



## Directives concernant la publicité sur vitagate.ch

(Etat: 23 février 2016)

Généralités	2
Dimensions des annonces publicitaires	2
Format des données	3
Contenus et emplacement	3
Délais de livraison	3
Factures et chiffres	4

Annexe: Conditions d'insertion générales de l'Association suisse des droguistes



## Généralités

Les conditions d’insertion générales de l’Association suisse des droguistes, en annexe, valent pour toutes les commandes de publicités. Les annonces publicitaires doivent en particulier:

- \_ correspondre aux dispositions de l’ASD figurant ci-dessous tant au niveau du contenu que de la forme
- \_ être clairement identifiables comme publicités
- \_ pouvoir être affichées de manière optimale par tous les navigateurs actuels
- \_ être liées à la page de renvoi souhaitée
- \_ indiquer une personne à contacter pour répondre aux questions techniques.

## Dimensions des annonces publicitaires

Les dimensions des publicités correspondent généralement aux formats des [standards IAB](#) (*en allemand*) et ne peuvent pas dépasser les surfaces publicitaires commandées.

Annonces publicitaires	Dimensions		Taille du fichier
	<i>Ecran à résolution normale</i>	<i>Ecran à haute résolution</i>	
Leaderboard	728 x 90 px		max. 50kB
Wide Skyscraper	160 x 600 px		max. 50kB
Rectangle annonce produit	300 x 250 px	600x500px	max. 50kB
Rectangle PR page d’accueil	300 x 250 px	600x500px	max. 50kB
Rectangle PR pages suivantes	300 x 250 px		max. 50kB
MobileBanner tablette	640 x 100 px		max. 30kB
MobileBanner smartphone	320 x 75 px		max. 30kB
Rectangle Teaser spot TV	300 x 250 px		environ 7 MB
Coupon (PDF)	210 x 297 mm		



## Format des données

- \_ Les **leaderboard, skyscraper et rectangle** peuvent être fournis par les prestataires tiers aux formats .jpg, .gif, .png, .swf, HTML ou code tag
- \_ Les **annonces publicitaires en format HTML** doivent être livrées en fichier. C'est la même chose pour les feuilles de style en cascade, Javascripts et les photos. Un fichier HTML ne peut pas dépasser la taille de 50 kB
- \_ Les **photos** peuvent être intégrées comme données URL
- \_ Les **vidéos** sont intégrées par un tag et doivent être livrées avec une image de prévisualisation .jpg 200 x 300 px. Les formats vidéos autorisés sont MP4 avec h.264 Codec ou WebM avec VP8 Codec. Les vidéos devront démarrer par un clic actif de l'utilisateur (pas d'autoplay). Les vidéos doivent être optimisées en qualité et en taille (max. 7MB), le temps de chargement sur les petits appareils doit être pris en considération (format 512 x 288 px).

## Contenus et emplacement

- \_ Les bandeaux publicitaires sont en principe affichés sur toutes les pages en haut, respectivement à droite du contenu rédactionnel
- \_ Les coupons ne sont affichés que sur la page <https://vitagate.ch/fr/services/coupons>
- \_ Les annonces produits doivent avoir un titre, un texte de 300 signes au maximum et une photo
- \_ Les coupons doivent avoir un texte de 600 signes au maximum, un slogan de rabais et une photo
- \_ Pour un publipostage, nous recommandons un texte de 2'500 signes au maximum, un titre et des images au format transversal

## Délais de livraison

- \_ En principe, toutes les annonces publicitaires doivent être livrées au plus tard 5 jours ouvrables avant le début de la publication
- \_ Les données qui doivent être mises en page par l'ASD (coupons, publipostages ou annonces produits) doivent être livrées 10 jours ouvrables avant le début de la publication



### **Factures et chiffres**

- \_ Les chiffres de notre système sont la base pour la facturation des campagnes. Celles-ci sont toujours majorées de 10 % à la commande pour compenser d'éventuelles différences lors de la livraison
- \_ Les différences de mesures ne sont pas de la responsabilité de l'ASD. Les raisons des différences peuvent être: les méthodes de tracking, la latence, la connexion au réseau et la fiabilité du serveur, les logiciels anti-pub et les filtres.

Annexe: **Conditions générales d'insertion de l'Association suisse des droguiste**