



Leitbild des Schweizerischen Drogistenverbandes SDV

(basierend auf der Branchen-Vision)

Der Schweizerische Drogistenverband

1. Schafft und fördert umfassend die Voraussetzungen zur Positionierung und nachhaltigen Weiterentwicklung der Drogerie.
2. Vertritt exklusiv die nationalen Interessen der Branche.
3. Bündelt die Brancheninteressen auf gemeinsame Ziele, unter Berücksichtigung der unternehmerischen Freiheit seiner Mitglieder.
4. Definiert Qualitätsstandards für eine kontinuierliche, gewinnorientierte Branchenentwicklung.
5. Definiert, führt und pflegt die Branchenmarke „d-Stern“ als Qualitätsmerkmal zur Positionierung der Drogerie.
6. Entwickelt für die Branche eine klare, zielkonforme Kommunikationsstrategie und setzt diese national um.
7. Fördert die partnerschaftliche Vernetzung innerhalb der Branche, sowie mit Institutionen die zur Positionierung der Drogerie beitragen.
8. Setzt sich für maximale Voraussetzungen zur Sicherung und zum Ausbau der Heilmittelverkaufsrechte und der Abgabekompetenzen ein.
9. Konzentriert sich auf Kompetenzen, welche ausschliesslich er selber, als Schweizerischer Berufsverband, für seine Mitglieder einsetzen kann.
10. Schafft die Rahmenbedingungen und die Organisation für eine gezielte berufliche Aus-, Fort- und Weiterbildung.
11. Fördert die fachliche und soziale Kompetenz seiner Mitarbeitenden, damit diese ihr Wissen und ihre Fähigkeiten zielgerichtet einsetzen können.
12. Setzt langfristiges, zielorientiertes Agieren vor kurzfristiges Reagieren.

Version 1: DV 29.06.04; Version 2: ZV/GL 20.05.08 / ZV 01.09.08