



Schweizerischer Drogistenverband

Media-Dokumentation 2022

Alle Preise exkl. MwSt.



Publikumsmedien



Print



elektronisch



Fachmedien



Print



elektronisch

Liebe Kundinnen und Kunden

Der Schweizerische Drogistenverband ist nicht «bloss» ein Verband, sondern auch ein Verlag mit einem umfassenden Verbund an gedruckten und elektronischen Medien.

Bekanntestes Medium des Drogistenverbandes ist unbestritten die Zeitschrift *Drogistenstern*: Jede der sechs Ausgaben pro Jahr wird insgesamt von knapp einer Million Menschen in der Deutsch- und der Westschweiz gelesen. Damit gehört das Kundenmagazin der Drogerien zu den reichweitenstärksten Schweizer Zeitschriften überhaupt.

Der *Drogistenstern* ist allerdings nur einer der Bausteine im umfassenden Medienverbund des Drogistenverbandes, der vom wöchentlichen elektronischen Newsletter *d-mail* für die Fachwelt über das Fachmagazin *Wirkstoff* bis zur Internet-Gesundheitsplattform *vitagate.ch* reicht.

Dank diesem ausgebauten Verbund können wir Ihnen massgeschneiderte Lösungen für Ihre Kommunikation anbieten – B2B oder B2C, einfach so, wie Sie möchten.



Alle Informationen zu unseren Medien finden Sie auch online unter:
<https://drogistenverband.ch/de/publikationen>



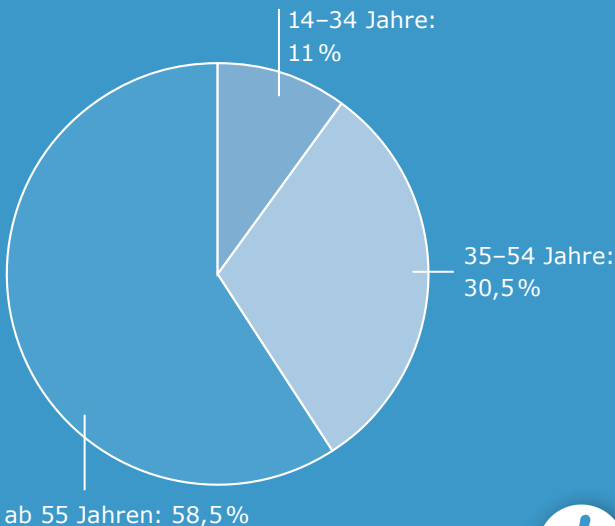
Drogistenstern

Vertrauenswürdig, fachlich kompetent und attraktiv gestaltet: Das ist der *Drogistenstern*, mit dem Sie mit jeder Ausgabe knapp eine Million Endkonsumentinnen und -konsumenten erreichen.

- **Reichweitenstark:** Mit Beiträgen zu Gesundheit, Ernährung, Bewegung und Schönheit erreicht der *Drogistenstern* 992.000 Leserinnen und Leser (927.000 deutschsprachige gemäss MACH Basic 2021-1 und rund 65.000 französischsprachige). Der *Drogistenstern* wird von den Drogerien der Kundschaft abgegeben – so erreichen Sie ohne Umwege Ihre Zielgruppe.
- **Fachlich kompetent:** Alle redaktionellen Beiträge werden unter der Leitung von Sabine Reber in enger Zusammenarbeit mit dem Fachpersonal seriös recherchiert und von der Wissenschaftlichen Fachstelle des Schweizerischen Drogistenverbandes überprüft. Deshalb ist der *Drogistenstern* nicht einfach Marketing-Kommunikation, sondern eine seriöse und echte journalistische Leistung.
- **Beliebt:** Die Attraktivität des *Drogistensterns* belegen auch die Ergebnisse der MACH Basic-Umfrage 2021-1: 26,9 Prozent der Deutschschweizer Frauen lesen den *Drogistenstern*.
- **Am Puls der Zeit:** Trends, aktuelles Geschehen und die Bedürfnisse der Leserschaft – der Themenmix ist sorgfältig austariert und auf unsere Zielgruppe abgestimmt. Und in einem ausführlichen Dossier behandelt die Redaktion in jeder Ausgabe ein besonders spannendes Schwerpunktthema.



Altersstruktur der Drogistenstern-Lesenden



- Durchschnittliche Reichweite: 24,4 % der über 35-Jährigen
- WEMF/KS beglaubigte Auflage: 153 595 (8/2021)
- Gratisauflage: 1 089
- 992 000 Leserinnen und Leser
- Jedes Exemplar wird von über 6 Personen beachtet
- Grosse Themenvielfalt
- Aktive Verteilung in der Deutsch- und Westschweiz

		Grösse in mm	CHF
	²/₁ Seite	420 × 280	25 200
	¹/₁ Seite	210 × 280	15 850
	²/₃ Seite quer	210 × 180	14 600
	²/₃ Seite hoch	133 × 280	14 600
	¹/₂ Seite quer	210 × 135	10 550
	¹/₂ Seite hoch	101 × 280	10 550
	¹/₃ Seite quer	210 × 88	7 250
	¹/₃ Seite hoch	67 × 280	7 250
	¹/₄ Seite quer	210 × 64	5 800
	¹/₈ Seite quer	185 × 32	4 700
	Kreuzworträtsel		
	¹ / ₄ Seite hoch	81 × 135	6 960
	plus Preise im Wert von mind. CHF 1000		
	Rätselfseite		
	¹ / ₄ Seite quer	210 × 64	6 960
	Publireportage		
	¹ / ₂ Seite, ¹ / ₁ Seite, ² / ₁ Seite	11 470 – 29 990	
	inkl. Redaktions-/Kreations- und Übersetzungskosten		
	Produktetipp (Bild + 590 Zeichen)		3 820
	Produkteinformation ¹ / ₁ Seite		15 850
	Umhefter Maxi	2 × 105/210 × 280	36 150
	Umhefter	4 × 105 × 280	23 750
	Ausklapper, Beihefter, Postkarten, Warenmuster		a. A.
	Feinverteilung		5 000

Redaktionsprogramm Drogistenstern 2022

Das Magazin erscheint in der letzten Woche des jeweiligen Vormonats

FEB/MAR	APR/MAI	JUN/JUL	AUG/SEP	OKT/NOV	DEZ/JAN
Kinder ABC	Farben	Zeit	Musik	Atmen	Kakao
Tiergesundheit	Periodenunterwäsche	CBD	Honig	Stille/Stimmungsschwankungen	Personalisierte Gesundheit
Grippe/Erkältung	Sonnenschutz	Parkinson	Körpersäfte	Blasenentzündung	Immunsystem
Tee	Mund/Zahnpflege	Schöne Augen	Haarausfall bei Frauen	Fleckenentfernung	Mikronährstoffe im Breitensport
Medi Waste	Nährstoffaufnahme und Verdauung	Wasser	Reisen	Bewegen	Bildschirmarbeit
Sportverletzungen	Natürlich gärtnern	Freizeit gestalten	Schlafen	Vor der Geburt	Nachhaltigkeit

Insertions-/Druckdatenschluss

13.1.	1.3.	28.4.	30.6.	1.9.	31.10.
-------	------	-------	-------	------	--------

Änderungen vorbehalten



vitagate.ch

Das Internet wird zunehmend zur bevorzugten Informationsquelle, wenn es um Gesundheitsfragen geht.

vitagate.ch ist die richtige Plattform, um mit Ihren Botschaften Ihr Zielpublikum zu erreichen. Die von unserer Redaktorin Lisa Kira Heyl sorgfältig kuratierten Inhalte bieten den Usern fachlich kompetente, laufend aktualisierte Informationen und schaffen so ein seriöses redaktionelles Umfeld für Ihre Werbung, sei es in Form von Leaderboards, Rectangles oder Publireportagen.

Besonders attraktiv und erst noch kostengünstig ist *vitagate.ch*, um die Wirkung Ihrer TV-Spots zu verstärken, besonders in Kombination mit unserem wöchentlichen elektronischen Branchen-Newsletter *d-mail* (siehe Seite 17). Wie das geht, zeigen wir Ihnen gerne anhand von konkreten Beispielen.

The screenshot shows the vitagate.ch website interface. At the top, there's a banner for 'Holle' with a '1' in a blue circle. Below the header, there are navigation tabs for 'Gesund & schön', 'Themen A-Z', 'Therapeuten A-Z', and 'News'. The main content area features several articles and ads:

- Erste Hilfe nach Insektenstichen**: An article about insect stings with a photo of a wasp and a box of 'Hautertrags' cream. A '2' in a blue circle is next to the cream box.
- Gurcheine**: An advertisement for Gurcheine with a '4' in a blue circle.
- Sanfte Wohltat für die Haut**: An article about skin care with a photo of a woman's face. A '3' in a blue circle is next to it.
- Augenstress - was tun?**: An article about eye strain with a photo of an eye. A '7' in a blue circle is next to it.
- Die Innovation gegen Reflux**: An advertisement for ZIMMELT with a '5' in a blue circle.
- Mein sportlicher Begleiter**: An advertisement for a sports supplement with a '6' in a blue circle.
- Diese Vitabio ist von der Stiftung HealthDie die beständigsten**: An advertisement for a vitamin product with an '8' in a blue circle.



- Rund 2000 Besucher pro Tag
- 61% unter 45 Jahren
- 68% Frauen
- Verweildauer knapp 5 Min./Besuch
- Absprungrate unter 17%



Objekt	Grösse	Platzierung	CHF
❶ Leaderboard	728 × 90 px	Start- und Folgeseiten, ober- und ausserhalb des redaktionellen Bereichs	590/10000 Impressions
❷ Publireportage	Teaser: Bild = 315 × 177 px / Text = max. 170 Z. Artikel: Bild = 660 × 371 px / Text = max. 2300 Z. Titel: max. 31 Z. – Text inkl. Leerschlägen	Auf Frontseite	2300/Laufzeit 1 Monat
❸ Rectangle	300 × 250 px	Start- und Folgeseiten, rechts ausserhalb des redaktionellen Bereichs. 300 Zeichen plus Bild, Gestaltung durch SDV	590/10000 Impressions
❹ Gutschein (mtl. Alert)	300 × 150 px	In Rubrik «Service», Gestaltung durch SDV, PDF zum Downloaden	520/Laufzeit 1 Monat
❺ Gutschein-Kombi		Wer ein Inserat im <i>Drogistenstern</i> bucht, profitiert vom Sonderpreis für den Gutschein	250/Laufzeit 1 Monat
❻ TV-Spot (Video)/ Online-Spot	300 × 250 px. Maximal 7 MB, plus Bild und Slogan	Start- und Folgeseiten, rechts ausserhalb des redaktionellen Bereichs	590/10000 Impressions
❼ TV-Spot-Kombi/ Online-Spot		Kombiniertes Angebot mit Leaderboard, TV-Spot und Produkteinfo auf <i>vitagate.ch</i> , Marktnotiz mit Bestellformular im <i>d-mail</i>	1200/30000 Impressions
❽ Mobile Banner	320 × 75 px und 640 × 150 px		a. A.
Gutschein-Newsletter	max. 500 Z. inkl. Leerschlägen + Packshot	Im <i>vitagate</i> -Newsletter mit 2750 Abonnenten/Abonnantinnen	290/Laufzeit 1 Monat
Wettbewerb		Auf Frontseite	3000/Laufzeit 1 Monat





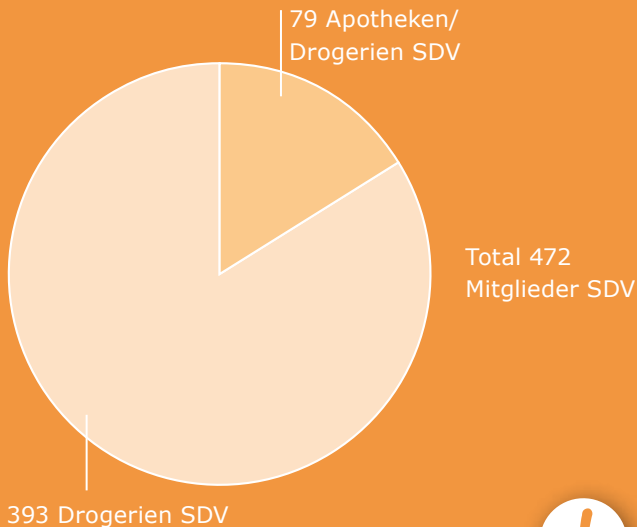
Wirkstoff

Wirkstoff ist das Branchen- und Fachmagazin für das ganze Drogerie-Team von den Lernenden bis zu den Geschäftsinhaberinnen und -Inhaber und gleichzeitig das offizielle Organ des Schweizerischen Drogistenverbands SDV. Das Magazin richtet sich an den gesamten Fachhandel Selbstmedikation.

- **Kompetent:** Die Fachredaktion unter der Leitung von Lukas Fuhrer vermittelt praktisches, wissenschaftlich geprüftes Wissen.
- **Branchennah:** *Wirkstoff* erscheint zehnmal jährlich und berichtet fundiert über News, Trends, Veranstaltungen, neue wissenschaftliche Erkenntnisse und politische Entscheide, die für die Selbstmedikationsbranche von Bedeutung sind. *Wirkstoff* trägt mit Hintergrundberichten, Interviews und Meinungsbeiträgen dazu bei, das Geschehen einzuordnen und vermittelt fundiertes Fachwissen.
- **Persönlich:** Die deutsche Ausgabe von *Wirkstoff* wird persönlich adressiert versandt. Unter dem Titel *vitamine* ist die französische Version des Magazins elektronisch verfügbar. Neben dem Fachpersonal in Drogerien und Apotheken zählen Entscheidungsträger aus Industrie, Grosshandel, Behörden und Politik sowie die Studierenden an der Höheren Fachschule für Drogistinnen und Drogisten ESD zur Leserschaft. Damit die Beilagen in Französisch zu den Drogisten und Drogistinnen gelangen, werden diese den Westschweizer Abonnenten zusammen mit der gedruckten deutschen Ausgabe von *Wirkstoff* geliefert.



Mitglieder SDV








393 Drogerien SDV

Total 472
Mitglieder SDV



-
- WEMF/KS beglaubigte Auflage: 5690 (8/2021)
 - Gratisauflage: 0
 - Kompetente Fachzeitschrift
 - Offizielles Organ des SDV
 - Persönlich adressiert
 - Direkt bei den Entscheidungsträgern in Drogerien und Apotheken/Drogerien
 - Grosse Themenvielfalt
-

		Grösse in mm	CHF
	1/1 Seite	210 × 297	6 500
	1/2 Seite quer	176 × 132	3 800
	1/2 Seite hoch	86 × 268	3 800
	1/3 Seite quer	176 × 86	3 100
	1/3 Seite hoch	64 × 268	3 100
	1/4 Seite quer	176 × 64	2 500
	1/4 Seite hoch	86 × 132	2 500
	Umhefter		
	2x 1 1/2 Seite	105/210 × 297	15 000
	Ausklapper		
	an erster/letzter Seite	2x 207 × 297	11 900
	Ausklapper Maxi		
	an erster/letzter Seite	3x 210/207 × 297	15 700
	Publireportage		
	1/1 Seite	210 × 297	7 900
	1/2 Seite quer	176 × 132	4 700
	inkl. Redaktions-/Kreations- und Übersetzungskosten		
	Produkte-News		
	Small	170 Z. + Link + Logo	900
	Medium	450 Z. + Link + Packshot	2 200
	Medium+	130 Z. + Link + Pflichttext + Packshot	2 200
	Large	30 Z. Titel + 180 Z. Lead + 5x 220 Z. Verkaufsargumente + freigestellter Packshot	6 900
	Postkarten, Warenmuster		a.A.

Redaktionsprogramm Wirkstoff 2022

Das Magazin erscheint in der letzten Woche des jeweiligen Vormonats

Februar	März	April	Mai	Juni
Lernen – aber richtig	Drogerie-gruppierungen	Im Labor – Herzstück der Drogerie und Apotheke	Lobbying	Beruf Drogistin/ Drogist
Grippe/Erkältung	Sonnenschutz	Mikronährstoffe/Vitamine/ Mineralstoffe	CBD	Gelenke

Insertions-/Druckdatenschluss

7.1.	4.2.	4.3.	1.4.	6.5.
------	------	------	------	------

Juli/August	September	Oktober	November	Dezember/Januar
Teenager – Kunden für die Drogerie	All business is local	Nachhaltigkeit/ Umweltschutz	Der Traum von der eigenen Drogerie	Liberalisierung Versandhandel
Dauerstress	Baby	Gedächtnis	Husten	Schlaf

Insertions-/Druckdatenschluss

3.6.	5.8.	2.9.	7.10.	11.11.
------	------	------	-------	--------

Änderungen vorbehalten



Spezialinsertionen

Einhefter/Beilage

	Grösse in mm	CHF
4-seitiger Einhefter	4× 200 × 280	8 800
6-seitiger Einhefter	2× 200/200/195 × 280	9 800
Poster als Beilage	1× 594 × 420	12 000

Panorama/parallel

	Grösse in mm	CHF
$\frac{1}{1}$ Seite Panorama	420 × 297	11 700
$\frac{1}{2}$ Seite quer Panorama	376 × 132	6 800
$\frac{1}{3}$ Seite quer Panorama	376 × 86	4 900
$\frac{1}{4}$ Seite quer Panorama	376 × 64	3 400
$\frac{1}{3}$ Seite hoch parallel	2× 64 × 268	4 900

Stelleninserate

	Grösse	Mitglieder	Nichtmitglieder
Nur online		210	540
Print und online			
$\frac{1}{2}$ Seite quer/hoch	siehe Inserate	870	1 740
$\frac{1}{4}$ Seite hoch	siehe Inserate	480	960
Lehrstellen/Stellengesuche		gratis	gratis



Fachdossier


Gute Beratung beginnt mit fundiertem Fachwissen. Unsere *Fachdossiers* sind hochstehende Publikationen, die von Dr. phil. nat. Anita Finger Weber von der Wissenschaftlichen Fachstelle des SDV und weiteren qualifizierten Autorinnen und Autoren verfasst werden.

Das Besondere an den *Fachdossiers*: Dank der Kooperation mit dem Apothekerverband pharmaSuisse erreichen Sie damit sowohl Drogerien als auch Apotheken und decken somit den gesamten Fachhandel Selbstmedikation mit einer einzigen Publikation vollständig ab. Als unser Partner bieten wir Ihnen die exklusive Möglichkeit, mit Ihren Produkteinformationen passend zum Thema des Dossiers bei über 8000 Fachpersonen präsent zu sein. Die Dossiers werden für die Drogisten und Drogistinnen der Fachzeitschrift *Wirkstoff* (siehe Seite 10) beigelegt und den Apotheken direkt per Post zugestellt.

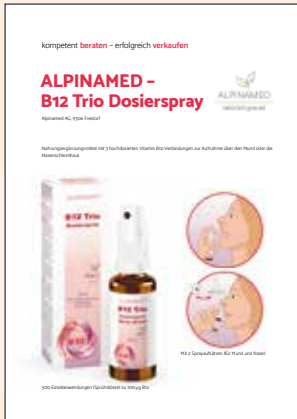


4x 200 x 280 mm	18 900*
Option: Beilage zur Zeitschrift pharmaJournal	+ 10 300

* bei 8 Seiten redaktionellem Inhalt

- 
- 7000 Ex. deutsch
 - 1000 Ex. französisch
 - Acht redaktionelle Seiten
 - Vierseitiger Einhefter
 - Huckepack zu *Wirkstoff*, adressierter Versand an Apotheken





Facheinhefter

Der *Facheinhefter* ist das perfekte Instrument, den Fachpersonen Ihre Produkte und Leistungen auffällig zu präsentieren. Wir bieten Ihnen eine Plattform, auf der Sie Ihre Produkte auf vier Seiten in Szene setzen und so das Verkaufspersonal in Apotheken und Drogerien ausführlich informieren können.

Wie mit dem *Fachdossier* erreichen Sie auch mit dem *Facheinhefter* den gesamten Fachhandel Selbstmedikation: einmal als Einhefter zur Fachzeitschrift *Wirkstoff* (siehe Seite 10) und zusätzlich als Beilage zum *pharmaJournal*, dem Verbandsorgan der Apotheken. So erreichen Sie mit Ihrer Werbung 13000 Fachpersonen **in Drogerien und Apotheken**.



- Vier Seiten Umfang, gelocht zum Sammeln
- Auflage 13000 Exemplare
- Einhefter zu *Wirkstoff*, Beilage zum *pharmaJournal*

4× 200 × 280 mm
(2× gelocht)

8000 Zeichen* + Packshot 300 dpi +
zusätzliches Beratungsschema

12000

*inkl. Leerschlägen



d-mail

Unser wöchentlicher Newsletter ist das ideale Instrument für Ihre rasche Business-to-Business-Kommunikation.

- **Kurz und prägnant:** Mit dem wöchentlichen elektronischen Fachnewsletter *d-mail* versorgt der Drogistenverband seine Mitglieder, Industriepartner und weitere Interessierte kurz und prägnant mit relevanten News. Die einzelnen Themen werden in kurzen Meldungen abgehandelt, Hintergründe dazu stehen auf Folgeseiten zum Weiterlesen bereit.
- **Informativ:** Die Nachrichten in *d-mail* decken die Bereiche Wirtschaft, Politik und Wissenschaft ab. Dazu kommen Informationen über Produkte- und Schulungsangebote, die für die Drogeriebranche von Bedeutung sind.
- **Effektiv und günstig:** Mit *d-mail* können Sie schnell und effektiv auf Ihre Produkte aufmerksam machen. Durch die Platzierung von Links, dank denen die Leser auf ein PDF, Ihre Webseite oder ein anderes Ihrer Online-Angebote gelangen, besteht die Möglichkeit, durch die Auswertung der Klickrate Ihren Erfolg zu messen.



Marktnotiz Text
Bild und 400 Zeichen
mit maximal 2 Links CHF 504



Marktnotiz Bild
Bild und 64 Zeichen mit
max. 2 Links CHF 504



Anzeige auf Frontseite
Bild: 530 x 353 px
mit Link CHF 1290



- Erscheint wöchentlich
- Über 3200 Abonnenten
- Sehr gute Sichtbarkeit der Marktnotizen
- Optimiert für mobile Geräte
- Überdurchschnittliche Öffnungsrate von über 40%





Elektronische Vorschau des Drogistensterns

Die Kundenzeitschrift *Drogistenstern* ist für die Drogerie-Kundschaft gedacht und wird aktiv nachgefragt. Da ist es von Vorteil, wenn Drogistinnen und Drogisten – noch bevor die Zeitschrift gedruckt ist – in der elektronischen Vorschau des *Drogistensterns* erfahren, welche Themen in der neuen Ausgabe ihres Kundenmagazins behandelt werden.

Ihnen bietet die elektronische Vorschau des *Drogistensterns* die Möglichkeit, die Drogerien zum Beispiel auf Ihre Sonderangebote hinzuweisen, Bestellscheine zu platzieren oder das Drogeriepersonal mit interaktiven Wissenstests für die Empfehlung Ihrer Produkte zu motivieren.

Bestellformular	PDF (deutsch/französisch) angeliefert	495
Fachinformationen	PDF (deutsch/französisch) angeliefert	495
Wissenstest inkl. Verlosung	5 Fragen von Ihnen definiert, Wissenstest durch uns aufbereitet. Nach Abschluss des Tests erhalten Sie eine anonymisierte und verdichtete Auswertung über den Wissensstand. Der Verlosungspreis wird durch Sie definiert und zur Verfügung gestellt. Sie liefern uns die Daten für den Verlosungspreis (Packshot, Text deutsch/französisch), wir bereiten ihn auf. Im Anschluss stellen wir Ihnen die Teilnehmerliste und die Liste der Gewinner zu. 2 Reminder mit <i>d-mail</i> Newsletter.	2 180



Unsere Redaktion



Heinrich Gasser
Leiter Medien und Kommunikation



Sabine Reber
Stellvertretende Chefredaktorin
Drogistenstern / Redaktion *vitagate.ch*



Lukas Fuhrer
Verantwortlicher Fachmedien



Lisa Kira Heyl
Stellvertretende Chefredaktorin *vitagate.ch*



Dr. phil. nat. Anita Finger Weber
Wissenschaftliche Fachstelle

Kontakte



Tamara Freiburghaus
Leiterin Verkauf, Vertrieb und Sponsoring
Telefon 032 328 50 54
t.freiburghaus@drogistenverband.ch



Gentiana Hulaj
Verkauf Aussendienst
Telefon 032 328 50 45
g.hulaj@drogistenverband.ch



Daniela Mondaca
Verkaufsadministration
Telefon 032 328 50 51
inserate@drogistenverband.ch



Nadine Leuenberger
Marketingadministration
Telefon 032 328 50 49
n.leuenberger@drogistenverband.ch



SDV Schweizerischer Drogistenverband
ASD Association suisse des droguistes

Thomas-Wyttenbach-Strasse 2
2502 Biel/Bienne
Telefon 032 328 50 30
Fax 032 328 50 41
info@drogistenverband.ch
www.drogistenverband.ch