

Tout savoir sur nos **MEDIAS** 2026

Sommaire

- Tribune du droguiste
- La Tribune du droguiste en avant-première
- vitamine
- Poster
- Encart spécialisé
- Dossier spécialisé
- d-mail
- vitagate.ch
- Contacts

Rabais

Chiffre d'affaires annuel total net (tous les médias)

- dès CHF 20 000 5%
- dès CHF 50 000 7%
- dès CHF 80 000 10%
- dès CHF 120 000 14%

Vous trouverez toutes les informations concernant nos médias et les conditions générales d'utilisation sur vitagate-ag.ch



Tribune du droguiste

Fiabilité, compétence professionnelle et mise en page attractive: voilà la *Tribune du droguiste*, avec laquelle vous atteignez près d'un million de consommateurs finaux.

- **Fort taux de pénétration:** avec des articles sur la santé, l'alimentation, l'activité physique et la beauté, la *Tribune du droguiste* atteint 940 000 lectrices et lecteurs (875 000 alémaniques selon MACH Basic 2025-1 et quelque 65 000 francophones). La *Tribune du droguiste* est remise par les drogueries à leur clientèle – elle atteint donc son public cible sans le moindre détour.
- **Compétence professionnelle:** sous la direction de Sabine Reber et en étroite collaboration avec des professionnels spécialisés, tous les textes rédactionnels font l'objet de recherches sérieuses puis sont contrôlés par le service scientifique de l'Association suisse des droguistes. La *Tribune du droguiste* n'est donc pas simplement de la communication marketing, mais un produit sérieux et vraiment journalistique.
- **Apprécié:** les résultats de l'étude MACH Basic 2025-1 confirment aussi l'attractivité de la *Tribune du droguiste*: 23,1 % des femmes alémaniques lisent le *Drogistenstern*, version allemande de la *Tribune du droguiste*.
- **Dans l'air du temps:** tendances, actualités et attentes des lecteurs – le mélange des thèmes est soigneusement équilibré et adapté à notre groupe cible.



Public cible

Grand public



Tirage

140 728 ex.



Lecteurs certifiés

940 000



Âge

46^e année



Produit final

Imprimé, a & f














Parution

6x par an



Formats et prix

	Taille	CHF
 2/3 pages	450 × 280 mm	25 200
 1/2 page	225 × 280 mm	15 850
 2/3 page paysage	225 × 176 mm	14 600
 2/3 page portrait	136 × 280 mm	14 600
 1/2 page paysage	225 × 130 mm	10 550
 1/2 page portrait	102 × 280 mm	10 550
 1/3 page paysage	225 × 83 mm	7 250
 1/3 page portrait	68 × 280 mm	7 250
 1/4 page paysage	225 × 59 mm	5 800
 Mots croisés		
1/4 page portrait	88 × 135 mm	6 960
<small>plus des prix d'une valeur min. de CHF 1 000</small>		
 Page de jeux		
1/4 page paysage	225 × 59 mm	6 960
Publireportage		
1/2 page, 1/4 page, 2/3 pages	voir annonces	11 470 – 29 990
<small>y compris frais de rédaction, de création et de traduction</small>		
Produits de la droguerie (photo + texte)		3 820
Information produit (1/4 page)		15 850
e-Produits de la droguerie		960
Carte à déployer	220 × 280 mm	23 750
Suppléments, cartes postales, échantillons		s. d.
Lien dans le E-paper		150
Vidéo (YouTube) dans le E-paper		250
Distribution fine		5 000

Programme de rédaction 2026

1-2026	2-2026	3-2026
Force	Soins	Peau
Microbiome	Vitamines	Protection contre les insectes
Beauté des yeux	Sommeil	Voyager
Allaitement	Anti-pollution	Cosmétique

Délais d'insertion et de livraison du matériel

27.1	27.3	26.5
------	------	------

Parution à partir du

20.2	24.4	19.6
------	------	------

4-2026	5-2026	6-2026
Fratrie	Santé des seins	Randonner en hiver
Rentrée scolaire	Douleurs	Fièvre
Cheveux	Adolescents	Oublis
Rhumatismes	Solitude des personnes âgées	Soins dentaires des enfants

Délais d'insertion et de livraison du matériel

28.7	22.9	3.11
------	------	------

Parution à partir du

21.8	16.10	27.11
------	-------	-------

Changements réservés



La Tribune du droguiste en avant-première

Magazine grand public, la *Tribune du droguiste* est parfaitement conçue pour la clientèle des drogueries et est activement demandée. C'est donc un avantage que les droguistes, avant même l'impression du magazine, puissent disposer d'une avant-première électronique de la *Tribune du droguiste* pour connaître les thèmes qui seront traités dans la prochaine édition du magazine destiné à leur clientèle. L'avant-première électronique de la *Tribune du droguiste* vous permet de signaler aux drogueries vos offres spéciales, de placer des bulletins de commande ou de motiver le personnel de la droguerie à recommander vos produits avec des tests de connaissances interactifs.

Objet	Description	CHF
Bulletin de commande	livré en PDF (français/allemand)	495
Informations spécialisées	livré en PDF (français/allemand)	495
Test de connaissances, y compris tirage au sort	5 questions définies par vous-même, nous préparons le test. A la fin du test, vous recevez une évaluation anonymisée et condensée de l'état des connaissances. Vous définissez et procurez le prix du tirage au sort. Vous nous fournissez les données pour le prix du tirage au sort (packshot, texte allemand/français), nous les mettons en ligne. A la fin, nous vous transmettons la liste des participants et la liste des gagnants. 2 rappels dans la newsletter d-mail.	2 180



The screenshot shows an email newsletter for 'Tribune du droguiste'. It includes a header with the magazine title and 'En avant-première'. Below is a personalized greeting: 'Bonjour << Test First Name >> << Test Last Name >>'. The main content features an article preview with a photo of a woman and child, titled 'Des gestes bienfaitsants'. Below the article is a 'Test de connaissances' section with a 'Diagnostiquez des prix intéressants' offer. At the bottom is a 'Formulaire de commande' section for 'Artisress SA: BURGERSTEIN COLLAGEN'. The footer contains copyright information for 2023 and contact details for the Swiss Association of Drugstores.



Public cible
Professionnels



Parution
6x par an



Produit final
en ligne, a & f



Envoi
par mail



Audience
433 drogueries



vitamine

vitamine est le magazine spécialisé de la branche, conçu pour toute l'équipe de la droguerie, de l'apprenti au propriétaire, et constitue aussi l'organe officiel de l'Association suisse des droguistes (ASD). Le magazine s'adresse à l'ensemble du commerce spécialisé de l'automédication.

- **Compétent:** la rédaction spécialisée, sous la direction de Céline Jenni, transmet des connaissances pratiques et scientifiquement contrôlées.
- **Proche de la branche:** *vitamine* paraît 10 fois par année et présente des thèmes importants pour la droguerie, les tendances, les manifestations, les découvertes scientifiques et les décisions politiques qui comptent pour la branche de l'automédication. Avec des articles de fond, des interviews et des colonnes ouvertes aux opinions, *vitamine* contribue à catégoriser les faits selon leur importance et à transmettre des connaissances spécialisées approfondies.
- **Personnel:** *Wirkstoff*, la version allemande, paraît sous forme imprimée, et le titre français *vitamine* paraît sous forme électronique. Parmi ses lecteurs figurent, outre le personnel des drogueries et des pharmacies, les décideurs des milieux de l'industrie, du commerce de gros, des autorités et de la politique ainsi que les étudiantes et étudiants de l'Ecole supérieure de droguerie (ESD). Pour que les suppléments français parviennent bien aux droguistes, ils sont adressés avec la version imprimée en allemand aux abonnés francophones.
- **Large diffusion:** tirage certifié par la REMP/CS de 5 496 exemplaires



Public cible

Professionnels



Tirage

5 469 ex.



Âge

7^e année



Produit final

Imprimé (a)/électronique (f)



Envoi

poste (a)/mail (f)



Parution

10× par an



Formats et prix

	Taille	CHF
	1/4 page	210 × 297 mm 6 500
	1/2 page paysage 1/2 page portrait	176 × 132 mm 3 800 86 × 268 mm 3 800
	1/3 page paysage 1/3 page portrait	176 × 86 mm 3 100 64 × 268 mm 3 100
	1/4 page paysage 1/4 page portrait	176 × 64 mm 2 500 86 × 132 mm 2 500
	1/1 page panorama	420 × 297 mm 11 700
	1/3 page paysage panorama 1/3 page portrait parallel	376 × 86 mm 4 900 2 × 64 × 268 mm 4 900
	Jaquette 2 × 1/2 pages	105/210 × 297 mm 15 000
	Dépliant extérieur (1 ^{er} /4 ^{ème} page)	2 × 205 × 297 mm 11 900
	Dépliant ext. maxi (1 ^{er} /4 ^{ème} page)	3 × 210/205 × 297 mm 15 700
	Banderole	2 × 584 × 100 mm 15 000
	Encart de 4 pages	4 × 200 × 280 mm 8 800
	Encart de 6 pages	2 × 200/200/195 × 280 mm 9 800
	Publireportage 1/4 page	210 × 297 mm 7 900
	Publireportage 1/2 page pay.	176 × 132 mm 4 700
	y compris frais de rédaction, de création et de traduction	
	Nouveautés	
	Medium: 450 s. + lien + packshot	2 200
	Medium+: 130 s. + line + texte obligatoire + packshot	2 200
	Lien dans le E-paper	150
	Vidéo (YouTube) dans le e-Paper	250
	Remplacement d'une annonce existante	500
	Cartes postales, échantillons	s. d.

Offres d'emploi

	Taille	Membre CHF	Non membre CHF
Seulement en ligne		210	540
Imprimée et en ligne			
1/2 page paysage	176 × 132 mm	870	1 740
1/2 page portrait	86 × 268 mm	870	1 740
1/4 page paysage	176 × 64 mm	480	960
1/4 page portrait	86 × 132 mm	480	960
Places d'apprentissage/recherche d'emploi		gratuit	gratuit

Programme de rédaction 2026

Février	Mars	Avril	Mai	Juin
Gestion de la santé au travail	Eternellement jeune?	Champignons	Préparation en cas de crise	Protection des données
Allergies	Système immunitaire	Cosmétique	Bébé/grossesse	Articulations

Délais d'insertion et de livraison du matériel

12.1.	3.2.	10.3.	8.4.	5.5.
-------	------	-------	------	------

Juillet/août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre/janvier
Couleur	Utiliser le personnel qualifié avec intelligence	Autotests	Communication	Climat
Estomac-intestin	Premiers secours	Yeux	Infections	Système nerveux

Délais d'insertion et de livraison du matériel

9.6.	4.8.	8.9.	6.10.	17.11.
------	------	------	-------	--------

Le magazine paraît toujours la dernière semaine du mois précédent

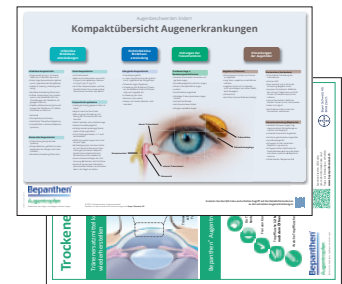
Changements réservés



Poster

Le bon conseil commence par des connaissances spécialisées solides. Les posters nous permettent de transmettre durablement ces connaissances spécialisées. Le contenu est rédigé par Céline Jenni, responsable des médias spécialisés de vitagate sa, et d'autres autrices et auteurs qualifiés. Grâce à un poster, vous vous adressez au personnel qualifié sans détours:

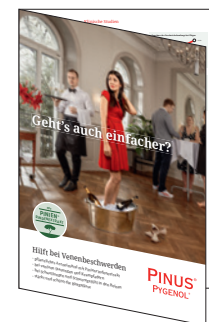
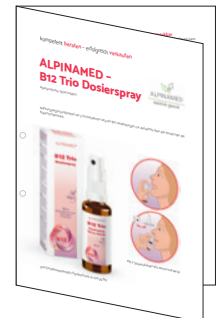
- Le verso présente des connaissances spécialisées compactes pour le conseil – avec des informations détaillées dans un document qui sont accessibles avec un code QR.
- Sur le recto du poster, vous avez de la place pour vos messages publicitaires et/ou vos informations sur les produits.
- sera envoyé à l'ensemble des lecteurs de *Wirkstoff* et du *pharmajournal*



	Taille	CHF
Poster	594 × 420 mm	13 800

Encart spécialisé & dossier spécialisé

L'encart spécialisé est l'instrument parfait pour présenter vos produits et prestations aux professionnels de manière bien visible. Nous vous proposons une plate-forme de quatre pages sur laquelle vous pouvez mettre en scène vos produits et donc informer en détails le personnel de vente des drogueries et pharmacies.



	Taille	CHF
Encart spécialisé	4 × 200 × 280 mm (2 × perforé)	14 800
Dossier spécialisé	4 × 200 × 280 mm	19 900



Public cible

Professionnels dans des médias spécialisés



Parution

après réservation



Encart

dans des médias spécialisés



Produit final

Imprimé



Langues

a & f



Envoi par la Poste

adressé



d-mail

Notre newsletter hebdomadaire est l'outil idéal pour une communication business-to-business rapide et efficace.

- **Concision et clarté:** avec sa newsletter électronique spécialisée *d-mail*, l'Association suisse des droguistes donne à ses membres, aux partenaires de l'industrie et à d'autres personnes intéressées des informations importantes de manière claire et concise. Les différents sujets sont présentés sous forme de résumé, les informations complémentaires peuvent ensuite être téléchargées.
- **Instructif:** les nouvelles présentées dans *d-mail* concernent les domaines de l'économie, de la politique et des sciences. S'y ajoutent des informations sur des offres de produits et de formations importantes pour la branche de la droguerie.
- **Efficace et avantageux:** avec *d-mail*, vous pouvez attirer l'attention sur vos produits de manière rapide et efficace. En pouvant placer jusqu'à deux liens qui renvoient le lecteur à un PDF, votre site internet ou une autre de vos offres en ligne, vous avez la possibilité de mesurer votre succès en consultant le taux des clics.



Nouveauté

Image et 400 signes avec 2 liens CHF 504



Annonce image

Image et 64 signes avec 2 liens CHF 504



Annonce tout au début de la newsletter

Image: 530 x 353 px avec lien CHF 1290



Public cible
Professionnels



Parution
11x par an



Produit final
en ligne, a & f



Audience
4 355



Taux d'ouverture
53,1 %



Liens
13,0 %



vitagate.ch

Internet est une source d'informations de plus en plus appréciée en ce qui concerne les questions de santé. *vitagate.ch* est la bonne plate-forme pour atteindre votre public cible avec votre message. Les contenus soigneusement préparés par notre rédactrice Lisa Kira Heyl offrent aux visiteurs des informations compétentes et actualisées en permanence, créant ainsi un cadre rédactionnel sérieux pour votre publicité.

Objet	Taille	Placement	CHF
Publireportage	<ul style="list-style-type: none"> Teaser: image = 800 × 450 px texte = max. 150 signes Article: image = 1600 × 900 px texte = max. 2300 signes Titre: max. 40 signes 	Sur 1 ^{re} page	2300/temps 1 mois
Mini-publireportage	<ul style="list-style-type: none"> Image = 800 × 450 px Texte = max. 150 signes 	Sur 1 ^{re} page	1160/temps 1 mois
Banner-Newsletter	<ul style="list-style-type: none"> Texte: max. 500 signes Packshot 	Dans la newsletter vitagate avec 3300 abonnés et abonnées	290/temps 1 mois
Concours		Sur 1 ^{re} page	3000/temps 1 mois
Annonce Display	sur demande	Sur 1 ^{re} page	s. d.

Textes: espaces compris



Public cible
Grand public



Parution
toujours actuel



Produit final
en ligne, a & f



Audience
8 100/mois



Sexe
2/3 des femmes



Age
moins de 45 ans

Contacts



Marlies Föhn

Ventes, Service externe
Téléphone 032 328 50 45
m.foehn@vitagate.ch



Valérie Rufer

Ventes, Service externe
Téléphone 032 328 50 57
v.rufer@vitagate.ch



Janine Klaric

Assistante Ventes
Téléphone 032 328 50 51
inserterate@vitagate.ch



Sabine Andersen

Distribution
Téléphone 032 328 50 47
s.andersen@vitagate.ch



Editeur

SDV Schweizerischer Drogistenverband
ASD Association suisse des droguistes
Rue Thomas-Wyttenbach 2
2502 Biel/Bienne
droguerie.ch



Maison d'édition

vitagate sa
Rue Thomas-Wyttenbach 2
2502 Biel/Bienne
vitagate-ag.ch