



Schweizerischer Drogistenverband

# Media-Dokumentation 2020





Publikumsmedien



Print



Online



Fachmedien



Print



Online

# Liebe Kundinnen und Kunden

Der Schweizerische Drogistenverband ist nicht «bloss» ein Verband, sondern auch ein Verlag mit einem umfassenden Verbund an gedruckten und elektronischen Medien.

Bekanntestes Medium des Drogistenverbandes ist unbestritten die Zeitschrift *Drogistenstern*: Die sechs Ausgaben pro Jahr werden insgesamt von über einer Million Menschen in der Deutsch- und der Westschweiz gelesen. Damit gehört das Kundenmagazin der Drogerien zu den reichweitenstärksten Schweizer Gesundheitszeitschriften überhaupt.

Der *Drogistenstern* ist allerdings nur einer der Bausteine im umfassenden Medienverbund des Drogistenverbandes, der vom wöchentlichen elektronischen Newsletter *d-mail* für die Fachwelt und über das Fachmagazin *Wirkstoff* bis zur Internet-Gesundheitsplattform *vitagate.ch* reicht.

Dank diesem ausgebauten Verbund können wir Ihnen massgeschneiderte Lösungen für Ihre Kommunikation anbieten – B2B oder B2C, einfach so, wie Sie möchten.



Alle Informationen zu unseren Medien finden Sie auch online unter:  
<https://drogistenverband.ch/de/publikationen>



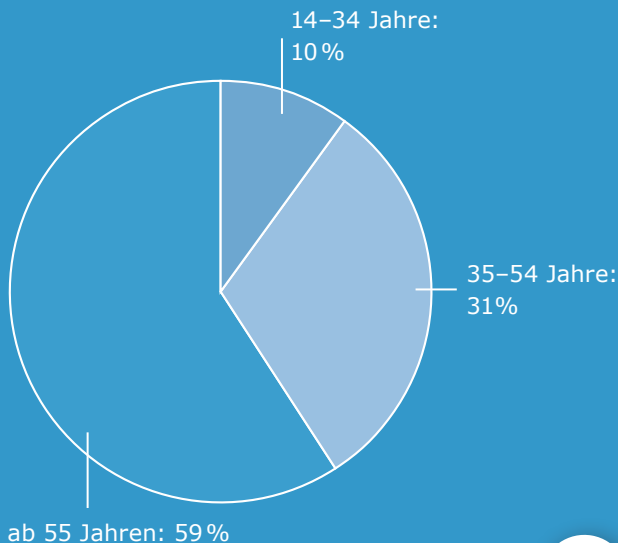
## Drogistenstern

Vertrauenswürdig, fachlich kompetent und attraktiv gestaltet: Das ist der *Drogistenstern*, mit dem Sie über eine Million Endkonsumenten erreichen.









- **Reichweitenstark:** Mit Beiträgen zu Gesundheit, Ernährung, Bewegung und Schönheit erreicht der *Drogistenstern* 1 076 000 Leserinnen und Leser (1 006 000 deutschsprachige gemäss MACH Basic 2019-1 und rund 70 000 französischsprachige). Der *Drogistenstern* wird von den Drogerien der Kundschaft abgegeben – so erreichen Sie ohne Umwege Ihre Zielgruppe.
- **Fachlich kompetent:** Alle redaktionellen Beiträge werden unter der Leitung von Bettina Epper in enger Zusammenarbeit mit dem Fachpersonal seriös recherchiert und von der Wissenschaftlichen Fachstelle des Schweizerischen Drogistenverbandes überprüft. Deshalb ist der *Drogistenstern* nicht einfach Marketing-Kommunikation, sondern eine seriöse und echte journalistische Leistung.
- **Beliebt:** Die Attraktivität des *Drogistensterns* belegen auch die Ergebnisse der MACH Basic-Umfrage 2019-1: 28,9 Prozent der Deutschschweizer Frauen lesen den *Drogistenstern*.
- **Am Puls der Zeit:** Trends, aktuelles Geschehen und die Bedürfnisse der Leserschaft – der Themenmix ist sorgfältig austariert und auf unsere Zielgruppe abgestimmt. Und in einem ausführlichen Dossier behandelt die Redaktion in jeder Ausgabe ein besonders spannendes Schwerpunktthema.



## Altersstruktur Drogistenstern-Leser



- Durchschnittliche Reichweite: 26,8 % der über 35-Jährigen
- WEMF-beglaubigte Auflage: 176 282 (Aug. 2019)
- 1 076 000 Leserinnen und Leser
- Jedes Exemplar wird von über 6 Lesern beachtet
- Grosse Themenvielfalt
- Aktive Verteilung in der ganzen Schweiz

		Grösse in mm	CHF
	<b><math>\frac{2}{1}</math> Seite</b>	420 × 280	25 200
	<b><math>\frac{1}{1}</math> Seite</b> UG2 + UG3 CHF 17 150 / UG4 CHF 17 540	210 × 280	15 850
	<b><math>\frac{2}{3}</math> Seite quer</b>	210 × 180	14 600
	<b><math>\frac{2}{3}</math> Seite hoch</b>	133 × 280	14 600
	<b><math>\frac{1}{2}</math> Seite quer</b>	210 × 135	10 550
	<b><math>\frac{1}{2}</math> Seite hoch</b>	101 × 280	10 550
	<b><math>\frac{1}{3}</math> Seite quer</b>	210 × 88	7 250
	<b><math>\frac{1}{3}</math> Seite hoch</b>	67 × 280	7 250
	<b><math>\frac{1}{4}</math> Seite quer</b>	210 × 64	5 800
	<b><math>\frac{1}{8}</math> Seite quer</b>	185 × 32	4 700
	<b>Kreuzworträtsel</b>		
	$\frac{1}{4}$ Seite hoch plus Preise im Wert von mind. CHF 1 000	81 × 135	6 960
	<b>Publireportage</b>		
	$\frac{2}{1}$ Seite	420 × 280	29 990
	$\frac{1}{1}$ Seite	210 × 280	17 640
	$\frac{1}{2}$ Seite inkl. Redaktions-/Kreations- und Übersetzungskosten	210 × 135	11 470
	<b>Produktetipp</b> (Bild + 350 Zeichen)		3 820
	<b>Beihefter, Postkarten, Warenmuster</b>		a. A.
	<b>Umhefter</b>	4 × 105 × 280	23 750
	<b>Feinverteilung</b>		5 000



Änderungen vorbehalten

## Redaktionsprogramm Drogistenstern 2020

(Das Magazin erscheint in der letzten Woche des jeweiligen Vormonats)

Februar/März	April/Mai	Juni/Juli	Aug./Sept.	Okt./Nov.	Dez./Jan.
<b>Herz</b>	<b>Mikro-nährstoffe</b>	<b>Unterwegs</b>	<b>Emotionen</b>	<b>Selbst-optimierung</b>	<b>Sinn und Sinnlichkeit</b>
Erkältung und Grippe	Gemüse und Fleisch im Abo	Vertrauenswürdige Online-Inhalte	Magen/Darm	Gelenke	Erkältung und Grippe
Handpflege	Babynahrung	Gesichtspflege	Reformkost	Zahnpflege/ Mundhygiene	Lippenpflege/ Herpes
Lebensmittel-Ampeln	Sonnenschutz	Schuppen	Alter schützt vor Liebe nicht	Permakultur	Blasen-entzündung
Schlafen trotz Kindern	Asthma und Sport	Kinder unter Stress	Schulbeginn	Babymassage	Winterwandern

Weitere Themen nach Rücksprache und Kundenbedürfnis möglich.

### Insertions-/Druckdatenschluss

13.1./15.1.	27.2./2.3.	27.4./29.4.	2.7./6.7.	31.8./2.9.	29.10./2.11.
-------------	------------	-------------	-----------	------------	--------------



Das Internet wird zunehmend zur bevorzugten Informationsquelle, wenn es um Gesundheitsfragen geht.

*vitagate.ch* ist die richtige Plattform, um mit Ihren Botschaften Ihr Zielpublikum zu erreichen. Die von unserer Redaktorin Vanessa Naef sorgfältig kuratierten Inhalte bieten den Usern fachlich kompetente, laufend aktualisierte Informationen und schaffen so ein seriöses redaktionelles Umfeld für Ihre Werbung, sei es in Form von Leaderboards, Rectangles oder Publireportagen.

Besonders attraktiv und erst noch kostengünstig ist *vitagate.ch*, um die Wirkung Ihrer TV-Spots zu verstärken, besonders in Kombination mit unserem wöchentlichen elektronischen Branchen-Newsletter *d-mail* (siehe Seite 17). Wie das geht, zeigen wir Ihnen gerne anhand von konkreten Beispielen.

**1** **Holle** Gross werden mit dem Besten aus der Natur.

**2** **Sanfte Wohltat für die Haut** Die Innovation gegen Reflux

**3** **Werbung** Mehr sportlicher Begleiter.

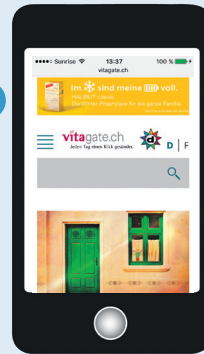
**4** **Gutscheine** Ganz einfach profitieren: Gutscheine anklicken – ausdrucken – einlösen.

**5** **Publireportage** **Augenstress – was tun?**

**6** **Angst** Bloss nicht rot werden!

**7** **Publireportage** **Augenstress – was tun?**

**8** **Werbung** Diese Website ist von der Stiftung Health On the Net zertifiziert.



- Rund 3000 Besucher pro Tag
- 70 % unter 45 Jahren
- 72 % Frauen
- Verweildauer über 4 Min./Besucher
- Absprungrate unter 15%





Objekt	Grösse	Platzierung	CHF
❶ Leaderboard	728 × 90 px	Start- und Folgeseiten, ober- und ausserhalb des redaktionellen Bereichs	980
❷ Publireportage	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teaser: Bild = 315 × 177 px / Text = max. 170 Z.*</li> <li>• Artikel: Bild = 660 × 371 px / Text = max. 2300 Z.*</li> <li>• Titel: max. 31 Z.*</li> </ul>	Auf Frontseite	2300
❸ Rectangle	300 × 250 px	Start- und Folgeseiten, rechts ausserhalb des redaktionellen Bereichs. 300 Zeichen plus Bild, Gestaltung durch SDV	980
❹ Gutschein (mtl. Alert)	300 × 150 px	In Rubrik «Service», Gestaltung durch SDV, PDF zum Downloaden	520
❺ Gutschein-Kombi		Wer ein Inserat im <i>Drogistenstern</i> bucht, profitiert vom Sonderpreis für den Gutschein	250
❻ TV-Spot (Video)	300 × 250 px. Maximal 7 MB, plus Bild und Slogan	Start- und Folgeseiten, rechts ausserhalb des redaktionellen Bereichs	980
❼ TV-Spot-Kombi		Kombiniertes Angebot mit Leaderboard, TV-Spot und Produkteinfo auf <i>vitagate.ch</i> , Marktnotiz mit Bestellformular im <i>d-mail</i>	1600
❽ Mobile Banner	320 × 75 px und 640 × 150 px		a. A.
Gutschein-Newsletter	max. 500 Z.* + Packshot	Im <i>vitagate</i> -Newsletter mit 2700 Abonnenten/Abonnentinnen	290

\* inkl. Leerschläge





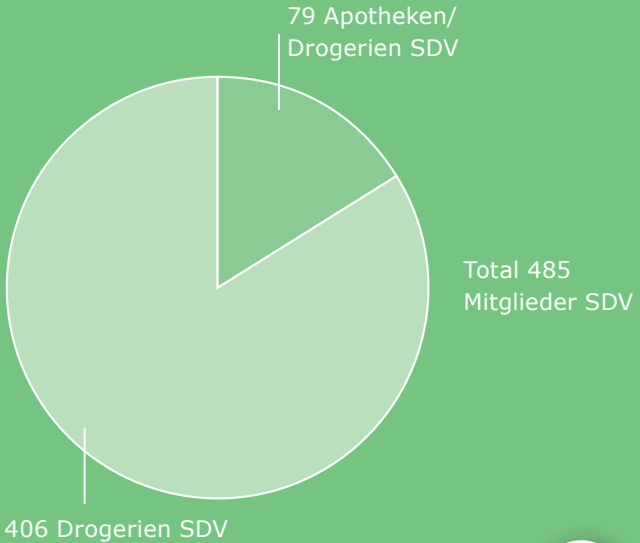
## Wirkstoff

*Wirkstoff* ist das offizielle Organ des Schweizerischen Drogistenverbandes und die Fachzeitschrift, die jede Drogistin und jeder Drogist liest.

- **Kompetent:** Die Fachredaktion unter der Leitung von Lukas Fuhrer vermittelt praktisches, wissenschaftlich geprüftes Wissen.
- **Branchennah:** *Wirkstoff* erscheint zehnmal jährlich und berichtet über drogerierelevante Themen, Trends, Veranstaltungen, neue wissenschaftliche Erkenntnisse und politische Entscheide, die für die Drogeriebranche von Bedeutung sind. Nebst dem Drogerie-Fachpersonal gehören zu den Lesern und Leserinnen auch Drogerie-Inhaber, ESD-Studenten, Lernende sowie Partner aus der Industrie, dem Grosshandel, den Behörden und der Politik.
- **Persönlich:** *Wirkstoff* erscheint deutsch (als gedruckte Version) und unter dem Titel *vitamine* französisch (als elektronische Version). Damit die Beilagen in Französisch zu den Drogisten und Drogistinnen gelangen, werden diese den Westschweizer Abonnenten zusammen mit der gedruckten deutschen Ausgabe von *Wirkstoff* geliefert.











## Mitglieder SDV



- 
- WEMF-beglaubigte Auflage: 5797
  - Kompetente Fachzeitschrift
  - Offizielles Organ des SDV
  - Persönlich adressiert
  - Direkt bei den Entscheidungsträgern in den Drogerien
  - Grosse Themenvielfalt
- 



		Grösse in mm	CHF
	<b>1/1 Seite</b>	210 × 297	6 500
	<b>1/2 Seite quer</b>	176 × 132	3 800
	<b>1/2 Seite hoch</b>	86 × 268	3 800
	<b>1/3 Seite quer</b>	176 × 86	3 100
	<b>1/3 Seite hoch</b>	64 × 268	3 100
	<b>1/4 Seite quer</b>	176 × 64	2 500
	<b>1/4 Seite hoch</b>	86 × 132	2 500
	<b>Umhefter</b>		
	<b>2 × 1 1/2 Seite</b>	105/210 × 297	15 000
	<b>Publireportage</b>		
	<b>1/1 Seite</b>	210 × 297	7 900
	<b>1/2 Seite</b>	180 × 125	4 700
	inkl. Redaktions-/Kreations- und Übersetzungskosten		
	<b>Produkte-News</b>		
	3 verschiedene Grössen	900 / 2 200 / 6 900	
	<b>Postkarten, Warenmuster, Beihefter, lose Beilagen</b>		auf Anfrage
<b>Stelleninserate</b>			
	Grösse	Mitgl.	Nichtmitgl.
<b>Nur online</b>		CHF 210	CHF 540
<b>Print und online</b>			
1/2 Seite q/h	siehe Inserate	CHF 870	CHF 1740
1/4 Seite h	siehe Inserate	CHF 480	CHF 960
<b>Lehrstellen/Stellengesuche</b>	gratis		



Änderungen vorbehalten

## Redaktionsprogramm Wirkstoff 2020

(Das Magazin erscheint in der letzten Woche des jeweiligen Vormonats)

Februar	März	April	Mai	Juni
Marketing für Drogerien	Cannabis	Alternde Gesellschaft	Nebenwirkungen	Medizin der Zukunft
Gelenke	Baby	Sonne	Kosmetik	Verdauung

### Insertions-/Druckdatenschluss

6.1./8.1.	3.2./5.2.	2.3./4.3.	3.4./7.4.	4.5./6.5.
-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Juli/August	September	Oktober	November	Dezember/Januar
Kostenpflichtige Dienstleistungen	Ernährung	Digitalisierung	Weiterbildung Alternativmedizin	Neue Geschäftsfelder
Vitamine	Haut	Erkältung	Schmerzen	Komplementär- medizin

### Insertions-/Druckdatenschluss

8.6./10.6.	3.8./5.8.	7.9./9.9.	5.10./7.10.	16.11./18.11.
------------	-----------	-----------	-------------	---------------





## Fachdossier

Gute Beratung beginnt mit fundiertem Fachwissen. Unsere *Fachdossiers* sind hochstehende Publikationen, die von Dr. phil. nat. Anita Finger Weber von der Wissenschaftlichen Fachstelle des SDV und weiteren qualifizierten Autorinnen und Autoren verfasst werden.

Das Besondere an den *Fachdossiers*: Dank der Kooperation mit dem Apothekerverband pharmaSuisse erreichen Sie damit sowohl Drogerien als auch Apotheken und decken somit den gesamten Fachhandel Selbstmedikation mit einer einzigen Publikation vollständig ab. Als unserem Partner bieten wir Ihnen die exklusive Möglichkeit, mit Ihren Produkteinformationen passend zum Thema des Dossiers bei über 8000 Fachpersonen präsent zu sei. Die Dossiers werden für die Drogisten und Drogistinnen der Fachzeitschrift *Wirkstoff* (siehe Seite 10) beigelegt und den Apotheken direkt per Post zugestellt.



- 7000 Ex. deutsch
- 800 Ex. französisch
- Acht redaktionelle Seiten
- Vierseitiger Einhefter
- Huckepack zu *Wirkstoff*, adressierter Versand an Apotheken

4× 200 × 280 mm	18900*
Option: Beilage zur Zeitschrift pharmaJournal	+ 10300

\* bei 8 Seiten redaktionellem Inhalt.



# Facheinhefter

Der *Facheinhefter* ist das perfekte Instrument, den Fachpersonen Ihre Produkte und Leistungen auffällig zu präsentieren. Wir bieten Ihnen eine Plattform, in der Sie Ihre Produkte auf vier Seiten in Szene setzen und so das Verkaufspersonal in Apotheken und Drogerien ausführlich informieren können.

Wie mit dem *Fachdossier* erreichen Sie auch mit dem *Facheinhefter* den gesamten Fachhandel Selbstmedikation: einmal als Einhefter zur Fachzeitschrift *Wirkstoff* (siehe Seite 10) und zusätzlich als Beilage zum pharmaJournal, dem Verbandsorgan der Apotheken. So erreichen Sie mit Ihrer Werbung 13000 Drogistinnen und Drogisten sowie Apothekerinnen und Apotheker.



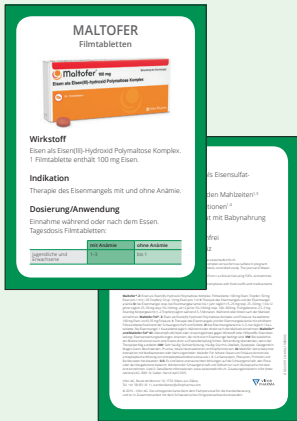
4x 200 x 280 mm (2x gelocht)	8000 Zeichen* + Packshot 300 dpi + zusätzliches Beratungsschema	12 000
---------------------------------	--	--------

\*inkl. Leerschläge



- Erscheint max. 10x pro Jahr
- Vier Seiten Umfang, gelocht zum Sammeln
- Auflage 13000 Exemplare
- Einhefter zu *Wirkstoff*, Beilage zum pharmaJournal





## Beratungskarten

Eine weitere Innovation unseres Verlags: Praktische *Beratungskarten* im Kleinformat für die Kitteltasche, mit denen Sie das Fachpersonal in den Drogerien kompakt und übersichtlich gegliedert über Indikation, Eigenschaften, Anwendung, *Wirkstoffe*/Wirkung, Kontraindikationen, Interaktionen und Nebenwirkungen Ihres Produkts oder Ihrer Produkte informieren können.

Vorder- und Rückseite sind bedruckt, Sets mit bis zu vier Karten sind möglich. Der Versand erfolgt als Huckepack zu unserer Fachzeitschrift *Wirkstoff* (siehe Seite 10).



- Format A6, beidseitig bedruckt
- Set mit vier Karten banderoliert
- 5600 Exemplare deutsch
- 320 Exemplare französisch
- Beilage zu *Wirkstoff*, adressierter Versand

4 × 105 × 148 mm	8000 Zeichen* pro Beratungskarte + Packshot 300 dpi	7900
1 × 105 × 148 mm	8000 Zeichen* pro Beratungskarte + Packshot 300 dpi	2100

\* inkl. Leerschläge





# d-mail

Unser wöchentlicher Newsletter ist das ideale Instrument für Ihre rasche Business-to-Business-Kommunikation.

- **Kurz und prägnant:** Mit dem wöchentlichen elektronischen Fachnewsletter *d-mail* versorgt der Drogistenverband seine Mitglieder, Industriepartner und weitere Interessierte kurz und prägnant mit relevanten News. Die einzelnen Themen werden in kurzen Meldungen abgehandelt, Hintergründe dazu stehen auf Folgeseiten zum Weiterlesen bereit.
- **Informativ:** Die Nachrichten in *d-mail* decken die Bereiche Wirtschaft, Politik und Wissenschaft ab. Dazu kommen Informationen über Produkte- und Schulungsangebote, die für die Drogeriebranche von Bedeutung sind.
- **Effektiv und günstig:** Mit *d-mail* können Sie schnell und effektiv auf Ihre Produkte aufmerksam machen. Durch die Platzierung von bis zu zwei Links, dank denen die Leser auf ein PDF, Ihre Webseite oder ein anderes Ihrer Online-Angebote gelangen, besteht die Möglichkeit, durch die Auswertung der Klickrate Ihren Erfolg zu messen.

**Geräbte oder gerötete Augen?**

Wilde Euphrasia-Augentropfen lindern bei Reizzuständen der Augenoberfläche (gerötete, juckende und müde Augen) und helfen bei Schwellungen der Lider. Geeignet für das ganze Familienalter bis zur Blaugrün-Veränderung. Mit Euphrasia aus kontrollierter Wildsammlung. Die Augentropfen sind mit dem meisten handelsüblichen Konservierungsstoff ohne



## Marktnotiz

Bild und 400 Zeichen mit maximal 2 Links CHF 504

**Gerötete Augen?**  
**Wilde Euphrasia-**  
**Augentropfen**

Wild Euphrasia eye drops packaging with logo

## Anzeige auf Frontseite

Logo und 25 Zeichen mit Link CHF 1290



- Erscheint wöchentlich
- Mehr als 2 700 Abonnenten
- Sehr gute Sichtbarkeit der Marktnotizen
- Optimiert für mobile Geräte
- Überdurchschnittliche Öffnungsrate von 45%





## Elektronische Vorschau des Drogistensterns

Die Kundenzeitschrift *Drogistenstern* ist für die Drogerie-Kundschaft gedacht und wird aktiv nachgefragt. Da ist es von Vorteil, wenn Drogistinnen und Drogisten – noch bevor die Zeitschrift gedruckt ist – in der elektronischen Vorschau des *Drogistensterns* erfahren, welche Themen in der neuen Ausgabe ihres Kundenmagazins behandelt werden.

Ihnen bietet die elektronische Vorschau des *Drogistensterns* die Möglichkeit, die Drogerien zum Beispiel auf Ihre Sonderangebote hinzuweisen, Bestellscheine zu platzieren oder das Drogeriepersonal mit interaktiven Wissenstests für die Empfehlung Ihrer Produkte zu motivieren.

Bestellformular	PDF (deutsch/französisch) angeliefert	495
Fachinformationen	PDF (deutsch/französisch) angeliefert	495
Wissenstest inkl. Verlosung	5 Fragen von Ihnen definiert, Wissenstest durch uns aufbereitet. Nach Abschluss des Tests erhalten Sie eine anonymisierte und verdichtete Auswertung über den Wissensstand. Der Verlosungspreis wird durch Sie definiert und zur Verfügung gestellt. Sie liefern uns die Daten für den Verlosungspreis (Packshot, Text deutsch/französisch), wir bereiten ihn auf. Im Anschluss stellen wir Ihnen die Teilnehmerliste und die Liste der Gewinner zu.	2 180



# Unsere Redaktion



Heinrich Gasser  
Chefredaktor



Bettina Epper  
Stellvertretende Chefredaktorin  
*Drogistenstern* / Redaktion *vitagate.ch*



Lukas Fuhrer  
Verantwortlicher Fachmedien



Vanessa Naef  
Stellvertretende Chefredaktorin *vitagate.ch*



Dr. phil. nat. Anita Finger Weber  
Wissenschaftliche Fachstelle

# Kontakte



Tamara Freiburghaus  
Leiterin Verkauf, Vertrieb und Sponsoring  
Telefon 032 328 50 54  
t.freiburghaus@drogistenverband.ch



Gentiana Hulaj  
Verkauf Aussendienst  
Telefon 032 328 50 45  
g.hulaj@drogistenverband.ch



Daniela Mondaca  
Verkaufsadministration  
Telefon 032 328 50 51  
inserate@drogistenverband.ch



Nadine Leuenberger  
Marketingadministration  
Telefon 032 328 50 49  
n.leuenberger@drogistenverband.ch



**SDV** Schweizerischer Drogistenverband  
**ASD** Association suisse des droguistes

Nidaugasse 15  
2502 Biel/Bienne  
Telefon 032 328 50 30  
Fax 032 328 50 41  
info@drogistenverband.ch  
www.drogistenverband.swiss