preise im Wert von mind. | CHF 6 960 CHF 1 000 |
| | Publireportage | |
| | 2/1 Seite | CHF 29 990 |
| | 1/1 Seite | CHF 17 640 |
| | 1/2 Seite | CHF 11 470 |
| | inkl. Redaktions-/Kreations- und Übersetzungskosten | |
| | Produktetipp | CHF 3 820 |
| | Bild + 350 Zeichen | |
| | Postkarten, Warenmuster, Um- + Beihefter | Preise auf Anfrage |

Alle Preise exkl. MWST

Druckdaten (deutsch und französisch): inerate@drogistenverband.ch

d-inside










Das Fachmagazin **d-inside** erreicht die Menschen in der Drogeriebranche direkt.

d-inside ist die kompetente Fachzeitschrift für das Drogerie-Team und gleichzeitig das offizielle Organ des Schweizerischen Drogistenverbands. *d-inside* erscheint zehnmal jährlich und berichtet über Trends, Veranstaltungen, neue wissenschaftliche Erkenntnisse, politische Entscheide, die für die Drogeriebranche von Bedeutung sind, und Persönlichkeiten im drogistischen Umfeld. Die deutschsprachige Zeitschrift wird an alle Mitarbeitenden der Drogerien persönlich adressiert versandt. Die französische Version ist elektronisch verfügbar. Zur Leserschaft gehören Drogerieinhaber, Geschäftsführer, Drogisten, ESD-Studenten und Lehrlinge sowie Partner aus der Industrie, dem Grosshandel, den Behörden und der Politik.

WEMF-beglaubigte Auflage: 5683 Exemplare (Sept. 2018)

Formate und Preise d-inside

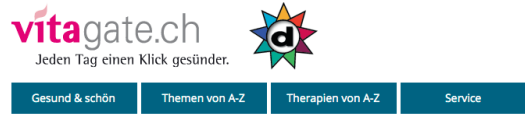
| | | |
|---|--|--------------------|
|  | 1/1 Seite | CHF 6 500 |
|  | 1/2 Seite quer | CHF 3 800 |
|  | 1/2 Seite hoch | CHF 3 800 |
|  | 1/4 Seite quer | CHF 2 500 |
|  | 1/4 Seite hoch | CHF 2 500 |
|  | 1/8 Seite quer | CHF 2 200 |
|  | Umhefter | |
| | 1 1/2 Seite (Vorder- und Rückseite) | CHF 15 000 |
| | Publireportage | |
| | 1/1 Seite | CHF 7 900 |
| | 1/2 Seite | CHF 4 700 |
| | inkl. Redaktions-/Kreations- und Übersetzungskosten | |
| | Produkte-News | |
| | Bild und 400 Zeichen | CHF 2 200 |
| | Postkarten, Warenmuster, Beihefter, lose Beilagen | Preise auf Anfrage |

Stelleninserate

| | SDV-Mitglieder | Nichtmitglieder |
|---|-----------------------|------------------------|
| Nur online | | |
| Aufschaltdauer 4 Wochen | CHF 270 | CHF 540 |
| Print und online | | |
| Stellenangebote | | |
| 1/2 Seite hoch | CHF 870 | CHF 1740 |
| 1/4 Seite hoch | CHF 480 | CHF 960 |
| Lehrstellenangebote und Stellengesuche | gratis | |

Alle Preise exkl. MWST

Druckdaten (deutsch und französisch): inserate@drogistenverband.ch



Naturkosmetik: nachhaltig und fair

Zertifizierte Naturkosmetik stammt meist aus nachhaltiger Produktion. Wie werden die Rohstoffe angebaut, verarbeitet und verpackt? Ein Blick hinter die Kulissen.



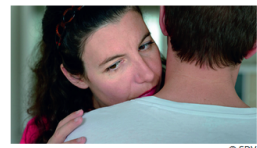
Entschlacken
Entschlacken – so geht's

Eine Entschlackungskur hilft dem Körper, Gift- und Abfallstoffe loszuwerden. Das befreit, macht munter und verhindert Beschwerden und Krankheiten.



Schwindel
Wenn sich alles dreht

Schwindel ist keine Krankheit, sondern ein Symptom. Die besten Tipps, um ihn in den Griff zu bekommen.



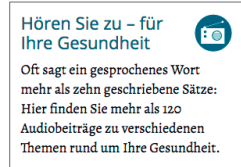
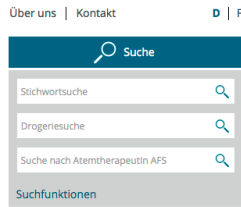
Geruchssinn
Hormone verändern Geruchssinn

Mit der Einnahme von hormonellen Verhütungsmitteln verändert sich auch das Geruchsempfinden.



Publireportage
Wann ist eine Darmsanierung sinnvoll?

Wer ständig krank ist oder Verdauungsprobleme hat, greift oft zu Medikamenten. Doch häufig hilft eine Darmsanierung. Besonders nach einer Antibiotikabehandlung sollten Sie die Balance im Bauch wieder herstellen.



Von klassischen Leaderboards und Rectangles über Gutscheine und Publireportagen bis hin zu TV-Spots bietet Ihnen vitagate.ch viele attraktive Werbemöglichkeiten, um Ihre Zielgruppe auch online zu erreichen.

- _ Rund 4000 Besucher pro Tag
- _ 70% der Besucher unter 45 Jahren, 72% Frauen
- _ Verweildauer pro Besuch rund 4,2 Minuten
- _ Absprungrate unter 14% (Stand August 2018)

Monatliche Fixbuchungen ab CHF 980

- **Leaderboard** (728 x 90 Pixel, max. 150 kB)
- **Rectangle** (300 x 250 Pixel), kann Werbelink, Produktetipp oder Video enthalten
- **Mobile Banner**

Gutscheine mit monatlichem Alert ab CHF 250

Publireportage, CHF 2300
(300 x 250 Pixel im red. Bereich) plus 2300 Zeichen inkl. Titel

Alle Preise exkl. MWST

Detaillierte Grössenangaben zu den einzelnen Werbeformen finden Sie auf:
www.media.drogistenverband.ch/vitagate



d-mail

Mit dem wöchentlichen elektronischen Newsletter **d-mail** versorgt der Drogistenverband seine Mitglieder, die Industriepartner und weitere Interessierte kurz und prägnant mit relevanten Neuigkeiten.

d-mail ist die schnelle Informationsquelle, wenn es um Nachrichten aus Wirtschaft, Politik und Produktangebote geht, die für die Drogeriebranche von Bedeutung sind. Die einzelnen Themen werden in kurzen Meldungen abgehandelt, die Hintergründe dazu stehen in voller Länge auf den Servern des Drogistenverbands zum Weiterlesen bereit. Ausserdem bietet der elektronische Newsletter standardisierte Möglichkeiten, mit denen die Industriepartner schnell und kostengünstig insbesondere auf ihre Produktneuheiten hinweisen können. Damit ist *d-mail* das ideale Instrument für die rasche Business-to-Business-Kommunikation.

Mehr als 2700 Abonnenten – optimiert für mobile Geräte



Ausführliche Informationen unter www.swissmedicinfo.ch, Weleda AG, Arlesheim, Schweiz

Anzeige auf Frontseite

Logo und 25 Zeichen mit Link CHF 1290

WERBUNG

Entspannte Muskeln mit «Magnesium-Diasporal® activ»

Die praktischen Direkt Sticks «Magnesium-Diasporal® 375 activ direct» sind hochdosiert und sorgen für die optimale Tagesration. Sie sind dank des körperfrendlichen Inhaltsstoffes Magnesiumcitrat gut verträglich und schnell aktiv.

Die «Magnesium-Diasporal® activ» Produkte erhalten Sie exklusiv in Ihrer Apotheke oder Drogerie. www.diasporal.ch



Marktnotiz

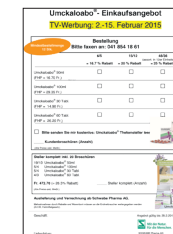
Bild und 400 Zeichen mit Link CHF 504

Alle Preise exkl. MWST

d-bulletin

Damit Drogistinnen und Drogisten die Artikel und Angebote im *Drogistenstern* vor allen anderen Lesern kennen.

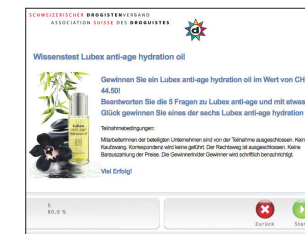
Die Kundenzeitschrift *Drogistenstern* ist für Drogerie-Kunden gedacht und wird aktiv von den Lesern nachgefragt. Da ist es von Vorteil, wenn Drogistinnen und Drogisten – noch bevor die Zeitschrift gedruckt ist – in der elektronischen Vorschau *d-bulletin* erfahren, welche Themen in der neusten Ausgabe des *Drogistensterns* behandelt werden. Zum einen, um sich mit interaktiven Wissenstests auf dem neusten Stand zu halten und durch kompetente Kundenberatung einen Mehrwert zu schaffen. Zum anderen, um von den Sonderangeboten der Lieferanten mit direkt verlinkten Bestellscheinen zu profitieren.



Bestellformular
CHF 495



Fachinformation
CHF 495



Online-Wissenstest inkl. Wettbewerb
CHF 2180

Alle Preise exkl. MWST

Kontakte



Tamara Freiburghaus

Leiterin Verkauf, Vertrieb und Sponsoring

Telefon 032 328 50 54

t.freiburghaus@drogistenverband.ch



Daniela Mondaca

Verkaufsadministration

Telefon 032 328 50 51

inserate@drogistenverband.ch



Nadine Leuenberger

Marketingadministration

Telefon 032 328 50 49

n.leuenberger@drogistenverband.ch



SDV Schweizerischer Drogistenverband

ASD Association suisse des droguistes

Nidaugasse 15

2502 Biel/Bienne

Telefon 032 328 50 30

Fax 032 328 50 41

info@drogistenverband.ch

www.drogistenverband.swiss