



Schweizerischer Drogistenverband

# Media-Dokumentation 2021



Alle Preise exkl. MwSt.



Publikumsmedien



Print



Online



Fachmedien



Print



Online

# Liebe Kundinnen und Kunden

Der Schweizerische Drogistenverband ist nicht «bloss» ein Verband, sondern auch ein Verlag mit einem umfassenden Verbund an gedruckten und elektronischen Medien.

Bekanntestes Medium des Drogistenverbandes ist unbestritten die Zeitschrift *Drogistenstern*: Jede der sechs Ausgaben pro Jahr wird insgesamt von über einer Million Menschen in der Deutsch- und der Westschweiz gelesen. Damit gehört das Kundenmagazin der Drogerien zu den reichweitenstärksten Schweizer Zeitschriften überhaupt.

Der *Drogistenstern* ist allerdings nur einer der Bausteine im umfassenden Medienverbund des Drogistenverbandes, der vom wöchentlichen elektronischen Newsletter *d-mail* für die Fachwelt über das Fachmagazin *Wirkstoff* bis zur Internet-Gesundheitsplattform *vitagate.ch* reicht.

Dank diesem ausgebauten Verbund können wir Ihnen massgeschneiderte Lösungen für Ihre Kommunikation anbieten – B2B oder B2C, einfach so, wie Sie möchten.



Alle Informationen zu unseren Medien finden Sie auch online unter:  
<https://drogistenverband.ch/de/publikationen>



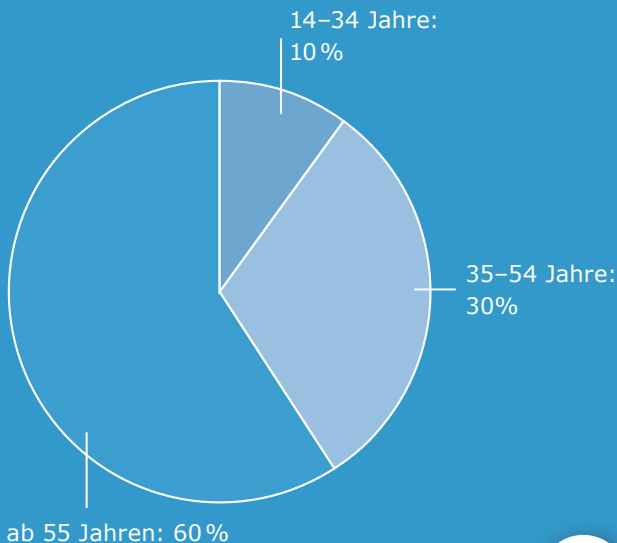
## Drogistenstern

Vertrauenswürdig, fachlich kompetent und attraktiv gestaltet: Das ist der *Drogistenstern*, mit dem Sie mit jeder Ausgabe über eine Million Endkonsumenten erreichen.










- **Reichweitenstark:** Mit Beiträgen zu Gesundheit, Ernährung, Bewegung und Schönheit erreicht der *Drogistenstern* 1 049 000 Leserinnen und Leser (979 000 deutschsprachige gemäss MACH Basic 2020-1 und rund 70 000 französischsprachige). Der *Drogistenstern* wird von den Drogerien der Kundschaft abgegeben – so erreichen Sie ohne Umwege Ihre Zielgruppe.
- **Fachlich kompetent:** Alle redaktionellen Beiträge werden unter der Leitung von Bettina Epper in enger Zusammenarbeit mit dem Fachpersonal seriös recherchiert und von der Wissenschaftlichen Fachstelle des Schweizerischen Drogistenverbandes überprüft. Deshalb ist der *Drogistenstern* nicht einfach Marketing-Kommunikation, sondern eine seriöse und echte journalistische Leistung.
- **Beliebt:** Die Attraktivität des *Drogistensterns* belegen auch die Ergebnisse der MACH Basic-Umfrage 2020-1: 28,4 Prozent der Deutschschweizer Frauen lesen den *Drogistenstern*.
- **Am Puls der Zeit:** Trends, aktuelles Geschehen und die Bedürfnisse der Leserschaft – der Themenmix ist sorgfältig austariert und auf unsere Zielgruppe abgestimmt. Und in einem ausführlichen Dossier behandelt die Redaktion in jeder Ausgabe ein besonders spannendes Schwerpunktthema.



## Altersstruktur Drogistenstern-Leser



- Durchschnittliche Reichweite: 26,0 % der über 35-Jährigen
- WEMF-beglaubigte Auflage: 167 189 (Aug. 2020)
- 1 049 000 Leserinnen und Leser
- Jedes Exemplar wird von über 6 Lesern beachtet
- Grosse Themenvielfalt
- Aktive Verteilung in der ganzen Schweiz

		Grösse in mm	CHF
	<b>2/1 Seite</b>	420 × 280	25 200
	<b>1/1 Seite</b> UG2 + UG3 CHF 17 150 / UG4 CHF 17 540	210 × 280	15 850
	<b>2/3 Seite quer</b>	210 × 180	14 600
	<b>2/3 Seite hoch</b>	133 × 280	14 600
	<b>1/2 Seite quer</b>	210 × 135	10 550
	<b>1/2 Seite hoch</b>	101 × 280	10 550
	<b>1/3 Seite quer</b>	210 × 88	7 250
	<b>1/3 Seite hoch</b>	67 × 280	7 250
	<b>1/4 Seite quer</b>	210 × 64	5 800
	<b>1/8 Seite quer</b>	185 × 32	4 700
	<b>Kreuzworträtsel</b>		
	1/4 Seite hoch	81 × 135	6 960
	plus Preise im Wert von mind. CHF 1000		
	<b>Rätselfseite</b>		
	1/4 Seite quer	210 × 64	6 960
	<b>Publireportage</b>		
	2/1 Seite, 1/1 Seite, 1/2 Seite	11 470 – 29 990	
	inkl. Redaktions-/Kreations- und Übersetzungskosten		
	<b>Produktetipp</b> (Bild + 590 Zeichen)		3 820
	<b>Produkteinformation</b> 1/1 Seite		15 850
	<b>Umhefter Maxi</b>	2 × 105/210 × 280	36 150
	<b>Umhefter</b>	4 × 105 × 280	23 750
	<b>Beihefter, Postkarten, Warenmuster</b>		a. A.
	<b>Feinverteilung</b>		5 000

FEB/MAR	APR/MAI	JUN/JUL	AUG/SEP	OKT/NOV	DEZ/JAN
<b>Heiss und kalt</b>	<b>Blut</b>	<b>Lebens- geschichten</b>	<b>Geschmacks- sache</b>	<b>Fett</b>	<b>Schlaf</b>
Spagyrik	Homöopathie	Phytotherapie	Tibetische Medizin	Gemmotherapie	Aromatherapie
Schlafen/ Schlafstörungen	Wechseljahr- beschwerden	Blasenentzündung	PMS/Fruchtbarkeit	Mental Health	Venen/Kreislauf
Erkältung	Allergischer- vs. Erkältungsschnupfen	Durchfall	Verschiedene Kopfschmerzen	Erkältung oder Grippe?	Vitamine/ Multivitamine
Haut: Grösstes Organ	Sonnenschutz	Make-up	Haare	Sonnenschutz im Winter	Hautpflege/ Handpflege
Erkältung	Pflege für das Ohr	Augentropfen	Mund und Zahnpflege	Gelenke schonend trainieren	Verdauung: Pro-/Präbiotika
Übergewicht	Natur- vs. konventio- nelle Kosmetik	Wundversorgung	Intoleranzen		Geschenke
Baby	Entgiftung des Körpers	Reiseapotheke	Schulanfang (gesunde Znüni)		
	Prüfungsstress	Muskelentspannung/ Massagen	Sexualität/Becken- boden		
	Insekten		Wandern (Füsse/Beine)		

## Insertions-/Druckdatenschluss

14.1./18.1.	1.3./3.3.	26.4./28.4.	1.7./5.7.	30.8./2.9.	28.10./1.11.
-------------	-----------	-------------	-----------	------------	--------------

Änderungen vorbehalten



# vitagate.ch

Das Internet wird zunehmend zur bevorzugten Informationsquelle, wenn es um Gesundheitsfragen geht.

*vitagate.ch* ist die richtige Plattform, um mit Ihren Botschaften Ihr Zielpublikum zu erreichen. Die von unserer Redaktorin Vanessa Naef sorgfältig kuratierten Inhalte bieten den Usern fachlich kompetente, laufend aktualisierte Informationen und schaffen so ein seriöses redaktionelles Umfeld für Ihre Werbung, sei es in Form von Leaderboards, Rectangles oder Publireportagen.

Besonders attraktiv und erst noch kostengünstig ist *vitagate.ch*, um die Wirkung Ihrer TV-Spots zu verstärken, besonders in Kombination mit unserem wöchentlichen elektronischen Branchen-Newsletter *d-mail* (siehe Seite 17). Wie das geht, zeigen wir Ihnen gerne anhand von konkreten Beispielen.

**1**

Gross werden mit dem Besten aus der Natur.

Holle

vitagate.ch  
Jeden Tag einen Klick gesünder.

Gesund & schön | Themen von A-Z | Therapie von A-Z | Service

Über uns | Kontakt

Suche

Diätrezepte  
Drogensuche  
Suche nach Akupunkturpraktikern  
Suchfunktionen

**2**

**3**

**4**

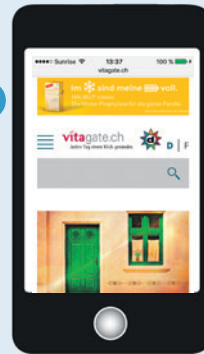
**5**

**6**

**7**

**8**

!



- Rund 2000 Besucher pro Tag
- 70 % unter 45 Jahren
- 72 % Frauen
- Verweildauer 4 Min./Besuch
- Absprungrate unter 16 %





Objekt	Grösse	Platzierung	CHF
❶ Leaderboard	728 × 90 px	Start- und Folgeseiten, ober- und ausserhalb des redaktionellen Bereichs	980
❷ Publireportage	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teaser: Bild = 315 × 177 px / Text = max. 170 Z.</li> <li>• Artikel: Bild = 660 × 371 px / Text = max. 2300 Z.</li> <li>• Titel: max. 31 Z. – Text inkl. Leerschlägen</li> </ul>	Auf Frontseite	2300
❸ Rectangle	300 × 250 px	Start- und Folgeseiten, rechts ausserhalb des redaktionellen Bereichs. 300 Zeichen plus Bild, Gestaltung durch SDV	980
❹ Gutschein (mtl. Alert)	300 × 150 px	In Rubrik «Service», Gestaltung durch SDV, PDF zum Downloaden	520
❺ Gutschein-Kombi		Wer ein Inserat im <i>Drogistenstern</i> bucht, profitiert vom Sonderpreis für den Gutschein	250
❻ TV-Spot (Video)	300 × 250 px. Maximal 7 MB, plus Bild und Slogan	Start- und Folgeseiten, rechts ausserhalb des redaktionellen Bereichs	980
❼ TV-Spot-Kombi		Kombiniertes Angebot mit Leaderboard, TV-Spot und Produkteinfo auf <i>vitagate.ch</i> , Marktnotiz mit Bestellformular im <i>d-mail</i>	1600
❽ Mobile Banner	320 × 75 px und 640 × 150 px		a. A.
Gutschein-Newsletter	max. 500 Z. inkl. Leerschlägen + Packshot	Im <i>vitagate</i> -Newsletter mit 2750 Abonnenten/Abonnentinnen	290





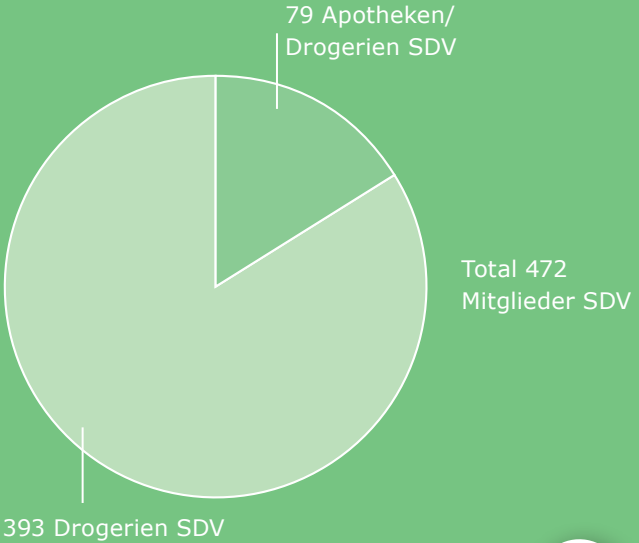
## Wirkstoff

*Wirkstoff* ist das Branchen- und Fachmagazin für das ganze Drogerie-Team von der Lernenden bis zum Geschäftsinhaber und gleichzeitig das offizielle Organ des Schweizerischen Drogistenverbands SDV. Das Magazin richtet sich an den gesamten Fachhandel Selbstmedikation.

- **Kompetent:** Die Fachredaktion unter der Leitung von Lukas Fuhrer vermittelt praktisches, wissenschaftlich geprüftes Wissen.
- **Branchennah:** *Wirkstoff* erscheint zehnmal jährlich und berichtet fundiert über News, Trends, Veranstaltungen, neue wissenschaftliche Erkenntnisse und politische Entscheide, die für die Selbstmedikationsbranche von Bedeutung sind. *Wirkstoff* trägt mit Hintergrundberichten, Interviews und Meinungsbeiträgen dazu bei, das Geschehen einzuordnen und vermittelt fundiertes Fachwissen.
- **Persönlich:** Die deutsche Ausgabe von *Wirkstoff* wird persönlich adressiert versandt. Unter dem Titel vitamine ist die französische Version des Magazins elektronisch verfügbar. Neben dem Fachpersonal in Drogerien und Apotheken zählen Entscheidungsträger aus Industrie, Grosshandel, Behörden und Politik sowie die Studierenden an der Höheren Fachschule für Drogistinnen und Drogisten ESD zur Leserschaft. Damit die Beilagen in Französisch zu den Drogisten und Drogistinnen gelangen, werden diese den Westschweizer Abonnenten zusammen mit der gedruckten deutschen Ausgabe von *Wirkstoff* geliefert.








## Mitglieder SDV



- 
- WEMF-beglaubigte Auflage: 5811
  - Kompetente Fachzeitschrift
  - Offizielles Organ des SDV
  - Persönlich adressiert
  - Direkt bei den Entscheidungsträgern in den Drogerien
  - Grosse Themenvielfalt
- 



		Grösse in mm	CHF
	<b>1/1 Seite</b>	210 × 297	6 500
	<b>1/2 Seite quer</b>	176 × 132	3 800
	<b>1/2 Seite hoch</b>	86 × 268	3 800
	<b>1/3 Seite quer</b>	176 × 86	3 100
	<b>1/3 Seite hoch</b>	64 × 268	3 100
	<b>1/4 Seite quer</b>	176 × 64	2 500
	<b>1/4 Seite hoch</b>	86 × 132	2 500
	<b>Umhefter</b>		
	<b>2x 1 1/2 Seite</b>	105/210 × 297	15 000
	<b>Ausklapper</b>		
	an erster/letzter Seite	2x 210 × 297	11 900
	<b>Ausklapper Maxi</b>		
	an erster/letzter Seite	3x 210 × 297	15 700
	<b>Publireportage</b>		
	<b>1/1 Seite</b>	210 × 297	7 900
	<b>1/2 Seite quer</b>	176 × 132	4 700
	inkl. Redaktions-/Kreations- und Übersetzungskosten		
	<b>Produkte-News</b>		
	Small	170 Z. + Link + Logo	900
	Medium	450 Z. + Link + Packshot	2 200
	Medium+	130 Z. + Link + Pflichttext + Packshot	2 200
	Large	30 Z. Titel + 180 Z. Lead + 5x 220 Z. Verkaufsargumente + freigestellter Packshot	6 900
	<b>Postkarten, Warenmuster, Beihefter, lose Beilagen</b>		auf Anfrage

## Redaktionsprogramm Wirkstoff 2021

Das Magazin erscheint in der letzten Woche des jeweiligen Vormonats

Februar	März	April	Mai	Juni
<b>Klimaerwärmung, Ökologie</b>	<b>1 Jahr nach Corona</b>	<b>Psychologie im Verkauf</b>	<b>Digitalisierung</b>	<b>Berufsbild, Berufsverständnis</b>
Erkältung	Allergien	Sonnenschutz	Kosmetik	Durchfall

### Insertions-/Druckdatenschluss

4.1./6.1.	1.2./3.2.	8.3./10.3.	6.4./7.4.	3.5./5.5.
-----------	-----------	------------	-----------	-----------

Juli/August	September	Oktober	November	Dezember/Januar
<b>Der Chef ist ein ...</b>	<b>Kunden der Zukunft</b>	<b>Gesundheitskosten</b>	<b>E-Health-Coaches</b>	<b>Marketing für Droge- rien und Apotheken</b>
Vitamin/Mineralstoff	Mental Health	Gelenke	Zahnpflege	Baby

### Insertions-/Druckdatenschluss

7.6./9.6.	9.8./11.8.	6.9./8.9.	4.10./6.10.	15.11./17.11.
-----------	------------	-----------	-------------	---------------

Änderungen vorbehalten



# Spezialinsertionen

## Einhefter

	Grösse in mm	CHF
4-seitiger Einhefter	4 × 200 × 280	8 800
6-seitiger Einhefter	2 × 200/200/195 × 280	9 800

## Panorama/parallel

	Grösse in mm	CHF
$\frac{1}{1}$ Seite Panorama	420 × 297	11 700
$\frac{1}{2}$ Seite quer Pamorama	376 × 132	6 800
$\frac{1}{3}$ Seite quer Panorama	376 × 86	4 900
$\frac{1}{4}$ Seite quer Panorama	376 × 64	3 400
$\frac{1}{3}$ Seite hoch Parallel	2 × 64 × 268	4 900

## Stelleninserate

	Grösse	Mitglieder	Nichtmitglieder
<b>Nur online</b>		210	540
<b>Print und online</b>			
$\frac{1}{2}$ Seite quer/hoch	siehe Inserate	870	1 740
$\frac{1}{4}$ Seite hoch	siehe Inserate	480	960
<b>Lehrstellen/Stellengesuche</b>		gratis	



# Fachdossier

Gute Beratung beginnt mit fundiertem Fachwissen. Unsere *Fachdossiers* sind hochstehende Publikationen, die von Dr. phil. nat. Anita Finger Weber von der Wissenschaftlichen Fachstelle des SDV und weiteren qualifizierten Autorinnen und Autoren verfasst werden.

Das Besondere an den *Fachdossiers*: Dank der Kooperation mit dem Apothekerverband pharmaSuisse erreichen Sie damit sowohl Drogerien als auch Apotheken und decken somit den gesamten Fachhandel Selbstmedikation mit einer einzigen Publikation vollständig ab. Als unser Partner bieten wir Ihnen die exklusive Möglichkeit, mit Ihren Produkteinformationen passend zum Thema des Dossiers bei über 8000 Fachpersonen präsent zu sein. Die Dossiers werden für die Drogisten und Drogistinnen der Fachzeitschrift *Wirkstoff* (siehe Seite 10) beigelegt und den Apotheken direkt per Post zugestellt.



4x 200 x 280 mm	18 900*
Option: Beilage zur Zeitschrift pharmaJournal	+ 10 300

\* bei 8 Seiten redaktionellem Inhalt

- 7000 Ex. deutsch
- 1000 Ex. französisch
- Acht redaktionelle Seiten
- Vierseitiger Einhefter
- Huckepack zu *Wirkstoff*, adressierter Versand an Apotheken





# Facheinhefter

Der *Facheinhefter* ist das perfekte Instrument, den Fachpersonen Ihre Produkte und Leistungen auffällig zu präsentieren. Wir bieten Ihnen eine Plattform, in der Sie Ihre Produkte auf vier Seiten in Szene setzen und so das Verkaufspersonal in Apotheken und Drogerien ausführlich informieren können.

Wie mit dem *Fachdossier* erreichen Sie auch mit dem *Facheinhefter* den gesamten Fachhandel Selbstmedikation: einmal als Einhefter zur Fachzeitschrift *Wirkstoff* (siehe Seite 10) und zusätzlich als Beilage zum *pharmaJournal*, dem Verbandsorgan der Apotheken. So erreichen Sie mit Ihrer Werbung 13000 Fachpersonen in Drogerien und Apotheken.



- Erscheint max. 10× pro Jahr
- Vier Seiten Umfang, gelocht zum Sammeln
- Auflage 13000 Exemplare
- Einhefter zu *Wirkstoff*, Beilage zum *pharmaJournal*

4× 200 × 280 mm (2× gelocht)	8000 Zeichen* + Packshot 300 dpi + zusätzliches Beratungsschema	12000
---------------------------------	--	-------

\* inkl. Leerschlägen





# d-mail

Unser wöchentlicher Newsletter ist das ideale Instrument für Ihre rasche Business-to-Business-Kommunikation.

- **Kurz und prägnant:** Mit dem wöchentlichen elektronischen Fachnewsletter *d-mail* versorgt der Drogistenverband seine Mitglieder, Industriepartner und weitere Interessierte kurz und prägnant mit relevanten News. Die einzelnen Themen werden in kurzen Meldungen abgehandelt, Hintergründe dazu stehen auf Folgeseiten zum Weiterlesen bereit.
- **Informativ:** Die Nachrichten in *d-mail* decken die Bereiche Wirtschaft, Politik und Wissenschaft ab. Dazu kommen Informationen über Produkte- und Schulungsangebote, die für die Drogeriebranche von Bedeutung sind.
- **Effektiv und günstig:** Mit *d-mail* können Sie schnell und effektiv auf Ihre Produkte aufmerksam machen. Durch die Platzierung von Links, dank denen die Leser auf ein PDF, Ihre Webseite oder ein anderes Ihrer Online-Angebote gelangen, besteht die Möglichkeit, durch die Auswertung der Klickrate Ihren Erfolg zu messen.



**Gerötete oder gerötete Augen?**

Neuere Euphrasia-Augentropfen lindern bei Reizentzündungen der Augenlider (Bindehäute, Hornhäute und Netzhaut) und helfen bei Schwellungen des Lidrandes. Geeignet für das ganze Familienalter, auch für Schwangere ab dem 3. Schwangerschaftsdrittel. Euphrasia-Augentropfen sind ein dem meisten handelsüblichen Konkurrenzprodukt vorzuziehen.

**Marktnotiz Text**  
Bild und 400 Zeichen  
mit maximal 2 Links CHF 504

**Flamigel® Mundhygiene bei Wunden und Verletzungen**

www.flamigel.ch

**Marktnotiz Bild**  
Bild und 64 Zeichen mit  
max. 2 Links CHF 504

**Gerötete Augen? Wileda Euphrasia-Augentropfen**

www.wileda.ch

**Anzeige auf Frontseite**  
Bild: 530 x 353 px  
mit Link CHF 1290



- Erscheint wöchentlich
- Mehr als 3000 Abonnenten
- Sehr gute Sichtbarkeit der Marktnotizen
- Optimiert für mobile Geräte
- Überdurchschnittliche Öffnungsrate von über 45%





## Elektronische Vorschau des Drogistensterns

Die Kundenzeitschrift *Drogistenstern* ist für die Drogerie-Kundschaft gedacht und wird aktiv nachgefragt. Da ist es von Vorteil, wenn Drogistinnen und Drogisten – noch bevor die Zeitschrift gedruckt ist – in der elektronischen Vorschau des *Drogistensterns* erfahren, welche Themen in der neuen Ausgabe ihres Kundenmagazins behandelt werden.

Ihnen bietet die elektronische Vorschau des *Drogistensterns* die Möglichkeit, die Drogerien zum Beispiel auf Ihre Sonderangebote hinzuweisen, Bestellscheine zu platzieren oder das Drogeriepersonal mit interaktiven Wissenstests für die Empfehlung Ihrer Produkte zu motivieren.

Bestellformular	PDF (deutsch/französisch) angeliefert	495
Fachinformationen	PDF (deutsch/französisch) angeliefert	495
Wissenstest inkl. Verlosung	5 Fragen von Ihnen definiert, Wissenstest durch uns aufbereitet. Nach Abschluss des Tests erhalten Sie eine anonymisierte und verdichtete Auswertung über den Wissensstand. Der Verlosungspreis wird durch Sie definiert und zur Verfügung gestellt. Sie liefern uns die Daten für den Verlosungspreis (Packshot, Text deutsch/französisch), wir bereiten ihn auf. Im Anschluss stellen wir Ihnen die Teilnehmerliste und die Liste der Gewinner zu. 2 Reminder mit <i>d-mail</i> Newsletter.	2 180



# Unsere Redaktion



Heinrich Gasser  
Leiter Medien und Kommunikation



Bettina Epper  
Stellvertretende Chefredaktorin  
*Drogistenstern* / Redaktion *vitagate.ch*



Lukas Fuhrer  
Verantwortlicher Fachmedien



Vanessa Naef  
Stellvertretende Chefredaktorin *vitagate.ch*



Dr. phil. nat. Anita Finger Weber  
Wissenschaftliche Fachstelle

# Kontakte



Tamara Freiburghaus  
Leiterin Verkauf, Vertrieb und Sponsoring  
Telefon 032 328 50 54  
t.freiburghaus@drogistenverband.ch



Gentiana Hulaj  
Verkauf Aussendienst  
Telefon 032 328 50 45  
g.hulaj@drogistenverband.ch



Daniela Mondaca  
Verkaufsadministration  
Telefon 032 328 50 51  
inserate@drogistenverband.ch



Nadine Leuenberger  
Marketingadministration  
Telefon 032 328 50 49  
n.leuenberger@drogistenverband.ch



**SDV** Schweizerischer Drogistenverband  
**ASD** Association suisse des droguistes

Nidaugasse 15  
2502 Biel/Bienne  
Telefon 032 328 50 30  
Fax 032 328 50 41  
info@drogistenverband.ch  
www.drogistenverband.swiss