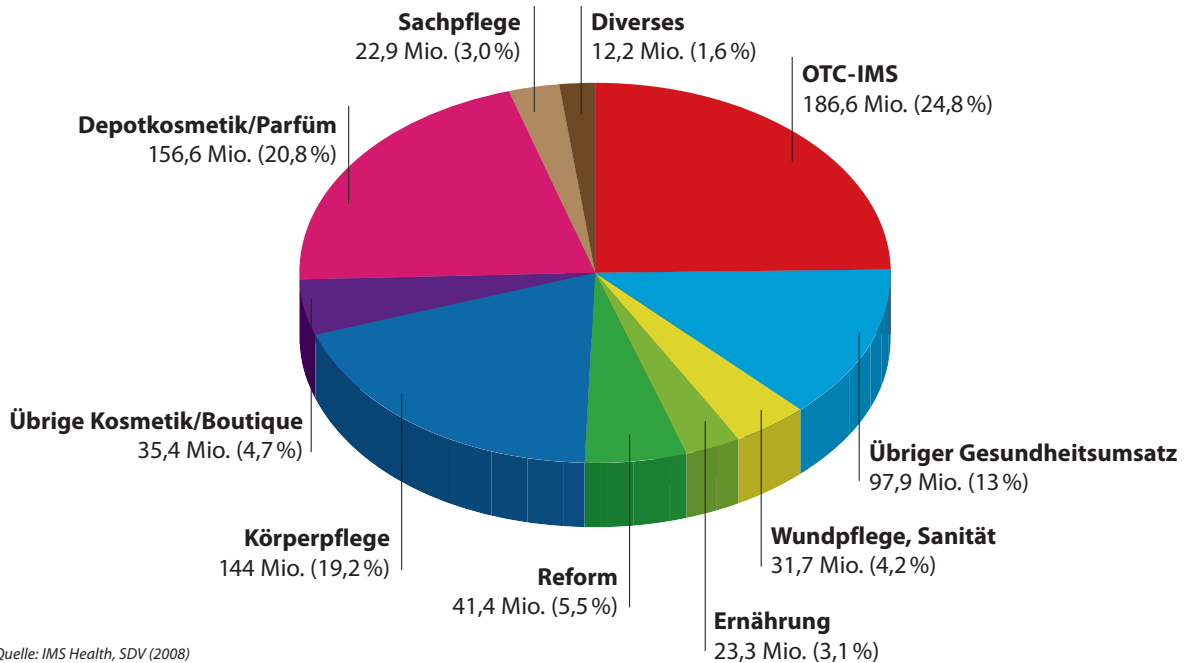


# Umsatzkategorien



Die Positionierung der Drogerien als Fachgeschäfte für Gesundheit und Schönheit spiegelt sich auch in den Umsatzanteilen. Beinahe achtzig Prozent des Umsatzes erwirtschaften die Drogerien in den Bereichen OTC, übriger Gesundheitsumsatz, Depotkosmetik, Parfümerie und Körperpflege.

Die Entwicklung der einzelnen Sortimente verläuft unterschiedlich und ist unter anderem von externen Faktoren wie beispielsweise der Registrierungspraxis der Swissmedic abhängig. Einer tendenziellen Rückbildung des OTC-Umsatzes steht jedoch ein Wachstum des übrigen Gesundheitsumsatzes (nicht Swissmedic-gelistete Gesundheitspräparate) sowie der Körperpflege gegenüber.