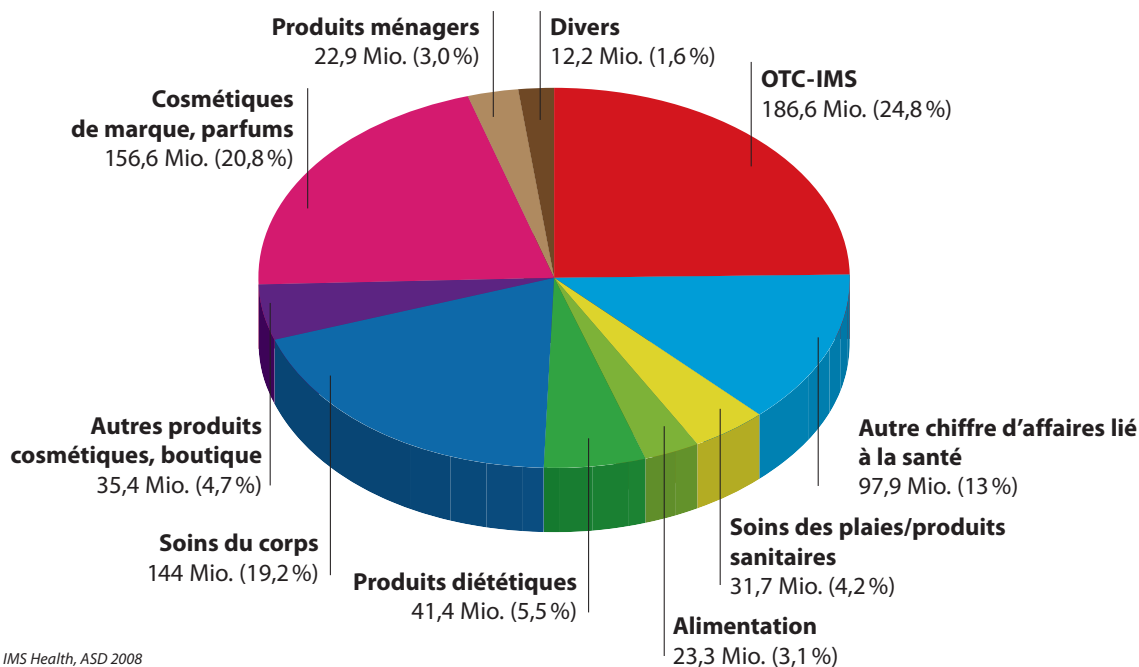


# Catégories des ventes en droguerie



Source: IMS Health, ASD 2008

Le positionnement de la droguerie en tant que commerce spécialisé dans la santé et la beauté se reflète aussi dans la répartition du chiffre d'affaires. Les drogueries réalisent près de 70% de leur chiffre d'affaires dans les OTC, alors que les produits cosmétiques, la parfumerie, les soins du corps et autres articles génèrent le reste.

Les différents assortiments connaissent une évolution variable qui dépend, entre autres, de facteurs extérieurs, comme la pratique d'enregistrement de Swissmedic. Alors que le chiffre d'affaires des OTC tend à baisser, celui de la santé (médicaments ne figurant pas sur les listes de Swissmedic) augmente.