

Tout savoir sur nos **MEDIAS** 2024

Sommaire

- Tribune du droguiste
- La Tribune du droguiste en avant-première
- vitamine
- Poster
- Encart spécialisé
- Dossier spécialisé
- d-mail
- vitagate.ch
- Contacts

Rabais

Chiffre d'affaires annuel total net (tous les médias)

- dès CHF 20 000 5 %
- dès CHF 50 000 7 %
- dès CHF 80 000 10 %
- dès CHF 120 000 14 %



Vous trouverez toutes les informations concernant nos médias
et les conditions générales d'utilisation sur
<https://drogistenverband.ch/fr/communication>



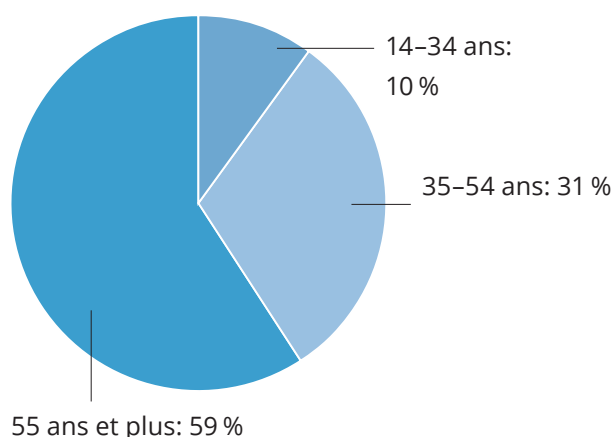
Tribune du droguiste

Fiabilité, compétence professionnelle et mise en page attractive: voilà la *Tribune du droguiste*, avec laquelle vous atteignez près d'un million de consommateurs finaux.

- **Fort taux de pénétration:** avec des articles sur la santé, l'alimentation, le mouvement et la beauté, la *Tribune du droguiste* atteint 972 000 lectrices et lecteurs (907 000 alémaniques selon MACH Basic 2023-2 et quelque 65 000 francophones). La *Tribune du droguiste* est remise par les drogueries à leur clientèle – elle atteint donc son public cible sans le moindre détour.
- **Compétence professionnelle:** sous la direction de Sabine Reber et en étroite collaboration avec des professionnels spécialisés, tous les textes rédactionnels font l'objet de recherches sérieuses puis sont contrôlés par le service scientifique de l'Association suisse des droguistes. La *Tribune du droguiste* n'est donc pas simplement de la communication marketing, mais un produit sérieux et vraiment journalistique.
- **Apprécié:** les résultats de l'étude MACH Basic 2023-2 confirment aussi l'attractivité de la *Tribune du droguiste*: 24,3 % des femmes alémaniques lisent le *Drogistenstern*, version allemande de la *Tribune du droguiste*.
- **Dans l'air du temps:** tendances, actualités et attentes des lecteurs – le mélange des thèmes est soigneusement équilibré et adapté à notre groupe cible.



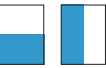
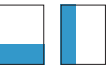
Structure d'âge des lecteurs de la Tribune du droguiste



- Taux de pénétration moyen: 22,8 % des plus de 35 ans
- Tirage certifié REMP/CS: 149 248 (9/2023)
- 44e année
- Exemplaires gratuits: 1 136
- 972 000 lectrices et lecteurs
- Chaque exemplaire est consulté par 6 lecteurs
- Grande diversité des thèmes
- Distribution active en Suisse romande et alémanique



Formats et prix

		Grösse	CHF
	2/1 pages	450 × 280 mm	25 200
	1/1 page	225 × 280 mm	15 850
	2/3 page paysage	225 × 176 mm	14 600
	2/3 page portrait	136 × 280 mm	14 600
	1/2 page paysage	225 × 130 mm	10 550
	1/2 page portrait	102 × 280 mm	10 550
	1/3 page paysage	225 × 83 mm	7 250
	1/3 page portrait	68 × 280 mm	7 250
	1/4 page paysage	225 × 59 mm	5 800
	Mots croisés		
	1/4 page portrait	88 × 135 mm	6 960
plus des prix d'une valeur min. de CHF 1 000			
	Page de jeux		
	1/4 page paysage	225 × 59 mm	6 960
Publireportage			
	1/2 page, 1/1 page, 2/1 pages	voir annonces	11 470 – 29 990
y compris frais de rédaction, de création et de traduction			
Produits de la droguerie (photo + texte)			3 820
Information produit (1/1 page)			15 850
Carte à déployer			220 × 280 mm 23 750
Logo dans le calendrier			220 × 40 mm 2 700
Suppléments, cartes postales, échantillons			s. d.
Distribution fine			5 000

Programme de rédaction

Février/mars	Avril/mai	Juil/juillet
Carnaval et couleurs Démaquillage, maux de tête, cystites	Hormones Les phytohormones pendant la ménopause	Nager, mais bien Les soins après la baignade
Troubles rhumatismaux	De beaux pieds	Insectes
Jeûne intermittent	La crème solaire pour les bébés	Diarrhée du voyageur
Retraite	Rhume des foin	Bas de compression

Délais d’insertion et de livraison du matériel

11.1.	29.2.	29.4.
-------	-------	-------

Août/septembre	Octobre/novembre	Décembre/janvier
L’arolle, le roi des montagnes L’arolle pour le sommeil et les nerfs	Un habitat plus sain Moisissures, bruit et lumière	Bien luger Cystite, contusions, coups de soleil
Les grillades en toute sécurité	Les yeux	La flore bactérienne dans la bouche
Conseils en cas de chaleur	Les cheveux	Les blessures sportives
Accidents de randonnée/ pharmacie de secours	Tisane pectorale	L’homéopathie à l’étable

Délais d’insertion et de livraison du matériel

27.6.	29.8.	31.10.
-------	-------	--------

Le magazine paraît toujours la dernière semaine du mois précédent
Changements réservés



vitagate.ch

Internet est une source d'informations de plus en plus appréciée en ce qui concerne les questions de santé. vitagate.ch est la bonne plate-forme pour atteindre votre public cible avec votre message. Les contenus soigneusement préparés par notre rédactrice Lisa Kira Heyl offrent aux visiteurs des informations compétentes et actualisées en permanence, créant ainsi un cadre rédactionnel sérieux pour votre publicité.

Objet	Taille	Placement	CHF
Publireportage	Teaser: image = 315 × 177 px / texte = max. 170 s Article: image = 660 × 371 px / texte = max. 2300 s Titre: max. 40 s – texte (espaces compris)	Sur 1 ^{re} page	2300/temps 1 mois
Mini-publi-reportage	Image = 315 × 177 px / texte = max. 150 s	Sur 1 ^{re} page	1160/temps 1 mois
Banner-Newsletter	max. 500 s espaces compris + Packshot	Dans la newsletter vitagate avec 3300 abonnés et abonnées	290/temps 1 mois
Concours		Sur 1 ^{re} page	3000/temps 1 mois
Annonce Display	sur demande	Sur 1 ^{re} page	s. d.

The screenshot shows the vitagate.ch website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Forme et beauté', 'Thèmes de A à Z', 'Thérapies', and 'Services'. Below this, a search bar and a 'Rechercher' button are visible. The main content area features several articles and advertisements. One article is titled 'Soins des dents de lait' (Baby's teeth care) with a photo of a baby. Another article is 'Gym pour les doigts' (Finger gym) with a photo of hands. There are also advertisements for 'Coupons' (discounts) and 'Un toucher naturel' (natural touch). The bottom of the page shows more articles like 'Mode d'emploi et recettes' (Instructions and recipes) and 'Des masques faciaux maison' (Homemade facial masks).

- Près de 1750 visiteurs par jour
- 59 % ont moins de 45 ans
- 64 % de femmes
- Durée moyenne des visites: 4:20 min.
- Taux de rebond inférieur à 17,2 %





vitamine

vitamine est le magazine spécialisé de la branche, conçu pour toute l'équipe de la droguerie, de l'apprenti au propriétaire, et constitue aussi l'organe officiel de l'Association suisse des droguistes (ASD). Le magazine s'adresse à l'ensemble du commerce spécialisé de l'automédication.

- **Compétent:** la rédaction spécialisée, sous la direction de Céline Jenni, transmet des connaissances pratiques et scientifiquement contrôlées.
- **Proche de la branche:** *vitamine* paraît 10 fois par année et présente des thèmes importants pour la droguerie, les tendances, les manifestations, les découvertes scientifiques et les décisions politiques qui comptent pour la branche de l'automédication. Avec des articles de fond, des interviews et des colonnes ouvertes aux opinions, *vitamine* contribue à catégoriser les faits selon leur importance et à transmettre des connaissances spécialisées approfondies.
- **Personnel:** *Wirkstoff*, la version allemande, paraît sous forme imprimée, et le titre français *vitamine* paraît sous forme électronique. Parmi ses lecteurs figurent, outre le personnel des drogueries et des pharmacies, les décideurs des milieux de l'industrie, du commerce de gros, des autorités et de la politique ainsi que les étudiantes et étudiants de l'Ecole supérieure de droguerie ESD. Pour que les suppléments français parviennent bien aux droguistes, ils sont adressés avec la version imprimée en allemand aux abonnés francophones.



-
- Tirage certifié REMP/CS: 5551 (9-2023)
 - 5^e année
 - Exemplaires gratuits: 0
 - Magazine spécialisé compétent
 - Organe officiel de l'ASD
 - Adressé personnellement
 - Directement auprès des décideurs dans les drogueries et les drogueries/pharmacies
-



Formats et prix

		Taille	CHF
	1/4 page	210 × 297 mm	6 500
	1/2 page paysage	176 × 132 mm	3 800
	1/2 page portrait	86 × 268 mm	3 800
	1/3 page paysage	176 × 86 mm	3 100
	1/3 page portrait	64 × 268 mm	3 100
	1/4 page paysage	176 × 64 mm	2 500
	1/4 page portrait	86 × 132 mm	2 500
	1/4 page panorama	420 × 297 mm	11 700
	1/3 page paysage panorama	376 × 86 mm	4 900
	1/3 page portrait parallel	2 × 64 × 268 mm	4 900
	Jaquette		
	2 × 1 1/2 pages	105/210 × 297 mm	15 000
	Encart		
	Encart de 4 pages	4 × 200 × 280 mm	8 800
	Encart de 6 pages	2 × 200/200/195 × 280 mm	9 800
	Dépliant extérieur première/dernière pages	2 × 207 × 297 mm	11 900
	Dépliant extérieur maxi première/dernière pages	3 × 210/207 × 297 mm	15 700
	Publireportage		
	1/4 page	210 × 297 mm	7 900
	1/2 page paysage	176 × 132 mm	4 700
y compris frais de rédaction, de création et de traduction			
	Nouveautés		
	Medium: 450 s. + lien + packshot		2 200
	Medium+: 130 s. + lien + texte obligatoire + packshot		2 200
	Large: 30 s. titre + 180 s. lead +		
	3 × 220 s. arguments de vente + packshots		6 900
	Banderole	2 × 584 × 100 mm	15 000
	Cartes postales, échantillons		s. d.

Offres d'emploi

	Taille	Membre CHF	Non membre CHF
Seulement en ligne		210	540
Imprimée et en ligne			
1/2 page paysage	176 × 132 mm	870	1 740
1/2 page portrait	86 × 268 mm	870	1 740
1/4 page paysage	176 × 64 mm	480	960
1/4 page portrait	86 × 132 mm	480	960
Places d'apprentissage/recherche d'emploi		gratuit	gratuit

Programme de rédaction

Février	Mars	Avril	Mai	Juin
Le monstre bureaucratique	La recherche de nouveaux principes actifs	Groupements	L'intelligence artificielle	Premiers secours de la droguerie
Fatigue	Des pieds en bonne santé	Le magnésium	Protection de la peau contre les piqûres d'insectes et le soleil	Dentifrice

Délais d'insertion et de livraison du matériel				
8.1.	2.2.	1.3.	3.4.	2.5.

Juillet/août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre/janvier
La droguerie du futur et les 125 ans de l'ASD	Marketing	Doux mais nocif: le sucre et autres	Modèles de temps de travail	La digitalisation
Brûlures / ébouillantages	Super-aliments	Médicaments pour les enfants	Le système cardiovasculaire	Allergies de Noël

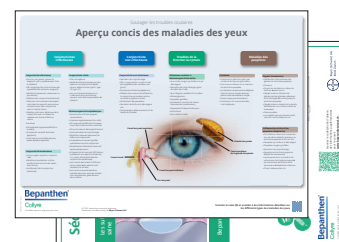
Délais d'insertion et de livraison du matériel				
31.5.	5.8.	6.9.	10.10.	18.11.

Le magazine paraît toujours la dernière semaine du mois précédent
Changements réservés

Poster

Le bon conseil commence par des connaissances spécialisées solides. Avec nos posters, nous transmettons ces connaissances de manière durable. Le contenu est rédigé par la Dr phil. Nat. Anita Finger Weber, du service scientifique de l'ASD, et d'autres autrices et auteurs qualifiés. Grâce à un poster, vous vous adressez au personnel qualifié sans détours:

- Le verso présente des connaissances spécialisées compactes pour le conseil – avec des informations détaillées dans un document qui sont accessibles avec un code QR.
- Sur le recto du poster, vous avez de la place pour vos messages publicitaires et/ou vos informations sur les produits.



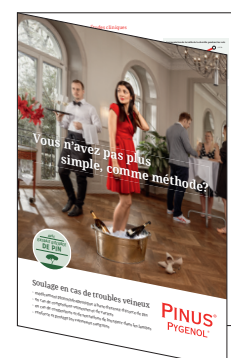
		Taille	CHF
	1/1 page	594 × 420 mm	13 800

Encart spécialisé & dossier spécialisé

L'encart spécialisé est l'instrument parfait pour présenter vos produits et prestations aux professionnels de manière bien visible. Nous vous proposons une plate-forme de quatre pages sur laquelle vous pouvez mettre en scène vos produits et donc informer en détails le personnel de vente des drogueries et pharmacies.

	Taille	CHF
Encart spécialisé*	4 × 200 × 280 mm (2 × perforées)	14 800
Dossier spécialisé	4 × 200 × 280 mm	19 900

* 8000 signes + packshot 300 dpi + schéma de conseil supplémentaire





d-mail

Notre newsletter hebdomadaire est l'outil idéal pour une communication business-to-business rapide et efficace.

- **Concision et clarté:** avec sa newsletter électronique spécialisée *d-mail*, l'Association suisse des droguistes donne à ses membres, aux partenaires de l'industrie et à d'autres personnes intéressées des informations importantes de manière claire et concise. Les différents sujets sont présentés sous forme de résumé, les informations complémentaires peuvent ensuite être téléchargées.
- **Instructif:** les nouvelles présentées dans *d-mail* concernent les domaines de l'économie, de la politique et des sciences. S'y ajoutent des informations sur des offres de produits et de formations importantes pour la branche de la droguerie.
- **Efficace et avantageux:** avec *d-mail*, vous pouvez attirer l'attention sur vos produits de manière rapide et efficace. En pouvant placer jusqu'à deux liens qui renvoient le lecteur à un PDF, votre site internet ou une autre de vos offres en ligne, vous avez la possibilité de mesurer votre succès en consultant le taux des clics.



Nouveauté

Image et 400 signes avec 2 liens CHF 504



Annonce image

Image et 64 signes avec 2 liens CHF 504



Annonce tout au début de la newsletter

Image: 530 x 353 px avec lien CHF 1290



vitagate.ch

Internet est une source d'informations de plus en plus appréciée en ce qui concerne les questions de santé. vitagate.ch est la bonne plate-forme pour atteindre votre public cible avec votre message. Les contenus soigneusement préparés par notre rédactrice Lisa Kira Heyl offrent aux visiteurs des informations compétentes et actualisées en permanence, créant ainsi un cadre rédactionnel sérieux pour votre publicité.

Objet	Taille	Placement	CHF
Publireportage	Teaser: image = 315 × 177 px / texte = max. 170 s Article: image = 660 × 371 px / texte = max. 2300 s Titre: max. 40 s – texte (espaces compris)	Sur 1 ^{re} page	2300/temps 1 mois
Mini-publi-reportage	Image = 315 × 177 px / texte = max. 150 s	Sur 1 ^{re} page	1160/temps 1 mois
Banner-Newsletter	max. 500 s espaces compris + Packshot	Dans la newsletter vitagate avec 3300 abonnés et abonnées	290/temps 1 mois
Concours		Sur 1 ^{re} page	3000/temps 1 mois
Annonce Display	sur demande	Sur 1 ^{re} page	s. d.

The screenshot shows the vitagate.ch website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Forme et beauté', 'Thèmes de A à Z', 'Thérapies', and 'Services'. Below this, a search bar and a 'Rechercher' button are visible. The main content area features several articles and advertisements. One article is titled 'Petite enfance: Soins des dents de lait' (Dental care for baby teeth). Another article is titled 'Rhumatisme: Gym pour les doigts' (Gym for fingers). There are also advertisements for 'Coupons' (discounts) and 'Un toucher naturel' (natural touch). The website layout is clean and professional, with a focus on health and wellness.

- Près de 1750 visiteurs par jour
- 59 % ont moins de 45 ans
- 64 % de femmes
- Durée moyenne des visites: 4:20 min.
- Taux de rebond inférieur à 17,2 %



Contacts



Tamara Freiburghaus

Responsable Edition, membre de la direction

Téléphone 032 328 50 54

t.freiburghaus@vitagate.ch



Marlies Föhn

Ventes, service extérieur

Téléphone 032 328 50 45

m.foehn@vitagate.ch



Janine Klaric

Assistante Ventes

Téléphone 032 328 50 51

inserate@vitagate.ch



Nadine Leuenberger

Responsable Services centraux

Téléphone 032 328 50 49

n.leuenberger@vitagate.ch



Maison d'éditeur

SDV Schweizerischer Drogistenverband

ASD Association suisse des droguistes

Thomas-Wyttenbach-Strasse 2

2502 Biel/Bienne

vitagate sa

Editeur

vitagate sa

Rue Thomas-Wyttenbach 2

2502 Biel/Bienne