

# Werbemöglichkeiten



Schweizerischer Drogistenverband



Startseite



Folgeseite

## Publireportage

- Format: Bild 99 x 66 Pixel (Breite x Höhe) plus 210 Zeichen Text inkl. Titel
- Platzierung: **Startseite**, linker Container am Ende der redaktionellen Startseiten-Teaser
- Format: Bild 600 x 400 Pixel (Breite x Höhe) plus 2300 Zeichen inkl. Titel
- Platzierung: **Folgesseite**, linker Container im redaktionellen Teil
- Pauschale Fr. 1500.-
- Run of Site ROS/CPM Fr. 90.-
- Targeting CPM + Fr. 10.-

# Media-Dokumentation vitagate.ch



- \_ monatlich 40 000 Unique User
- \_ über 83 000 Seitenaufrufe pro Monat
- \_ 1,83 Seitenaufrufe pro Besuch
- \_ 1,25 Minuten durchschnittliche Besuchszeit pro Besuch

(Quelle: Google Analytics, August 2011)

## Technische Vorgaben

Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf.

## Ihr Kontakt

### Verkauf

**Nadia Bally**  
 Direktwahl: 032 328 50 54  
 Mobile: 076 328 26 66  
 E-Mail: n.bally@drogistenverband.ch

**Stephan Rüefli**  
 Direktwahl: 032 328 50 49  
 Mobile: 079 959 48 80  
 E-Mail: s.rueefli@drogistenverband.ch

### Verkaufsadministration

**Laura Bock**  
 Direktwahl: 032 328 50 51  
 E-Mail: inserate@drogistenverband.ch

## Umfassende Schweizer Gesundheitsplattform

*vitagate.ch* ist attraktiv für Ihre Online-Werbung: Im Verbund mit den gedruckten Medien des Drogistenverbandes ist *vitagate.ch* die ideale Ergänzung für Ihre crossmedialen Kampagnen.

- \_ über 500 von der eigenen Online-Redaktion aufbereitete Artikel zu den Themen Fitness, 50 Plus, Kilos & Kalorien, Gesund leben, Heilen und Schönheit
- \_ mehr als 70 ausführliche Beschreibungen von komplementärmedizinischen Therapien
- \_ Ratgeber zu den häufigsten gesundheitlichen Beschwerden
- \_ interaktive Elemente wie Umfragen oder Abstimmungen zu bestimmten Themen
- \_ kompetente, kostenlose Ratschläge von ausgewiesenen Experten für die Besucherinnen und Besucher
- \_ umfassendes Verzeichnis von relevanten Adressen im Gesundheitswesen

## Ihre Werbung auf vitagate.ch

- \_ erschliesst zusätzliche Kundenkreise
- \_ erreicht mit einem Minimum an Streuverlusten gesundheitsinteressierte Konsumentinnen und Konsumenten
- \_ bringt zusätzlichen Traffic auf Ihr eigenes Online-Angebot
- \_ ermöglicht Ihnen die Platzierung von Informationen zu Ihren Produkten (Text, Bild) direkt im redaktionellen Umfeld

# Werbemöglichkeiten



## Leaderboard

Format: 728 x 90 Pixel (Breite x Höhe)  
 Platzierung: Start- und Folgeseiten, ober- und ausserhalb des redaktionellen Bereichs  
 Run of Site ROS/CPM Fr. 60.–  
 Targeting CPM + Fr. 10.–



## Audio-/Video-Teaser

Format: ein Bild 135 x 90 Pixel (Breite x Höhe) plus 90 Zeichen Text inkl. Titel  
 Platzierung: Startseite und rechter Container im redaktionellen Bereich  
 Run of Site ROS/CPM Fr. 90.–  
 Targeting CPM + Fr. 10.–



## Halfsky

Format: 160 x 300 Pixel (Breite x Höhe)  
 Platzierung: Start- und Folgeseiten rechts ausserhalb des redaktionellen Bereichs  
 Run of Site ROS/CPM Fr. 50.–  
 Targeting CPM + Fr. 10.–



## Produkttipp

Format: ein Bild (135 x 90 Pixel) (Breite x Höhe) plus 300 Zeichen Text inkl. Titel  
 Platzierung: **Startseite**, rechter Container im redaktionellen Bereich  
**Folgeseite**, rechter Container im redaktionellen Bereich  
 Run of Site ROS/CPM Fr. 30.–  
 Targeting CPM + Fr. 10.–



## Skyscraper

Format: 160 x 600 Pixel (Breite x Höhe)  
 Platzierung: Start- und Folgeseiten, rechts ausserhalb des redaktionellen Bereichs  
 Run of Site ROS/CPM Fr. 60.–  
 Targeting CPM + Fr. 10.–



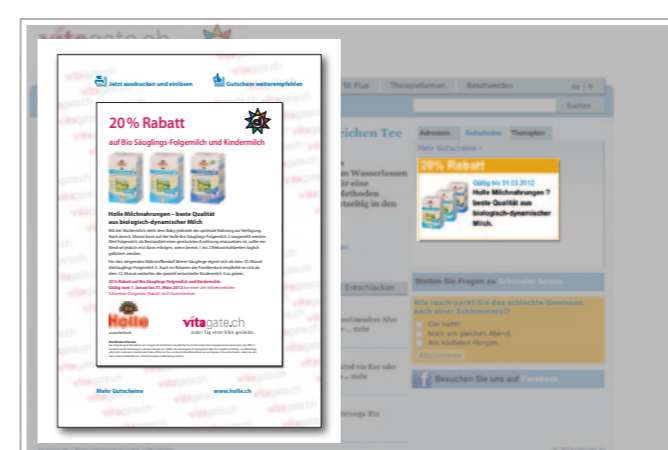
## Werbelink

Format: Schlagwort mit maximal 40 Zeichen  
 Platzierung: **Startseite**, rechter Container im redaktionellen Bereich  
**Folgeseite**, rechter Container im redaktionellen Bereich  
 Run of Site ROS /CPM Fr. 60.–  
 Targeting CPM + Fr. 40.–



## Wallpaper

Format: 728 x 90 Pixel / 160 x 600 (Breite x Höhe)  
 Platzierung: Start- und Folgeseiten, oberhalb und rechts ausserhalb des redaktionellen Bereichs  
 Run of Site ROS/CPM Fr. 90.–  
 Targeting CPM + Fr. 10.–



## Gutschein

mit Benachrichtigung der User  
 Format: 85 x 100 Pixel (Breite x Höhe)  
 Platzierung: Folgeseite (Übersichtsseite Gutscheine) und rechter Container im redaktionellen Bereich  
 Run of Site ROS /CPM Fr. 40.–  
 Targeting CPM + Fr. 10.–