«LES DROGUERIES RESTERONT-ELLES SUR LES ONDES?»

Des émissions de radio pour une bonne image de la branche

Nous nous sommes fixé des objectifs ambitieux, à savoir:

présenter les compétences et les prestations de la droguerie à autant de personnes que possible par des émissions de radio (et non des spots publicitaires)…

… et aussi renforcer et ancrer la position de la droguerie comme l'adresse de référence en matière de médecine naturelle et complémentaire et pour une pratique sûre de l'automédication.

Et c'était aussi un travail de pionnier:

Nul n’avait jamais auparavant réussi à placer des contenus rédactionnels similaires pratiquement au même moment sur autant de radios – comme le déclarent les experts (au-dessus de tout soupçon) de l’OFCOM…

SCHWEIZERISCHER **DROGISTEN**VERBAND
ASSOCIATION SUISSE DES **DROGUISTES**

Deux minutes
pour votre santé

Campagne radio et image

SCHWEIZERISCHER DROGISTENVERBAND
ASSOCIATION SUISSE DES DROGUISTES

vitagate.ch
Un clic quotidien pour votre santé.

Radios locales
14 400 000 contacts auditeurs/année

VITAGATE.CH
1 980 000 visiteurs/an

Une vaste couverture

Deux minutes pour votre santé

… pas seulement dans le bleu du ciel

disponible sur iTunes
abonnez-vous

Sources: mediapulse 1er semestre 2014 (pénétration radio), Google Analytics octobre 2014 (pour vitagate.ch)

Campagne radio et image

Deux minutes
pour votre santé

La campagne de promotion de l'image par Radio ASD, acceptée pour une durée de trois ans par l'Assemblée générale, se termine donc au printemps 2015.

Voilà ce que nous aurons concrètement réalisé et atteint jusqu'à fin avril 2015:

- 132 émissions de deux minutes
- plus de quatre heures d'émission en tout
- plus de 42 000 000 auditeurs

Les stations partenaires confirment à l'ASD que:

- les émissions abordent des thèmes très variés et conviennent très bien au public-cible
- la qualité des émissions est très bonne
- les émissions constituent un élément important de leur programme

Les stations partenaires confirment à l'ASD que:

- la collaboration est excellente dans tous les domaines

En résumé:

Radio ASD obtient de la part des stations radiophoniques la note globale de: **9,1**
(1 = absolument insuffisant, 10 = excellent)

La qualité de notre travail est aussi confirmée par le fait qu’aucune de nos émissions n’a jamais été contestée par l’OFCOM.

Jusque-là, tout va bien…

Et que pensent nos membres de tout cela?

Voici l’opinion des membres qui ont pris part au sondage en ligne:

_ sur les émissions de radio

_ sur le co-sponsoring d’un partenaire

_ sur la poursuite des émissions

- Les émissions servent plutôt de soutien à l’image générale de la droguerie que de publicité concrète pour les drogueries;

- Les émissions de radio contribuent peu à augmenter la clientèle;

- Les thèmes comme la médecine complémentaire, les médicaments naturels, les refroidissements, les allergies ou le sommeil et le psychisme sont appréciés et considérés comme importants

- Les émissions radio ont une grande utilité pratique pour les auditeurs

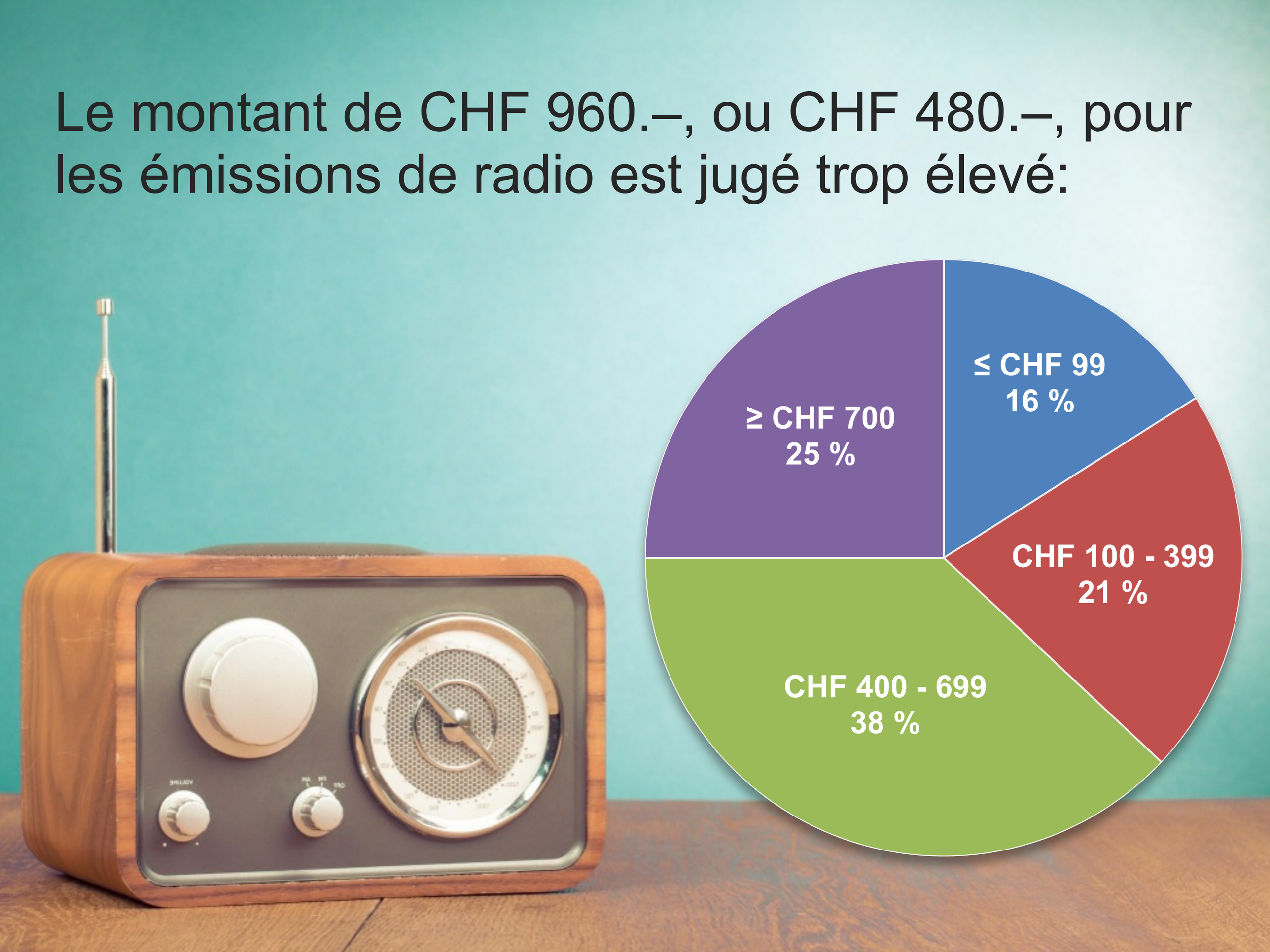
- Peu de feed-back des clients: un seul sondé sur cinq a reçu des remarques sur les émissions radio de la part de clients ou de connaissances
- Feed-back très positif des personnes interviewées sur le professionnalisme, l’efficacité et l’investissement personnel dans le cadre

Et que pensent nos membres du **co-sponsoring**?

- Près de la moitié des sondés n’apprécient pas que les émissions soient présentées avec le partenaire CPT

- Parallèlement, ils ne sont cependant pas disposés à compenser l’absence d’un co-sponsor par une augmentation des montants indispensables au financement des émissions

Le montant de CHF 960.–, ou CHF 480.–, pour les émissions de radio est jugé trop élevé:



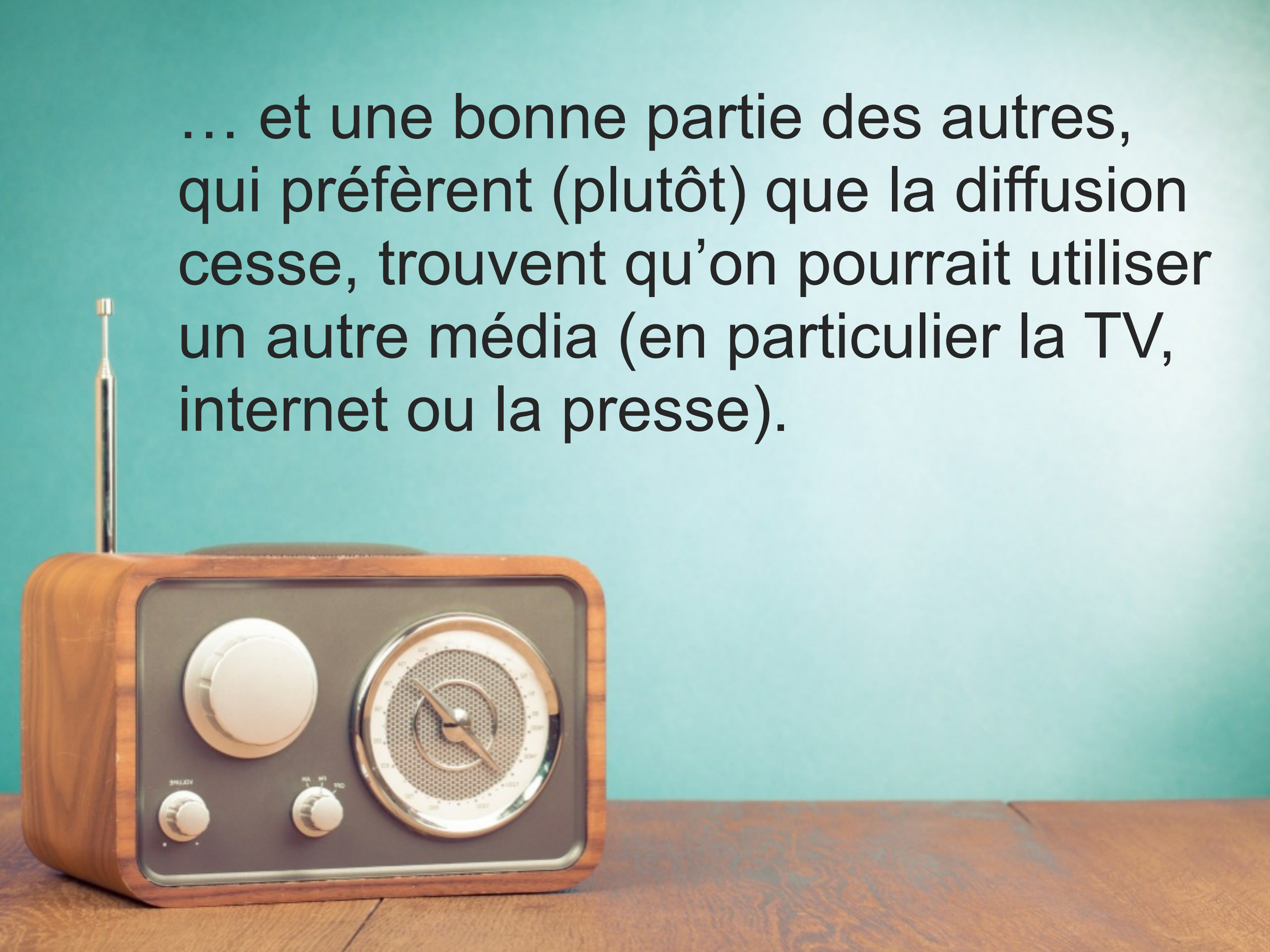
Le montant idéal se situe entre CHF 426.– et CHF 641.– par an.

Et pour conclure, la question cruciale:

Les drogueries veulent-elles encore des émissions de radio à l’avenir?

54% des sondés sont favorables à la poursuite des émissions…

… et une bonne partie des autres, qui préfèrent (plutôt) que la diffusion cesse, trouvent qu’on pourrait utiliser un autre média (en particulier la TV, internet ou la presse).



«Le risque, quand on a une bonne image, c'est de croire que si l'on est le premier depuis trente ans, on le reste forcément. C'est faux.»

Eberhard von Kuenheim,
ancien directeur de BMW

Si la radio venait à se taire après trois ans, ce ne serait certainement pas profitable à l'image des drogueries.

Les possibilités de diffuser sur des télévisions privées ont été examinées puis écartées: couverture trop faible, risques politiques trop élevés en raison de la situation du sponsoring

Le Comité central a décidé de poursuivre le modèle existant pour autant que son financement soit assuré.

Proposition
du Comité central

- 3 cycles de diffusion de 12 mois dès mai 2015
  - » pour autant que le sponsoring soit assuré
- Participation aux frais des drogueries, fréquences de diffusion, etc. comme jusqu'à présent
- si aucun co-sponsor n'est trouvé jusqu'à fin 2015, les émissions cesseront définitivement

«QU'EST-CE QUE LES MEMBRES SONT PRÊTS À SE PAYER À L'AVENIR?»

Finances tendues, perspectives défavorables

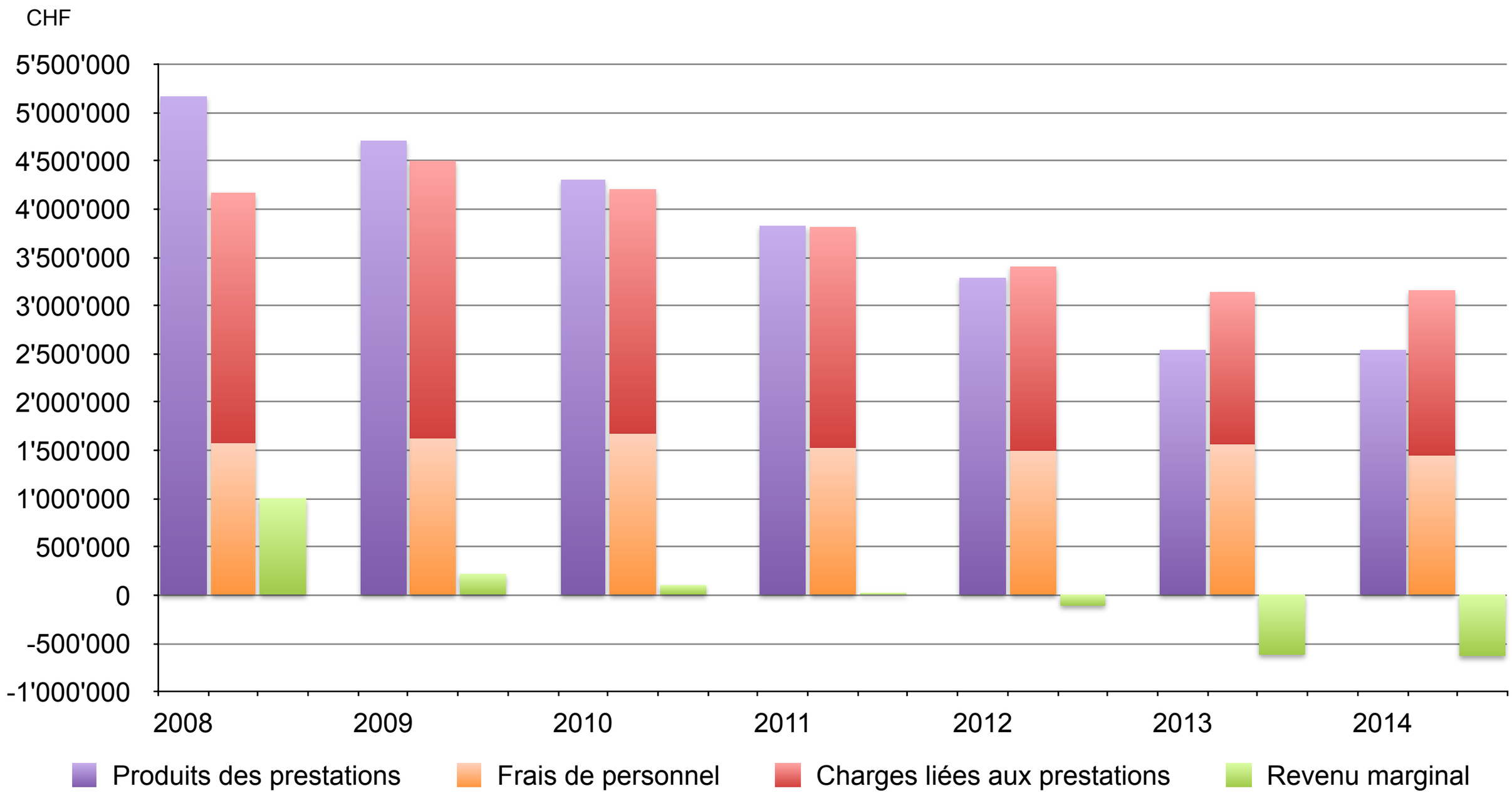
SCHWEIZERISCHER DROGISTENVERBAND
ASSOCIATION SUISSE DES DROGUISTES

Compte de résultat 2013

	Remarques	**2013**	**%**	**2012**	**%**
Revenus des prestations	E1	2'532'972	46.6%	3'289'147	54.1%
Cotisations des membres		1'752'280	32.2%	1'797'484	29.6%
Autres revenus	E2	1'152'119	21.2%	992'089	16.3%
Diminutions de revenus		-1'576	0.0%	-2'500	0.0%
Total des produits d'exploitation		**5'435'794**	**100.0%**	**6'076'220**	**100.0%**
Charges liées aux prestations	E3	-1'579'340	-29.1%	-1'912'051	-31.5%
Autres charges	E4	-1'049'338	-19.3%	-934'289	-15.4%
Charges de personnel	E5	-2'820'948	-51.9%	-2'828'584	-46.6%
Charges administratives	E6	-627'215	-11.5%	-670'744	-11.0%
Amortissements		-32'985	-0.6%	-76'515	-1.3%
Charges d'exploitation		*-6'109'825*	*-112.4%*	*-6'422'183*	*-105.7%*
Résultat opérationnel avant intérêts et impôts		**-674'031**	**-12.4%**	**-345'962**	**-5.7%**
Résultat financier	E7	440'473	8.1%	266'929	4.4%
Produits extraordinaires	E8	-1'688	0.0%	9'915	0.2%
Bénéfice/perte de l'exercice avant impôts		**-235'246**	**-4.3%**	**-69'119**	**-1.1%**
Impôts directs		-5'083	-0.1%	-4'962	-0.1%
Bénéfice/perte de l'exercice après impôts		**-240'329**	**-4.4%**	**-74'080**	**-1.2%**

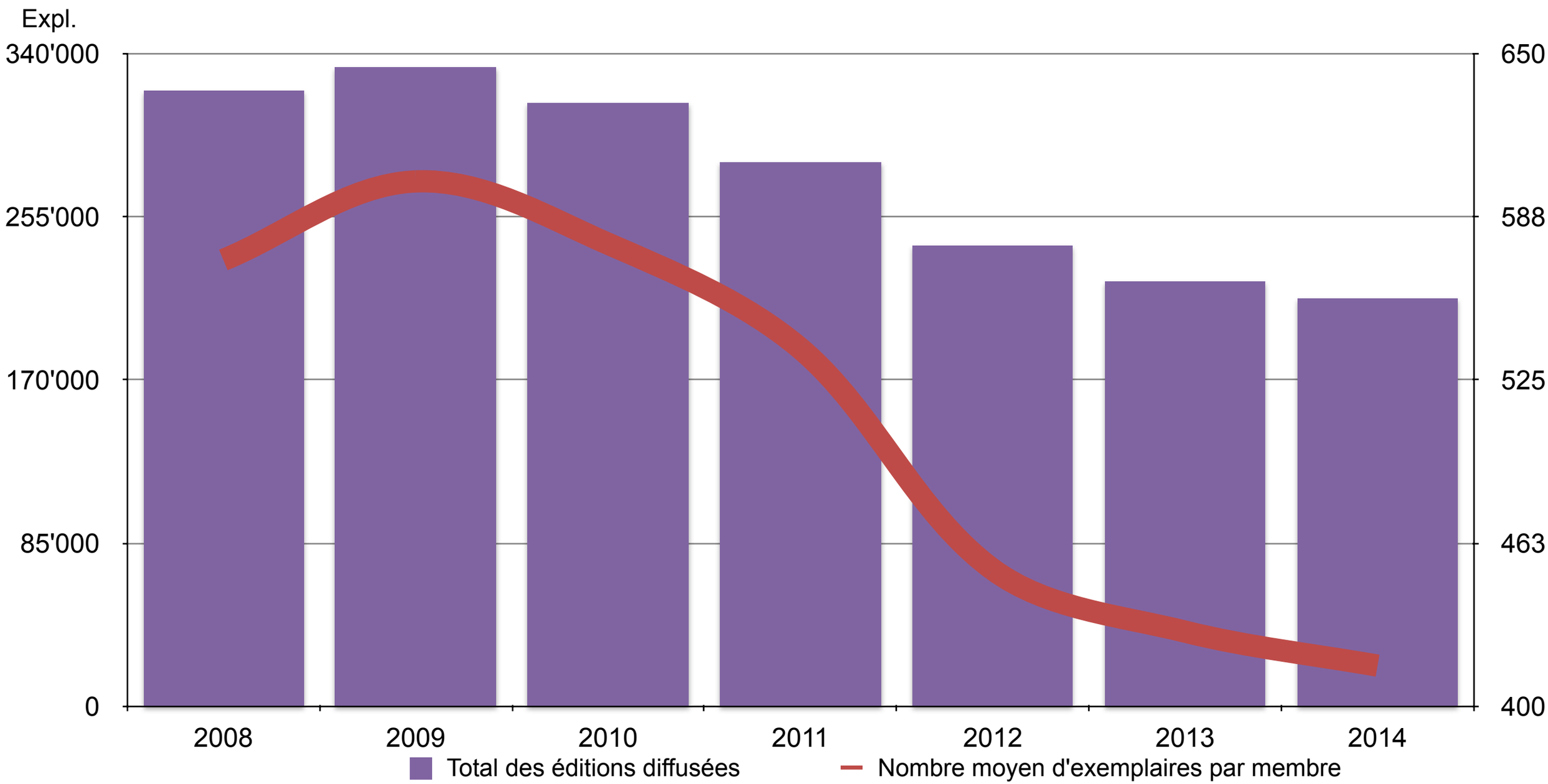
+ = Revenus
- = Charges

Evolution des médias



SCHWEIZERISCHER DROGISTENVERBAND
ASSOCIATION SUISSE DES DROGUISTES

Evolution du tirage de la Tribune du droguiste



Moins de membres distribuent moins de «Tribune du droguiste»

SCHWEIZERISCHER DROGISTENVERBAND
ASSOCIATION SUISSE DES DROGUISTES

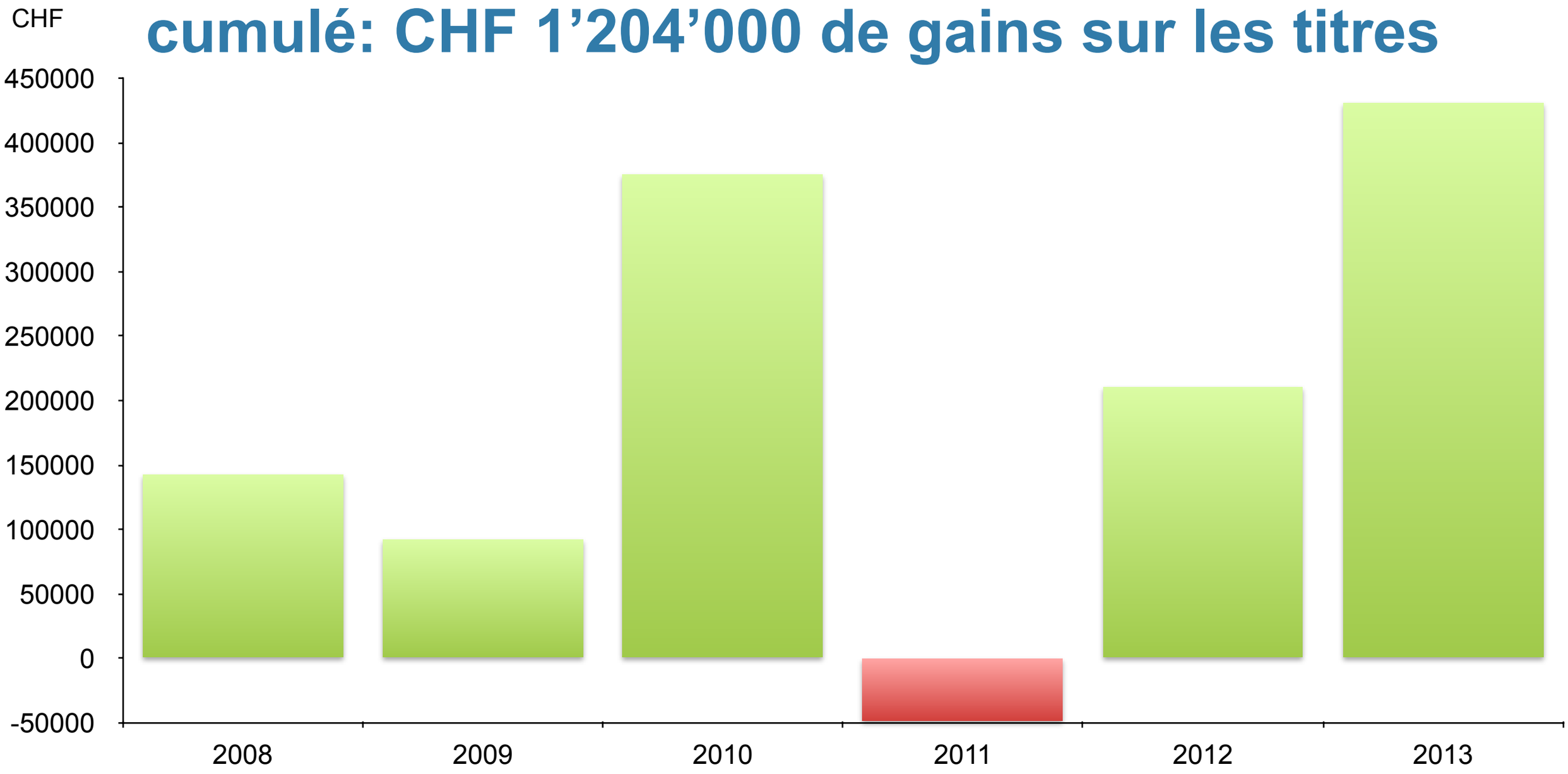
Compte de résultat 2013

	Remarques	**2013**	**%**	**2012**	**%**
Revenus des prestations	E1	2'532'972	46.6%	3'289'147	54.1%
Cotisations des membres		1'752'280	32.2%	1'797'484	29.6%
Autres revenus	E2	1'152'119	21.2%	992'089	16.3%
Diminutions de revenus		-1'576	0.0%	-2'500	0.0%
Total des produits d'exploitation		**5'435'794**	**100.0%**	**6'076'220**	**100.0%**
Charges liées aux prestations	E3	-1'579'340	-29.1%	-1'912'051	-31.5%
Autres charges	E4	-1'049'338	-19.3%	-934'289	-15.4%
Charges de personnel	E5	-2'820'948	-51.9%	-2'828'584	-46.6%
Charges administratives	E6	-627'215	-11.5%	-670'744	-11.0%
Amortissements		-32'985	-0.6%	-76'515	-1.3%
Charges d'exploitation		*-6'109'825*	*-112.4%*	*-6'422'183*	*-105.7%*
Résultat opérationnel avant intérêts et impôts		**-674'031**	**-12.4%**	**-345'962**	**-5.7%**
Résultat financier	E7	440'473	8.1%	266'929	4.4%
Produits extraordinaires	E8	-1'688	0.0%	9'915	0.2%
Bénéfice/perte de l'exercice avant impôts		**-235'246**	**-4.3%**	**-69'119**	**-1.1%**
Impôts directs		-5'083	-0.1%	-4'962	-0.1%
Bénéfice/perte de l'exercice après impôts		**-240'329**	**-4.4%**	**-74'080**	**-1.2%**

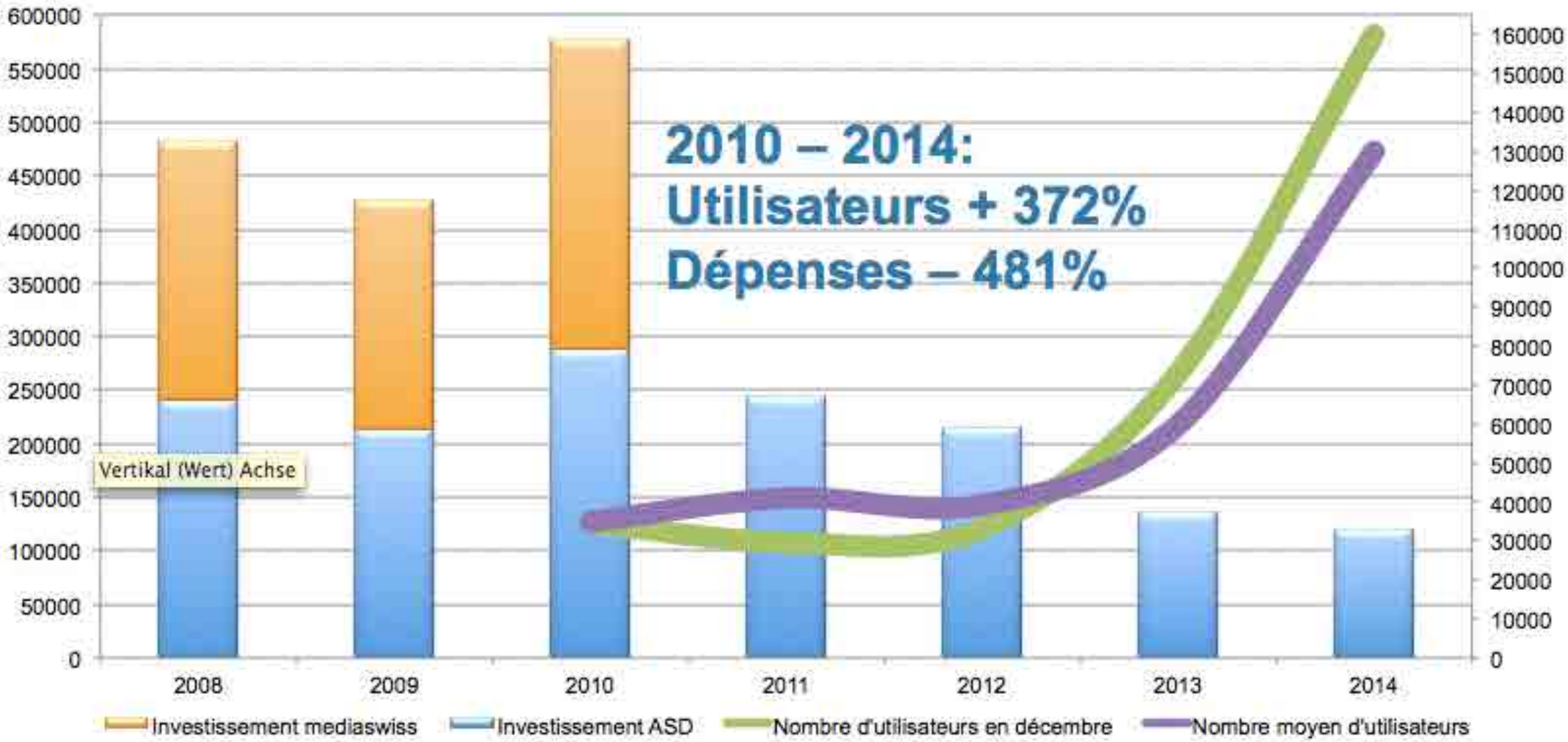
+ = Revenus
- = Charges

Mesures tactiques – produit sur les titres

cumulé: CHF 1’204’000 de gains sur les titres

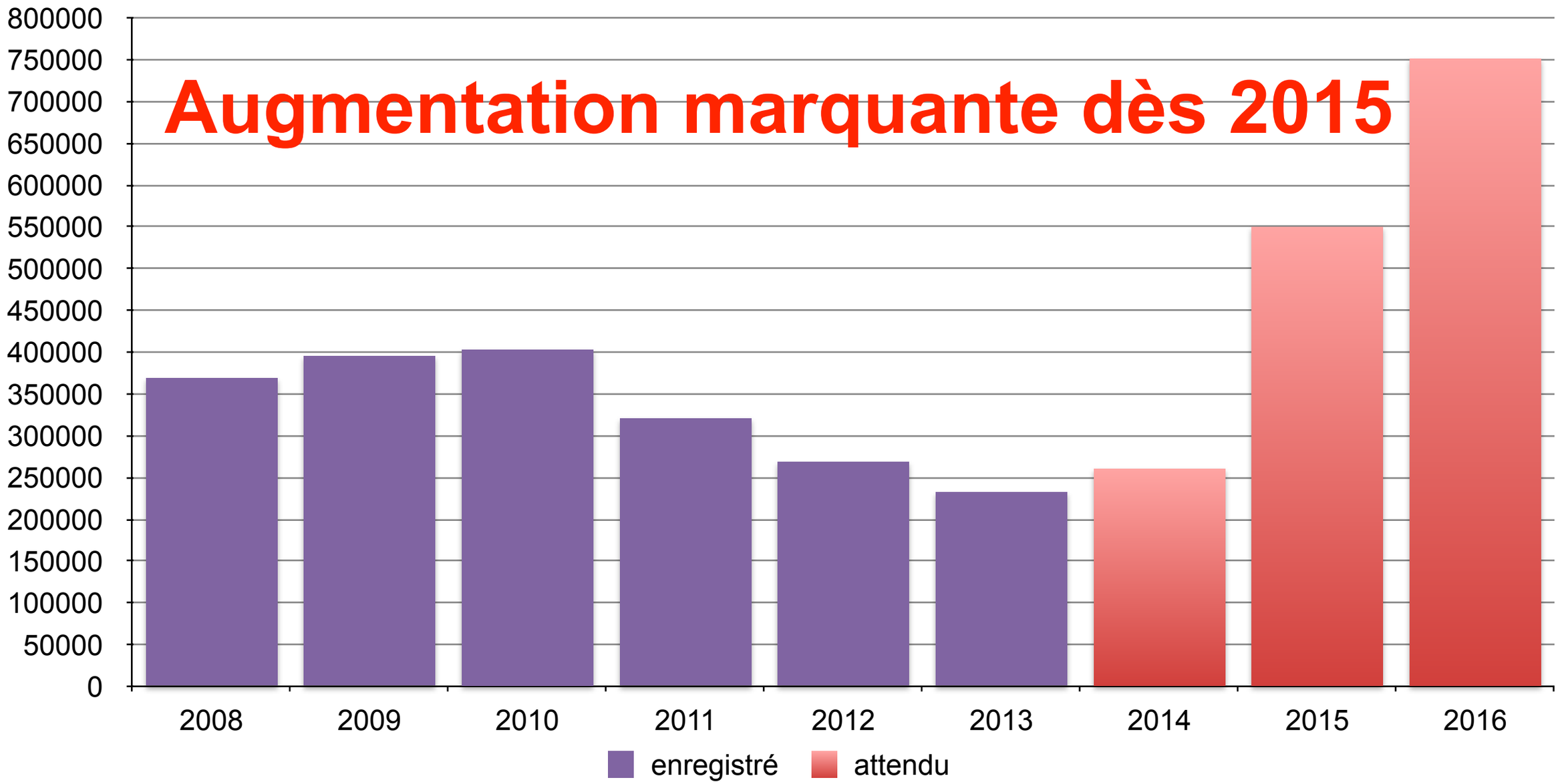


Evolution vitagate

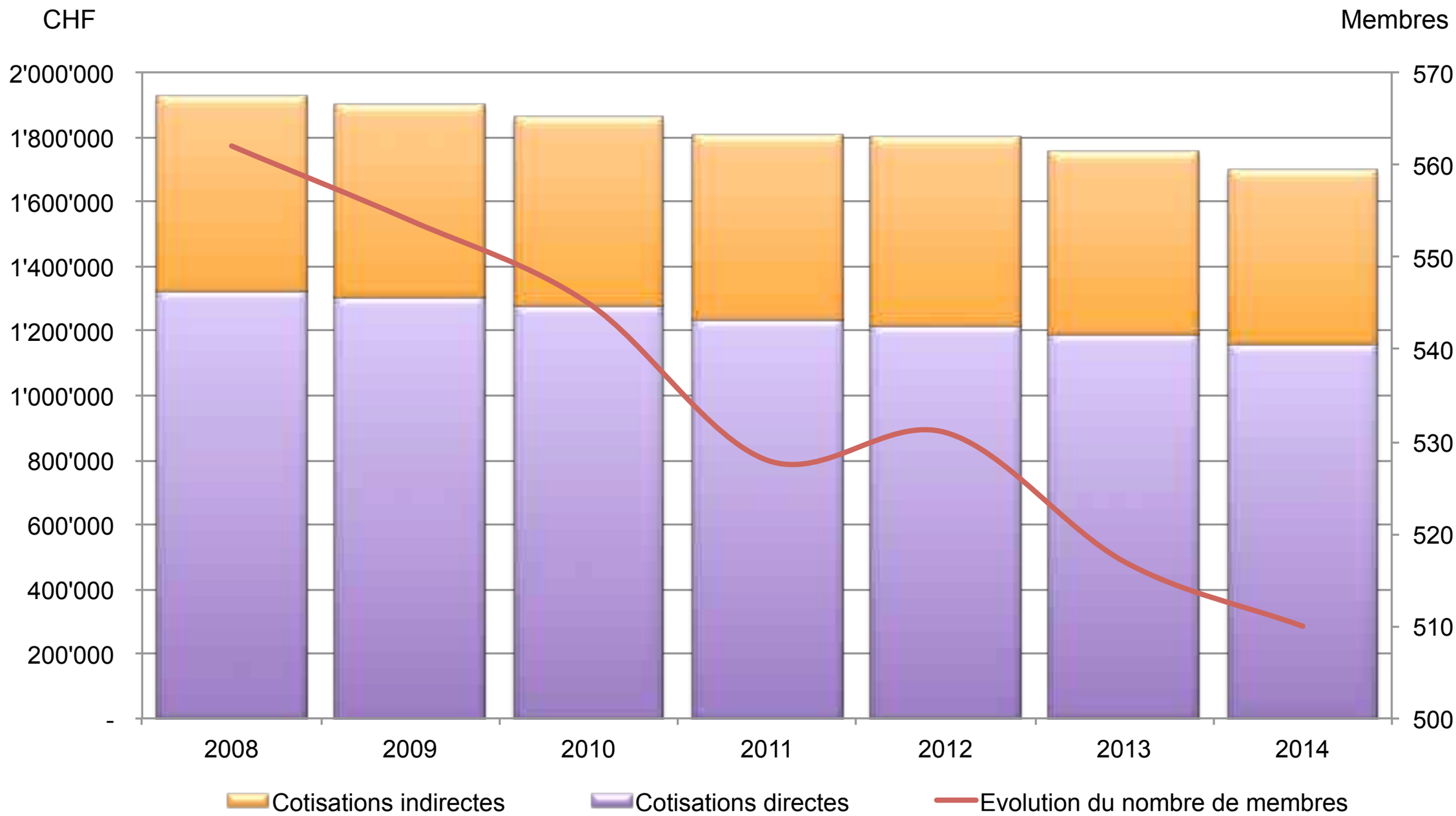


SCHWEIZERISCHER DROGISTENVERBAND
ASSOCIATION SUISSE DES DROGUISTES

Evolution du déficit de l'ESD



Evolution des membres / cotisations



Cotisations des membres
2008 – 2014: - CHF 228’000 ou -12%

Budget 2015

- Sans mesures de correction, la perte correspond plus ou moins à celle de 2014
  - Les revenus issus des médias vont légèrement augmenter en 2015
  - Le déficit de l'ESD va considérablement augmenter en 2015
  - Budget 2015: +/- CHF – 700'000

TRIBUNE DU DROGUISTE 11/14 La publication de votre droguerie

Une personne sur quatre doit renoncer à certains aliments
La Confédération distribue de nouveaux comprimés d'iode
En cas d'irritation, les fesses de bébé apprécient l'air frais

A 80 ans, Hedy Hügin a retrouvé le sourire

Moins de stress, plus de joie de vivre

Vous êtes les témoins de bouleversements historiques…

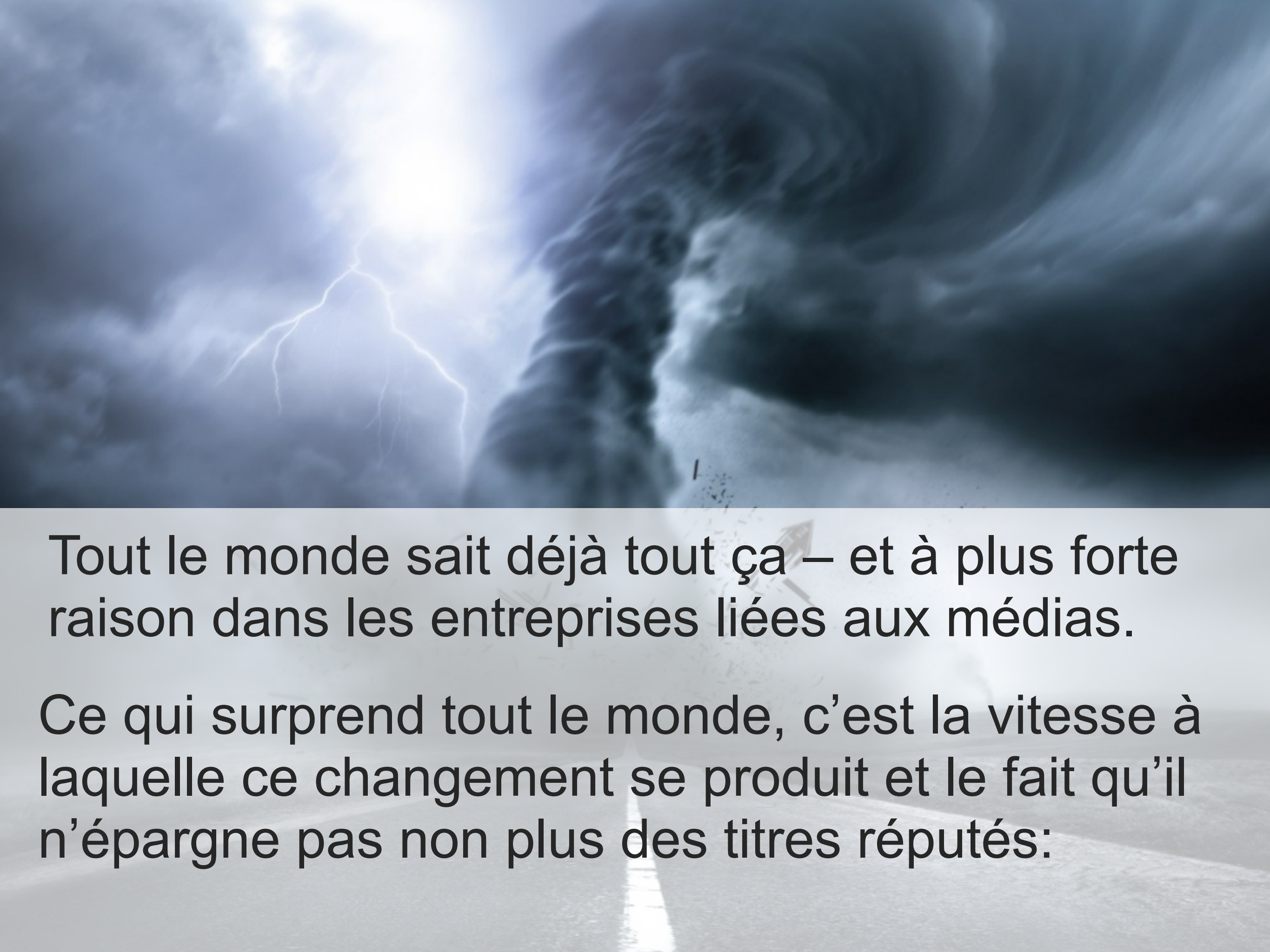
Peu d’autres branches économiques connaissent des changements aussi profonds que les médias:

- En 1997, 7% de la population utilisait régulièrement internet – en 2013, c’était 81%
- Trois utilisateurs sur quatre lisent les nouvelles, les journaux ou les magazines sur internet
- 55% recherchent des informations relatives à la santé sur internet.

Source: *Office fédéral de la statistique*

Ces changements marquent durablement le paysage médiatique (de manière non réversible):

- les médias imprimés perdent de l’importance
- les médias en ligne deviennent toujours plus importants



Tout le monde sait déjà tout ça – et à plus forte raison dans les entreprises liées aux médias.

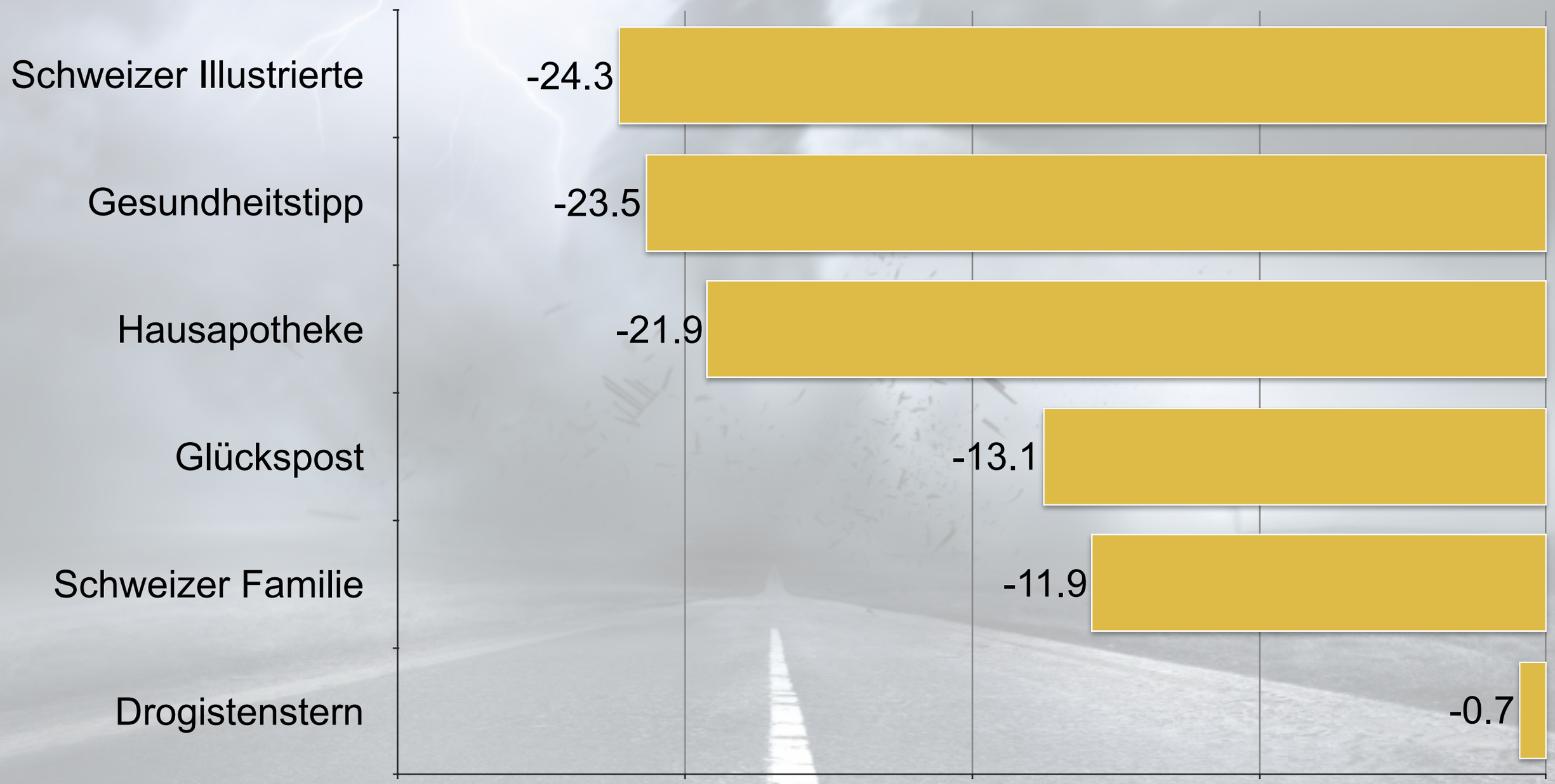
Ce qui surprend tout le monde, c’est la vitesse à laquelle ce changement se produit et le fait qu’il n’épargne pas non plus des titres réputés:

Depuis 2007, le chiffre d’affaires de la publicité dans la presse spécialisée a reculé de près de 20%.

Nous sommes nous aussi confrontés à une baisse des tirages et à un manque de recettes dans les annonces.

Source: statistique suisse en publicité

Comparaison de la perte d'audience des magazines alémaniques 2011 - 2014 en %



Source: MACH Basic 2014-2

Il est compréhensible que des chiffres aussi désagréables inquiètent…

… mais il serait toutefois fatal de jeter le bébé avec l’eau du bain.

Car les lectrices et les lecteurs trouvent la *Tribune du droguiste* formidable…

… chaque exemplaire est lu par 4.4 personnes – une valeur maximale

Source: MACH Basic 2014-2

Car les lectrices et les lecteurs trouvent la *Tribune du droguiste* formidable…

… avec chaque numéro, nous atteignons 950 000 personnes – une valeur maximale également

Source: MACH Basic 2014-2

Car les lectrices et les lecteurs trouvent la *Tribune du droguiste* formidable…

… en Suisse, un quart des femmes lisent la *Tribune du droguiste*

Source: MACH Basic 2014-2

Malgré les bouleversements sur le marché des médias: vous avez une influence déterminante sur le succès futur de la *Tribune du droguiste* – ou sur sa disparition du marché!

Vous avez certes le droit d'abandonner – mais c'est la mauvaise voie du point de vue éditorial aujourd'hui:

La branche de la droguerie sacrifierait son puissant porte-voix, que les autres branches (et autres éditeurs) lui envient …

… et renoncerait à un média que les drogueries ont développé avec succès ces 30 dernières années

Ses fournisseurs perdraient la possibilité de s’adresser directement à un public important, aisé et attentif à sa santé.

C’est pourquoi vous faites bien d’envisager l’avenir de votre magazine de manière réfléchie et avec la clairvoyance nécessaire …

… afin que tous vos collègues disposent à l’avenir aussi d’un puissant porte-voix.

«Moins de stress, plus de joie de vivre»: on peut tout à fait appliquer ce mot d'ordre à l'avenir de la *Tribune du droguiste*…

Perspectives pour les médias

- Application de la stratégie 2012 – 2015
  - Grand succès au niveau qualitatif
  - Pas fructueuse au niveau financier

Perspectives pour les médias

- Alternatives de communication aux AD/ AG
  - «Communication zéro» de l'ASD
  - Maintien de ce qui a fait ses preuves avec des ajustements
  - Variantes intermédiaires

Possibilités de correction

Il ne faudrait pas seulement considérer les prestations de l’ASD – en particulier dans le domaine de la communication – sous une perspective financière pour la mise en place de solutions.

Quand ton cheval est mort, descends

C’est vrai!
Cependant, les chevaux morts gagnent.

Possibilités de correction

Des modifications des mesures dans la communication auront des effets perceptibles sur la perception de la branche à moyen terme.

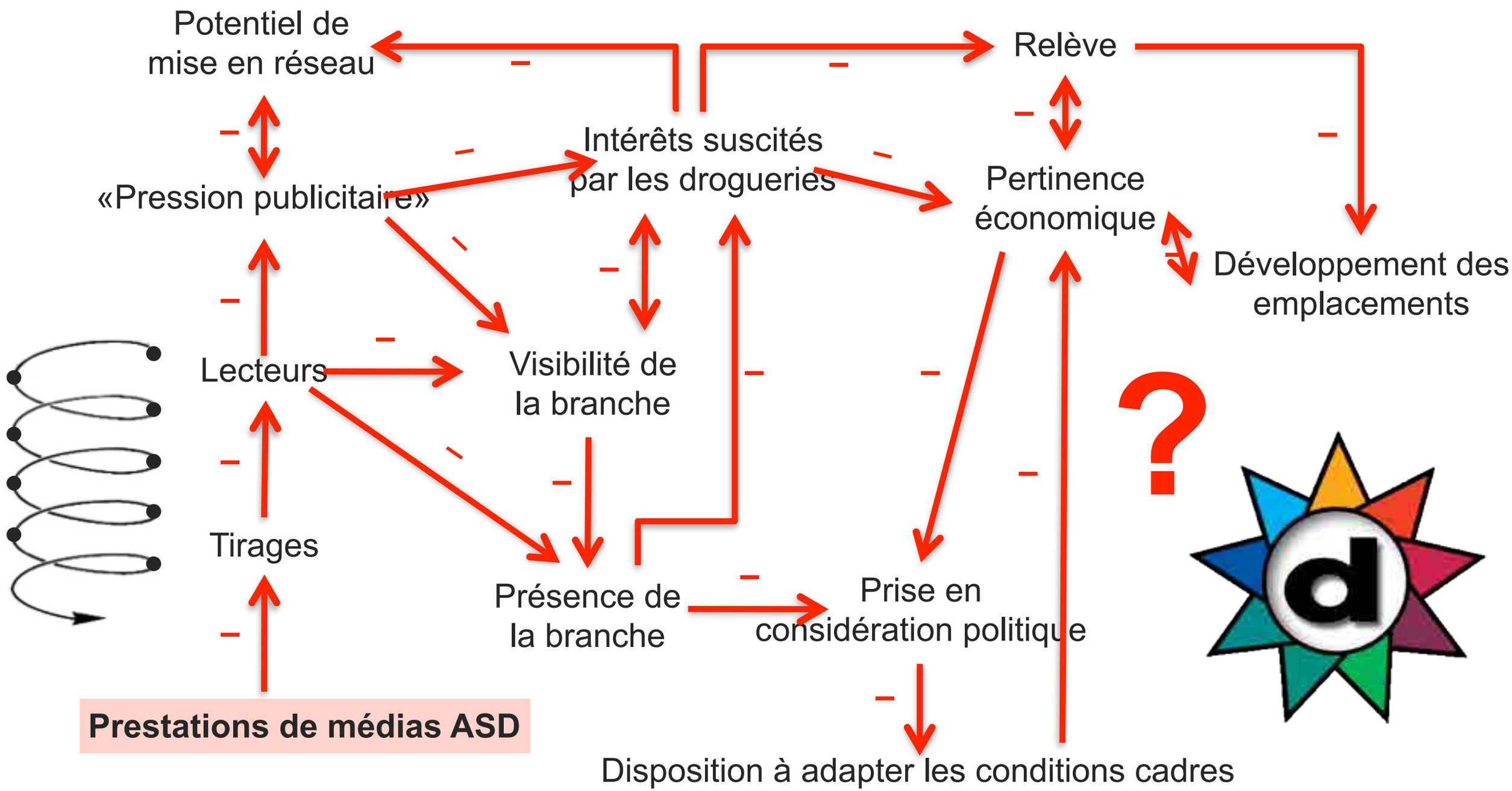
CHF 26 MIA CHF 0.84 MIA CHF 27 MIA

«BIEN QU'ELLES OCCUPENT UNE POSITION BIEN PLUS MODESTE SUR LE MARCHÉ, LES DROGUERIES JOUISSENT, EN COMPARAISON, D'UNE RECONNAISSANCE DISPROPORTIONNELLEMENT ÉLEVÉE!»

SONT LUS PAR::

3.2 MIO. 0.95 MIO. 3.4 MIO.

Effets sur la branche



Possibilités de correction

Actuellement et à court terme, des adaptations dans l’offre de prestations de la *Tribune du droguiste* sont la mesure la plus réaliste!

Facteurs d’influence

Il y a quatre possibilités d’influencer le revenu marginal de la *Tribune du droguiste* de manière significative:

- davantage de revenus
- moins de dépenses pour la *Tribune du droguiste*
- individualisation
- impression à l’étranger

Moins de dépenses

Individualisation

- jaquette individualisée pour chaque droguerie
- distribution de tirages supplémentaires pour CHF 0.22 / boîte aux lettres
- manipulation très compliquée, source d'erreurs et donc aussi chère (frais effectifs ≈ CHF 0.90 / boîte aux lettres)

Individualisation

La solution de l'individualisation est abandonnée.

Une solution peut être offerte aux drogueries qui veulent complètement assumer les dépenses.

Impression à l’étranger

- très bon rapport prix/prestations pour la Suisse chez swissprinters
- contrats d’impression régulièrement négociés
- peu de «marge» pour de nouvelles réductions

Impression à l’étranger

Des adaptations significatives dans les coûts d’impression ne sont possibles que par une attribution du mandat à une imprimerie d’un pays voisin.

Entre CHF 150 000 et 200 000 ne seraient pas dépensés.

Les mesures proposées

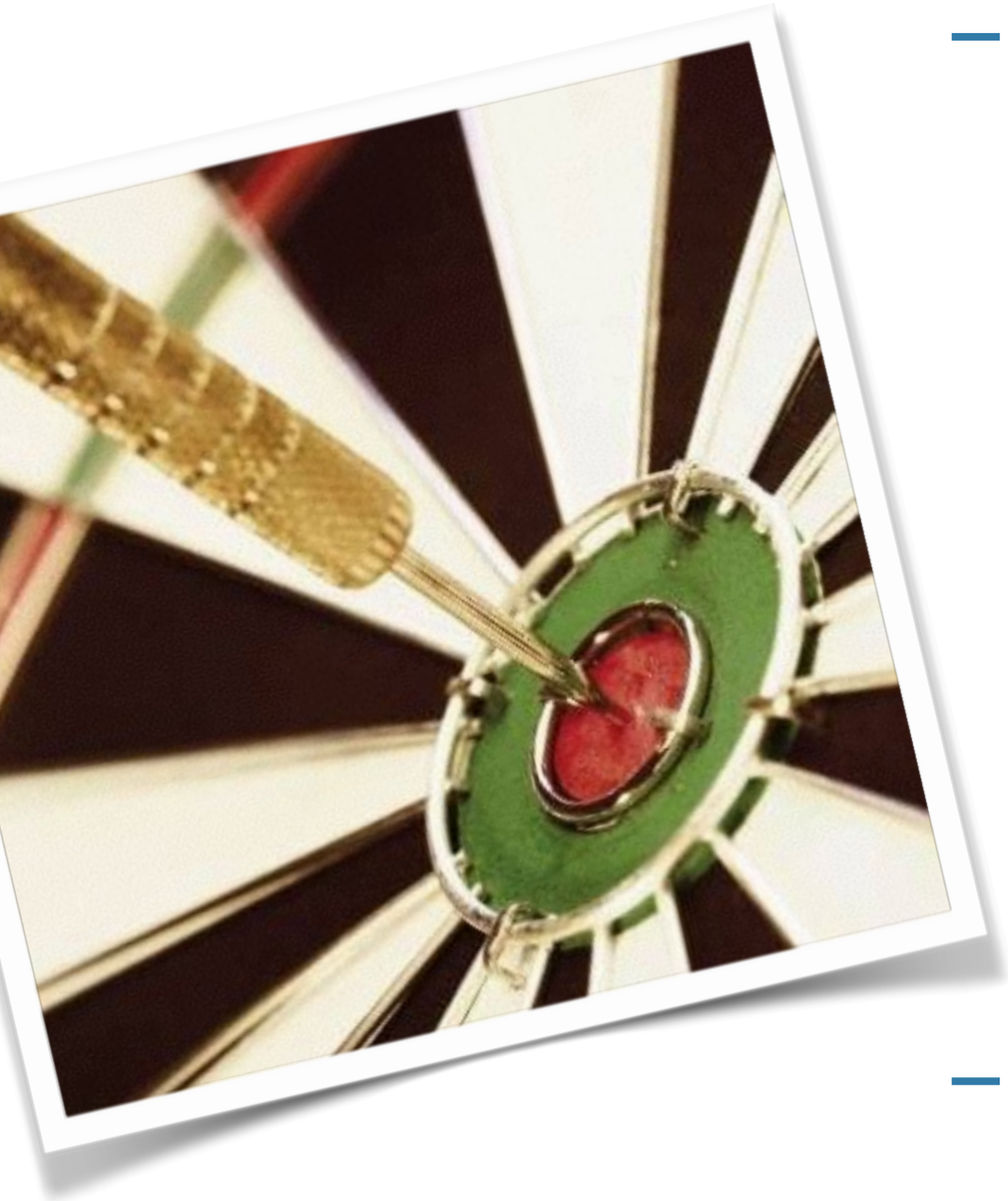
- pourraient être mises en œuvre dans le courant 2015 et améliorer la situation 2015/2016.

Effet des mesures

En fonction des mesures appliquées, la Tribune du droguiste réalise (avec le même rendement) un revenu marginal entre environ CHF 0.- et CHF 200 000 -.

Les mesures proposées

- ne détériorent pas la communication de manière drastique
- sont aussi réversibles le cas échéant - en cas d'amélioration des revenus
- préservent - pour le moment - de pas plus définitifs.



Objectifs du Comité central:

- Production, distribution et commercialisation des mesures de communication:
  - couvre au moins à nouveau ses coûts
  - contribue dans un deuxième temps à nouveau à la couverture du déficit de l'école
- s'il n'est pas réalisable, il propose des mesures plus drastiques.

Propositions du Comité central

première votation

Le Comité central peut jusqu'à nouvel ordre pour atteindre son objectif…

… publier 6 numéros seulement de la *Tribune du droguiste* au lieu de dix, sans devoir baisser les cotisations des membres?

Le Comité central peut jusqu'à nouvel ordre pour atteindre son objectif…

Propositions du Comité central

deuxième votation

… renoncer à l'individualisation de la *Tribune du droguiste* sans devoir baisser les cotisations des membres?

Propositions du Comité central

deuxième votation

Le Comité central peut jusqu'à nouvel ordre pour atteindre son objectif…

… attribuer le mandat d'impression de la *Tribune du droguiste* à un prestataire étranger sans devoir baisser les cotisations des membres?

LPTh

Pharmacie zur Rose

e-health

Formation initiale

PQ et experts

Plan d'études cadre ES

App droguerie

POS

Profil de la droguerie

«LES FAITS DU QUOTIDIEN, AUJOURD'HUI ET DEMAIN, À L'ASD»

Informations des différents départements

SCHWEIZERISCHER **DROGISTEN**VERBAND
ASSOCIATION SUISSE DES **DROGUISTES**

Elisabeth Huber, membre de la direction
Responsable politique et branche

E-HEALTH, MÉDICAMENTS ET ASSURANCE QUALITÉ

eHealth
healthcare
systems
information
telemedicine
data
management
applications
patient
monitoring
disease
medical
interoperability
legal
privacy
pervasive
technology
security
technologies
clinical
mobile
personalized
standards
services
AAL
collaboration
semantic
sensor
integration
EHR
rural
image
prevention
medicine
EMR
standardization
education
emergency
support
decision
risk
modeling
informatics
elderly
ubiquitous
trend
Environmental
processing
compliance
homecare
safety
business
workflow
Challenges
Wireless
wearable
activity
CDA
ICT
Interoperability
remote
design
development
protection
Diagnostics
needs
home
electronic
physiological
resource
self
IHE
personal
innovation
practice
visualisation
delivery
studies
hospitals
social
records
implementation
analysis
devices
architecture
detection
continuous
living
telehealth
measurement
outcomes
research
methods
problems
communities
individuals
strategies
evaluation
projects
sharing
large-scale
acute
developing
cross-border
terminologies
governance
global
tools
service
public
impact
recognition
cost-effective
process
network
User

Les objectifs fondamentaux sont…

- *Qualité:* améliorer les soins de santé par une meilleure gestion des connaissances

Les objectifs fondamentaux sont…

- *La sécurité des patients:* disposer des bonnes informations au bon moment et au bon endroit aide à éviter les erreurs de diagnostic et à sauver des vies.

Les objectifs fondamentaux sont…

- *Efficacité:* instaurer des processus entièrement électroniques permet d'améliorer la coordination et l'échange rapide d'informations entre les différents acteurs.

Un projet central est…

- La loi fédérale sur le dossier électronique du patient (LDEIP)
- Point fort:
  - » En Suisse, chaque personne *doit* avoir la possibilité de rendre ses données médicales accessibles via le dossier électronique du patient.

Un projet central est…

- Point fort de la LDEIP
- Les données sont disponibles à tout moment et en tout lieu.
  - » le contrôle des données revient au patient. C'est lui qui décide quelles personnes peuvent avoir accès à ces données.

Un projet central est…

_ Point fort de la LDEIP

» Pour pouvoir garantir une utilisation sûre des données médicales, patients et professionnels de la santé doivent être clairement identifiables.

Qui sont les professionnels de la santé?

Tous les professionnels du domaine de la santé reconnus par le droit fédéral ou cantonal qui appliquent ou prescrivent des examens, des traitements médicaux ou des mesures de prévention ou encore qui remettent des produits dans le cadre d'un traitement médical.

Qui sont les professionnels de la santé?

Le message relatif aux professionnels de la santé du Conseil fédéral cite les exemples de professions et d'institutions suivantes:

Dentistes
Pharmaciens
Ergothérapeutes
Podologues
Cabinet médical
Ambulanciers
Laboratoire
Chiropraticiens
Droguerie?
Physiothérapie
Clinique de réadaptation
Sages-femmes
Hôpital
Home de soin
Psychologues
Spitex /
soins à domicile
Institut de radiologie

Délibérations sur la LDEIP en cours…

- Session d'été 2014:
  - » Le Conseil des Etats a approuvé le projet de la LDEIP avec des modifications
- Actuellement:
  - » La commission de la sécurité sociale et la santé publique du Conseil national (CSSS-N) étudie la version du Conseil des Etats

Qui sont les professionnels de la santé?

Requêtes pour préciser les termes:

_ Art. 2 let. b:

» Professionnel de la santé: […] qui remet des ***médicaments ou d'autres produits*** dans le cadre d'un traitement médical;

_ Art. 2 let. c:

» Traitement médical: tout acte exécuté par un professionnel de la santé […] ou encore de ***remettre ou d'utiliser des médicaments*** dans le cadre d'un traitement médical;

RÉVISION DE LA LOI SUR LES PRODUITS THÉRAPEUTIQUES

Liste OTC: étapes franchies …

- ☑ 2005: Initiative parlementaire Borer
- ☑ 2005: CSSS-N décide d'entrer en matière
- ☑ 2006: CSSS-E décide d'entrer en matière
- ☑ 2007: CSSS-N: retrait de l'init. parl. et nouvelle motion de commission
- ☑ 2007: Adoption par le Conseil national par 86 oui contre 51 non
- ☑ 2008: CSSS-E propose une nouvelle formulation à l'unanimité
- ☑ 2008: CE approuve par 25 oui contre 8 non la proposition du CN
- ☑ 2009: Proposition que la 2e révision de la LPTh comprenne une liste OTC
- ☑ pour les drogueries
- ☑ 2010: Envoi de la prise de position de l'ASD
- ☑ 2011: Analyse des réponses de la procédure de consultation

Liste OTC: étapes franchies

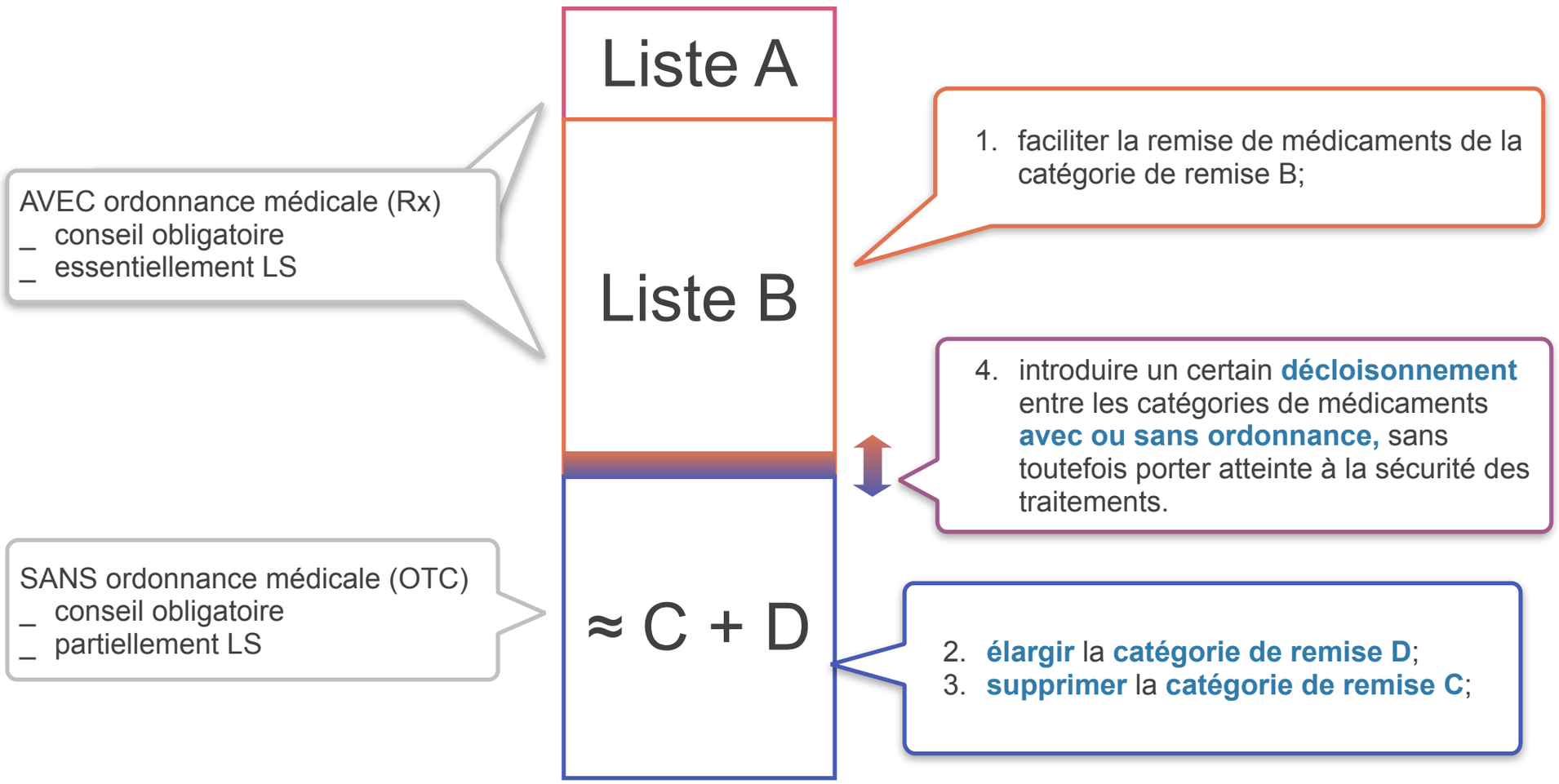
- ☑ **2011-2012: Rédaction du message de l'OFSP / consultation des offices**
- ☑ **concernés**
- ☑ **2012: Message du Conseil fédéral au Parlement**
- ☑ **2014: Délibérations au Parlement**
- ☐ **03.12.2014: Délibération au Conseil des Etats**
- ☐ ***ouvert: Discussion des divergences entre les Chambres***
- ☐ ***ouvert: Décision de l'Assemblée fédérale***
- ☐ ***ouvert: Entrée en vigueur***
- ☐ ***ouvert: Application***

Pour rappel: Motion 07.3290

Le Conseil fédéral est chargé de soumettre à l'Assemblée fédérale une modification de la LPTh destinée à:

_ **simplifier** la réglementation relative à l'**automédication**

_ **mieux mettre à profit** les **compétences** de remise actuelles des médicaments. Il s'agit de



Application en cours de l'actuelle révision de la LPTh

Nouvelle réglementation de l'automédication

Art. 23a (nouveau):
Classement des médicaments dans les différentes catégories

Proposition du CN: une commission définie par le Conseil fédéral, avec des représentants des milieux concernés, est chargée de conseiller Swissmedic pour procéder au classement des médicaments dans les différentes catégories de remise

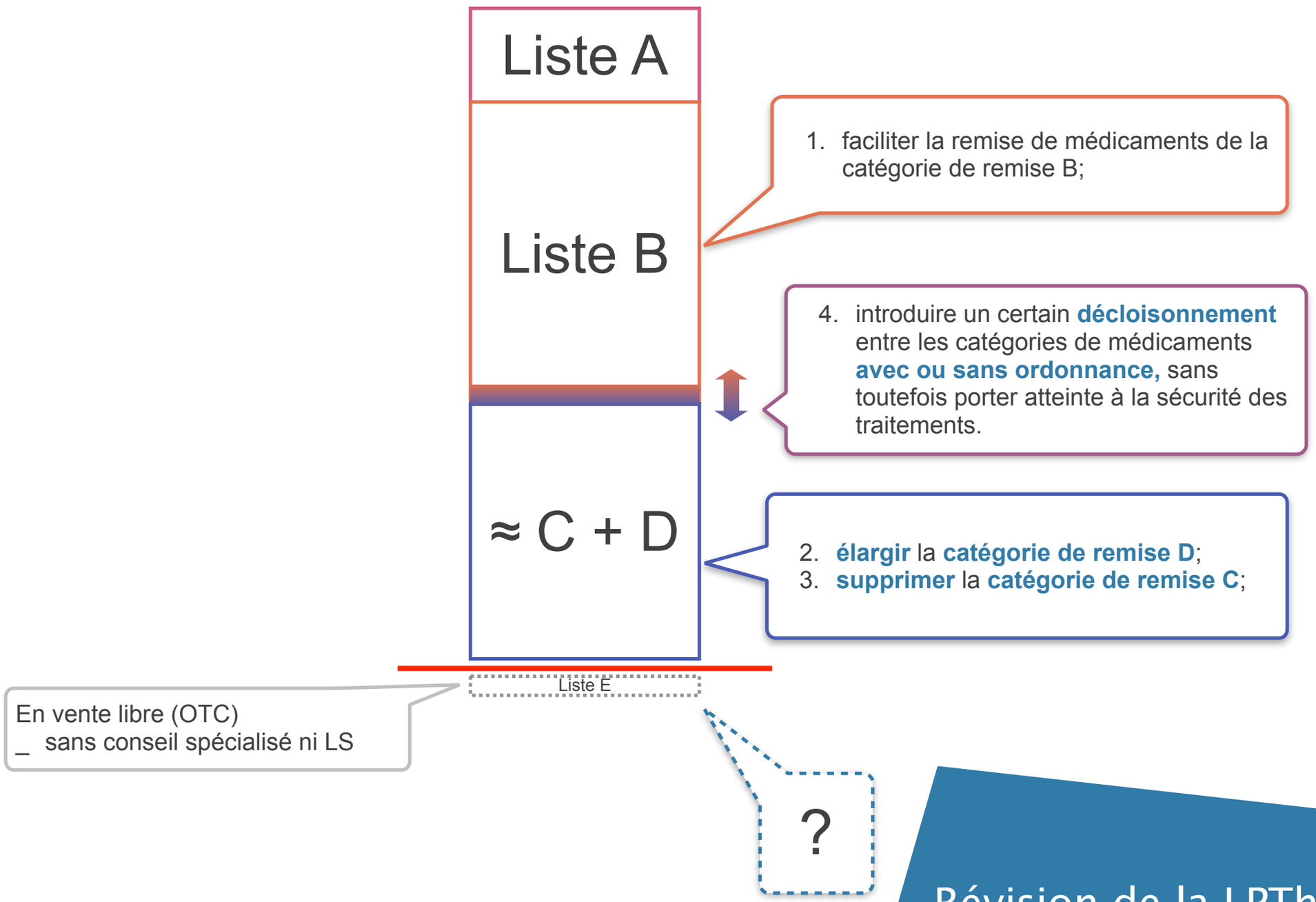
Elimination des divergences

Art. 25 al. 1 let. b:
Adaptation des compétences de remise pour les drogueries

SCHWEIZERISCHER **DROGISTEN**VERBAND
ASSOCIATION SUISSE DES **DROGUISTES**

Libéralisation de la liste D: un must?

Une rumeur tenace VEUT que la future liste OTC conduise à l'ouverture de la liste D à la liste E. Le Parlement n'a jamais rien exigé en ce sens!



Révision de la LPTh

Libéralisation de la liste D: un must?

Ce qui a conduit à la situation actuelle:

- Prise de position de Migros sur le rapport concernant la LETC:
  - «[…] il est aussi *urgent de prendre des mesures dans le domaine de la législation sur les médicaments qui est très restrictive en comparaison européenne. Le commerce de détail suisse n'est donc que très partiellement autorisé à vendre les médicaments dits OTC. […]»*
  - Voilà ce qui a été exigé par une seule des 155 prises de position rendues sur le rapport.

Libéralisation de la liste D: un must?

- Ce que l'OFSP reprend du message concernant la révision partielle de la loi fédérale sur les entraves techniques au commerce (LETC):
  - *[…] Parallèlement, les prescriptions sur la remise des médicaments OTC seront libéralisées, de façon notamment à ce que le commerce de détail puisse offrir plus de produits OTC. La réglementation actuelle de la remise a d'ailleurs été critiquée explicitement dans le cadre de la consultation sur la révision de la LETC. […]*

Libéralisation de la liste D: un must?

- Dans le message concernant la modification de la loi sur les produits thérapeutiques, l'OFSP introduit une obligation à libéraliser la liste D:
  - «*Cela implique toutefois que les médicaments actuellement classés dans les catégories de remise C et D doivent être vérifiés pour savoir s'ils doivent éventuellement être soumis à ordonnance, ou s'ils peuvent être mis en vente libre (reclassement dans les catégories B ou E) – (voir également le rapport sur la révision de la LETC).*»

Libéralisation de la liste D: un must?

- Nous disons NON! Il est faux de croire que la libéralisation est indispensable.
- La nécessité d'ouvrir la catégorie de remise D vers le bas est suggérée par…
  - les médias
  - les grands distributeurs (CI commerce de détail suisse)
  - l'OFSP / Swissmedic

La liste E n’est pas un thème actuel?

- Le Conseil national et la CSSS du Conseil des Etats ont aussi planché sur la liste E et proposent la précision suivante:

Art. 23. al. 2: «Une catégorie de médicaments en vente libre est créée, *pour lesquels il n’est nécessaire de donner aux clients ni conseil médical ou pharmaceutique, ni conseil spécialisé.* […]

SCHWEIZERISCHER **DROGISTEN**VERBAND
ASSOCIATION SUISSE DES **DROGUISTES**

Nous restons dans la course – patience!

Révision de la LPTh

RÈGLEMENT DES REMPLACEMENTS

La sécurité des patients est garantie

«Le responsable technique [....] veille en particulier à ce que les médicaments soient manipulés de manière appropriée au sein de l'établissement.»

[Extrait: règles des bonnes pratiques de remise des médicaments / Ordonnance sur les autorisations dans le domaine des médicaments]

Le cours pour les remplacements

- Transmet des connaissances approfondies sur la pharmacologie générale et spécialisée (liste D)
- Près de neuf mois de formation continue avec
  - six jours de cours
  - un examen final
  - et beaucoup d’études personnelles

Le cours pour les remplacements suscite de l'intérêt

- Depuis 2010, près de 17 cours (f&d) ont eu lieu avec
  - 293 droguistes CFC
  - une note moyenne de 4,4
  - un taux d'échec d'environ 10%, dont quatre personnes qui n'ont pas non plus réussi l'examen la deuxième fois

Le cours pour les remplacements est bien accepté

- Des discussions avec différents pharmaciens cantonaux montrent que…
  - «le cours pour les remplacements est une formation sérieuse qui est globalement soutenue.»
- MAIS…
  - Avec l'élargissement des compétences de remise des drogueries, on attend une formation plus complète.

A la recherche de solutions

- Des discussions ont eu lieu ou sont prévues avec les pharmaciens cantonaux
  - les compétences professionnelles nécessaires doivent être assurées en tout temps
  - recherche d'une solution acceptable pour les deux parties
  - la couverture à 100% par des droguistes ES n'est pas réalisable (notamment en raison du manque de professionnels idoines)

PROCÉDURES DE CONSULTATION

L'ASD a pris position concernant…

- la convention Médicrime
- la loi fédérale sur les métiers de la santé
- l'évaluation de la révision anticipée de la LPTh (médicaments à formule)

L'ASD a pris position concernant…

- la loi fédérale sur le centre pour la qualité dans l'assurance obligatoire des soins
- la loi fédérale sur les produits du tabac
- les ordonnances concernant la loi sur les épidémies
- …

100 % QUALITÄT
QUALITÄT
100 %

La qualité n’est pas le fait du hasard

- Transparence et clarté
  - Image
  - Positionnement
  - Amélioration
- Sécurité
- Efficacité
  - Processus clairs
  - Gestion des connaissances

Utile depuis 10 ans…

- Classeur «SAQ droguerie»
- Un précieux outil de travail pour organiser son propre système d'assurance qualité
- Documents actualisés tous les deux ans

Lancé il y a 10 ans…

- Les remarques issues de la pratique concernant des précisions ou des adaptations des différents documents sont toujours les bienvenues

- Prochain cours SAQ: le 17 avril 2015

DrogoThèque: but et finalité ...

- Conseils et remarques émis par les évaluateurs DrogoThèque
- Analyse de la présentation et de l'image du point de vente
- Prestations pour améliorer la qualité

Des résultats convaincants:

- Statut DrogoThèque (*diplôme ≥ 263 sur 314 pts*)
  - Suisse alémanique = 260 drogueries
  - Suisse romande = 1 droguerie
- Limite SAQ (*certificat*)
  - Suisse alémanique = 52 drogueries (≥ 217 sur 314 pts)
  - Suisse romande = 34 drogueries (≥ 193 sur 314 pts)
- limite pas atteinte
  - 2 drogueries (améliorations entamées, nouveau contrôle en vue)

Etat: 31 octobre 2014

SCHWEIZERISCHER **DROGISTEN**VERBAND
ASSOCIATION SUISSE DES **DROGUISTES**

DrogoThèque: l’histoire d’une réussite

«La présentation des drogueries s’est considérablement améliorée en Suisse et les drogueries ont globalement gagné en attractivité.»

DrogoThèque

SCHWEIZERISCHER **DROGISTEN**VERBAND
ASSOCIATION SUISSE DES **DROGUISTES**

Heinrich Gasser, membre de la direction
Responsable médias et communication

MÉDIAS EN LIGNE, APP DROGUERIE ET POS

SCHWEIZERISCHER DROGISTENVERBAND
ASSOCIATION SUISSE DES DROGUISTES

vitagate.ch

Un clic quotidien pour votre santé.

vitagate.ch

Nous estimons qu’environ 130 000 clients se rendent en droguerie tous les jours…

… et près de 6000 personnes s'informent sur vitagate.ch – tous les jours…

… mais on ne reconnaît pas forcément ces gens au premier coup d'œil en droguerie…

SCHWEIZERISCHER DROGISTENVERBAND
ASSOCIATION SUISSE DES DROGUISTES

vitagate.ch
Un clic quotidien pour votre santé.

vitagate.ch
Un clic quotidien pour votre santé.

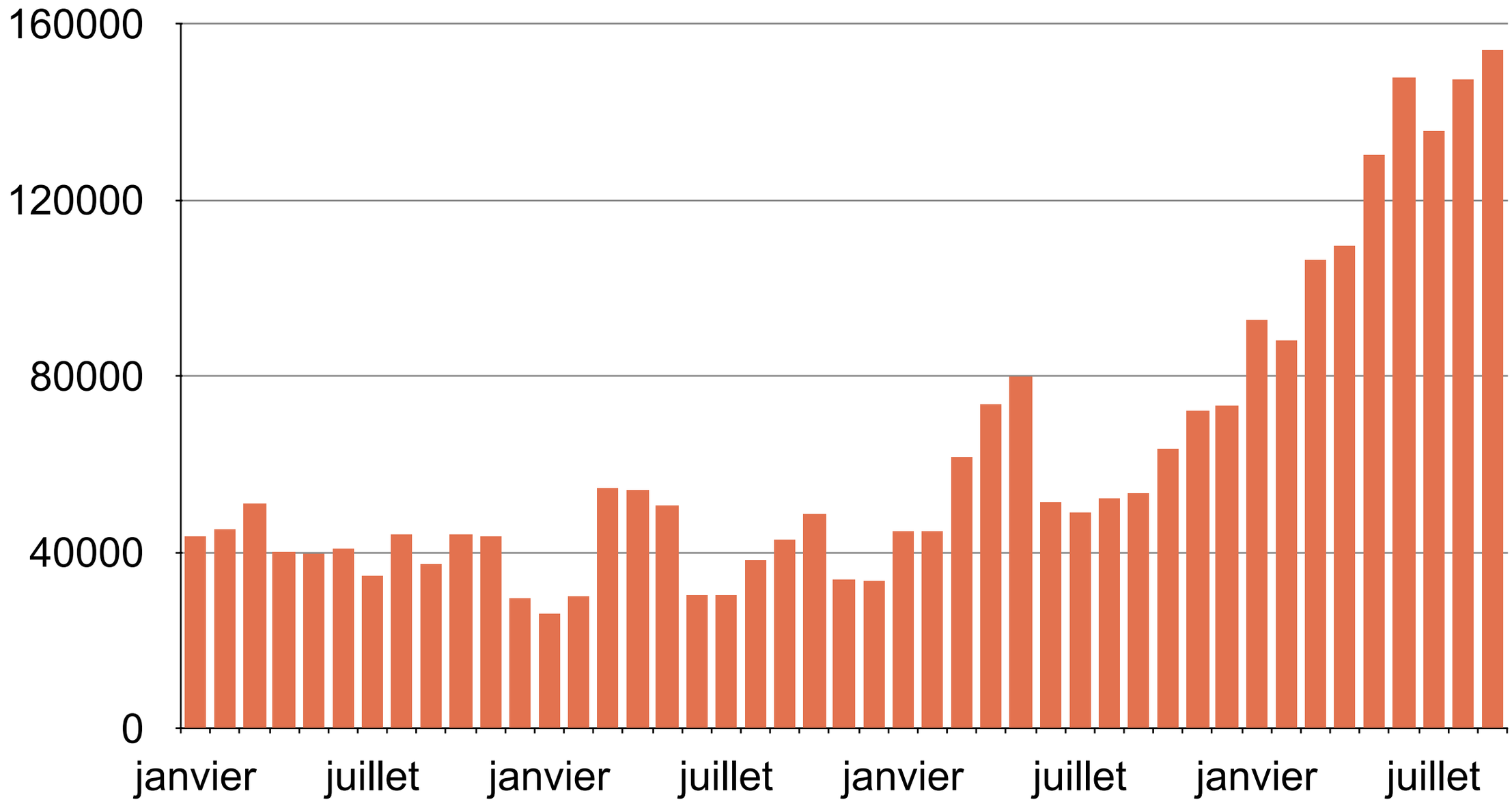
avec vitagate.ch tout grimpe en flèche:

vitagate.ch

SCHWEIZERISCHER DROGISTENVERBAND
ASSOCIATION SUISSE DES DROGUISTES

vitagate.ch
Un clic quotidien pour votre santé.

Visites sur vitagate.ch de janvier 2011 à septembre 2014



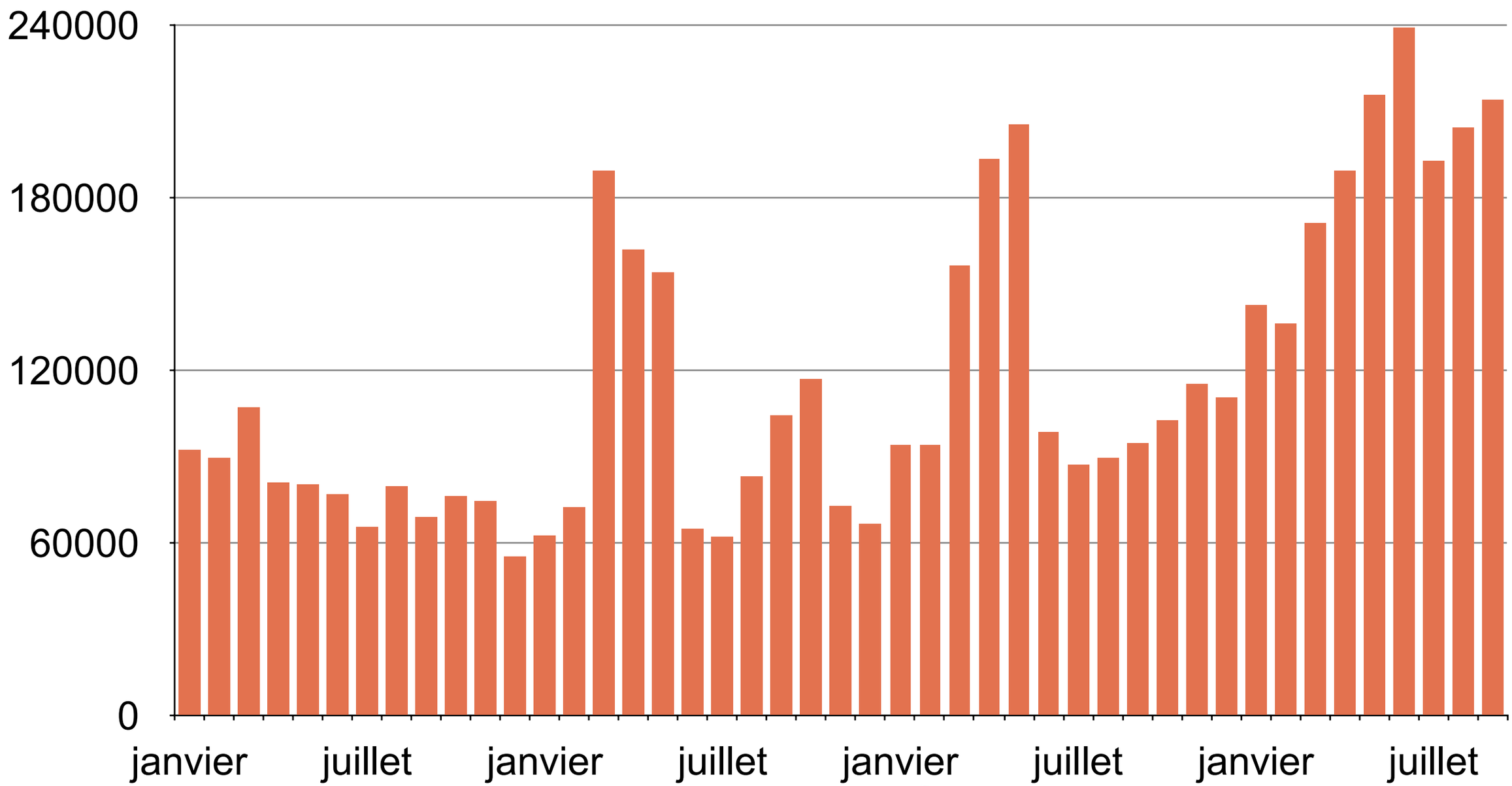
Source: Google Analytics octobre 2014

SCHWEIZERISCHER DROGISTENVERBAND
ASSOCIATION SUISSE DES DROGUISTES

vitagate.ch
Un clic quotidien pour votre santé.

… qui ont consulté plus de 5 300 000 pages…

Visites sur vitagate.ch de janvier 2011 à septembre 2014



Source: Google Analytics octobre 2014

Comparé à l'année précédente, les progrès sont conséquents:

188% de sessions en plus

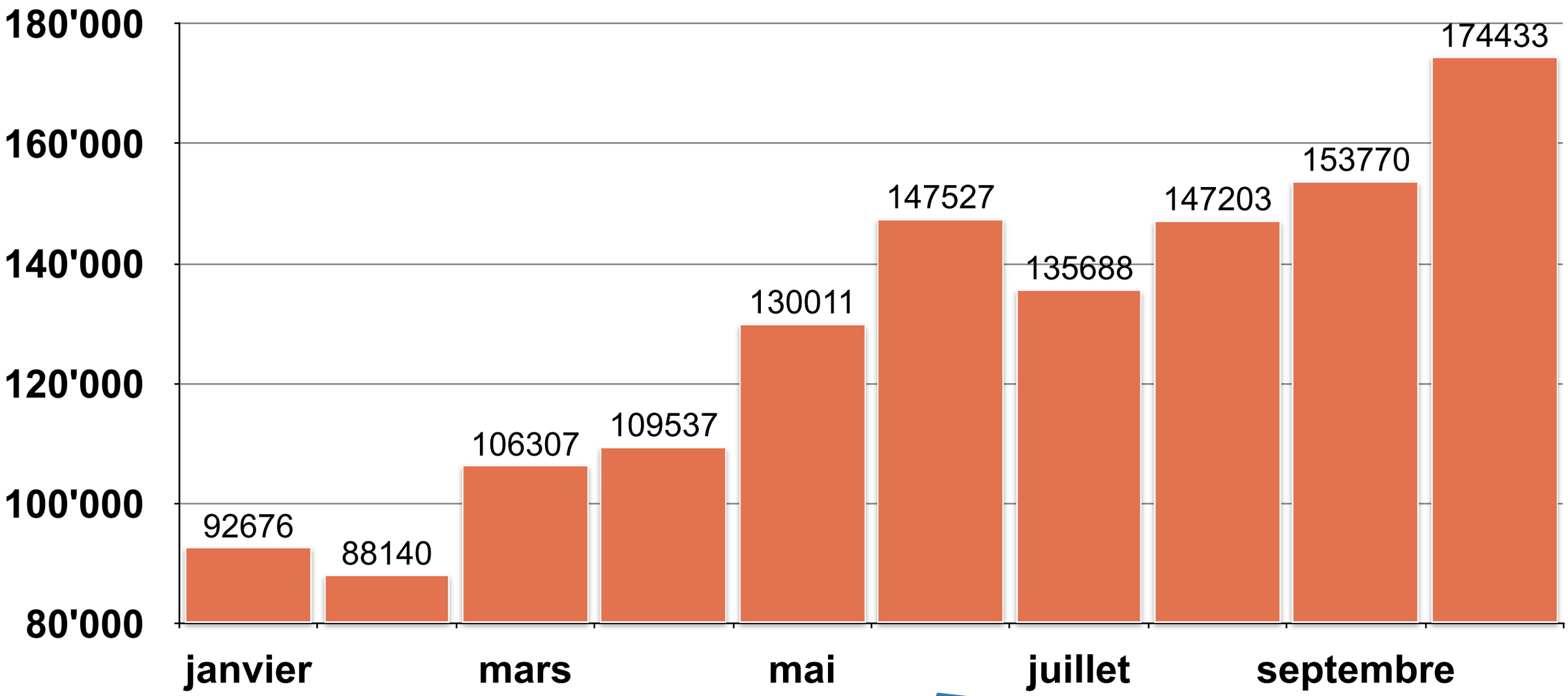
126% de pages vues en plus

baisse de 51% du taux de rebond

et vitagate.ch continue de progresser rapidement:

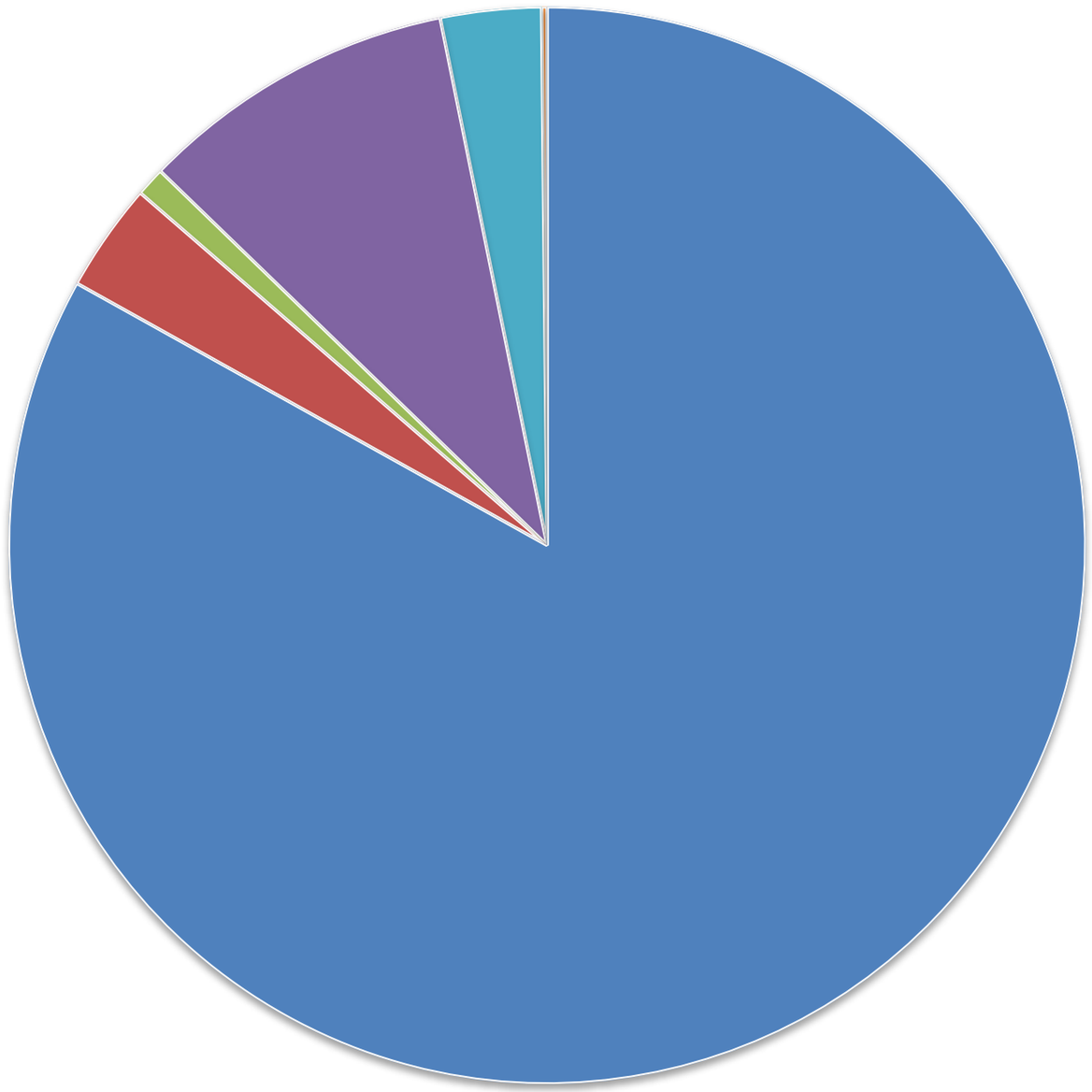
Comparaison octobre 2014/octobre 2013
Source: Google Analytics octobre 2014

En mars 2014, nous avons dépassé le cap des 100 000 sessions par mois; en octobre, il y en avait déjà plus de 170 000



Source: Google Analytics octobre 2014

Acheter du trafic serait facile… Mais nous ne dépensons même pas 1000 francs par mois pour Google AdWords…



Recherche organique	83.1%
Recherche payante	3.3%
Autre	0.9%
Directe	9.6%
Renvoi	3.0%
Médias sociaux	0.2%

Source: Google Analytics octobre 2014

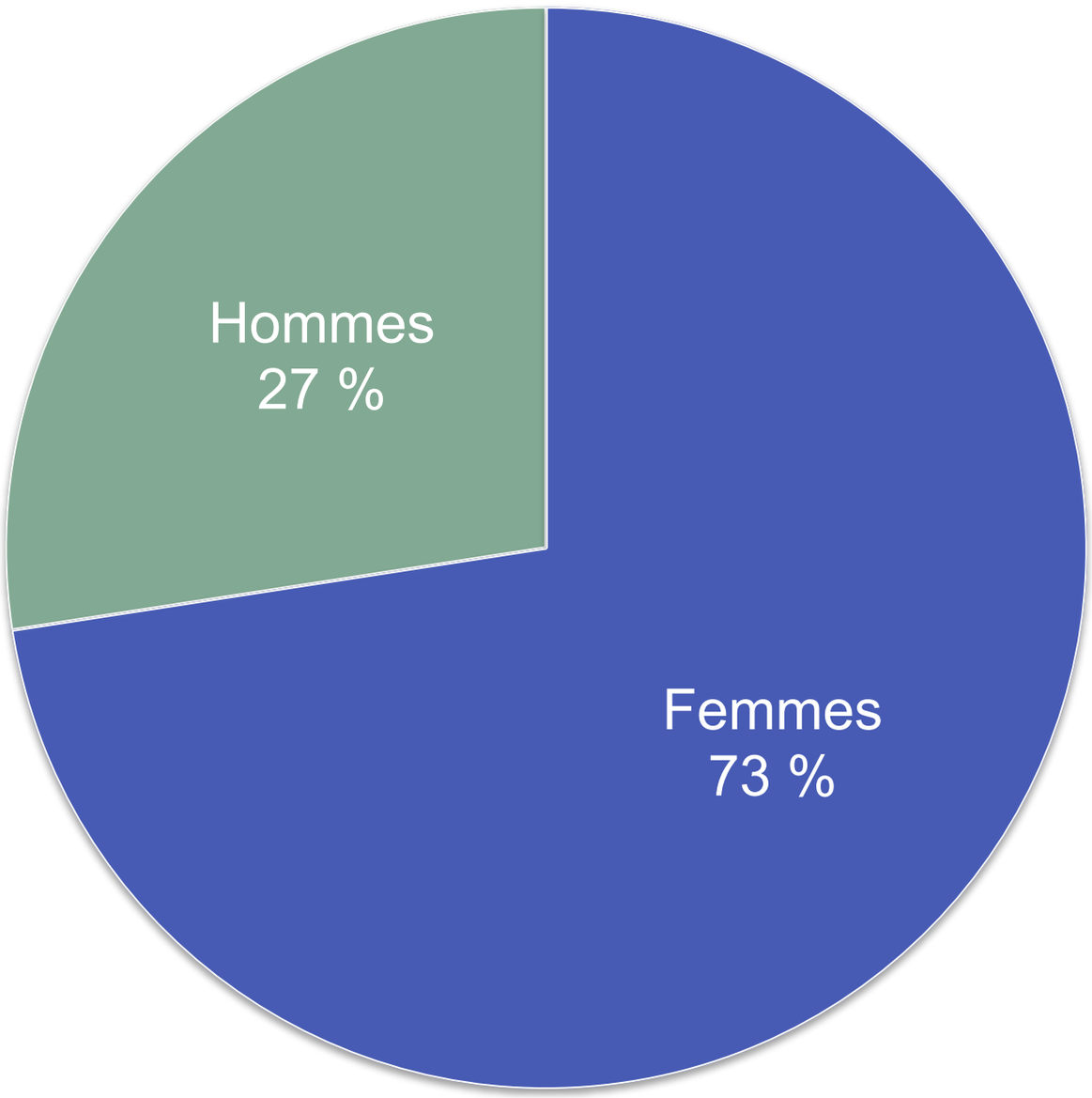
vitagate.ch

Jeden Tag einen Klick gesünder.

Maintenant, nous savons d’où viennent les visiteurs de vitagate.ch.

Mais qui sont donc ces gens?

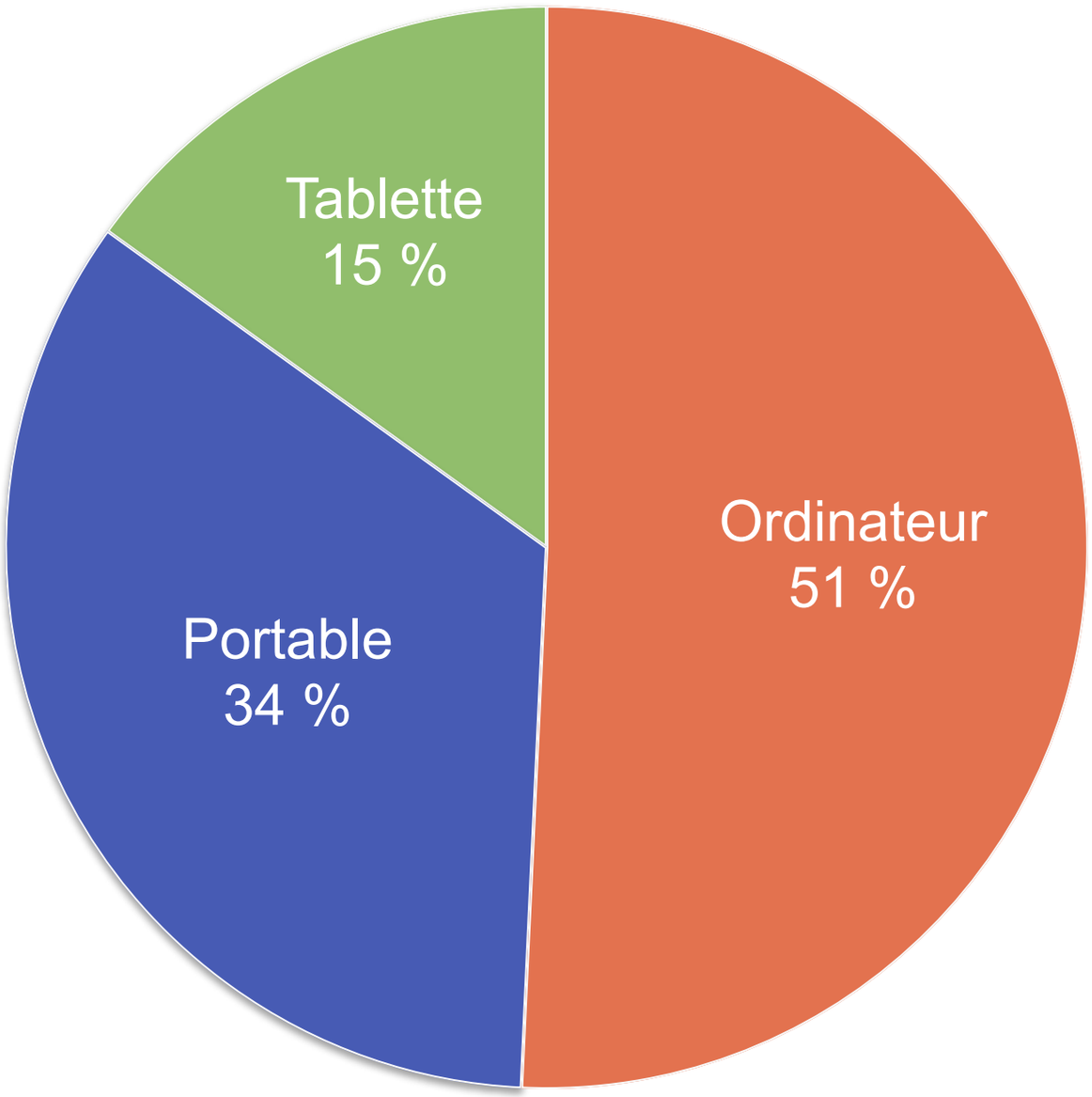
Premièrement:



Parmi les internautes, il y a trois femmes pour un homme sur le site.

Source: Google Analytics octobre 2014

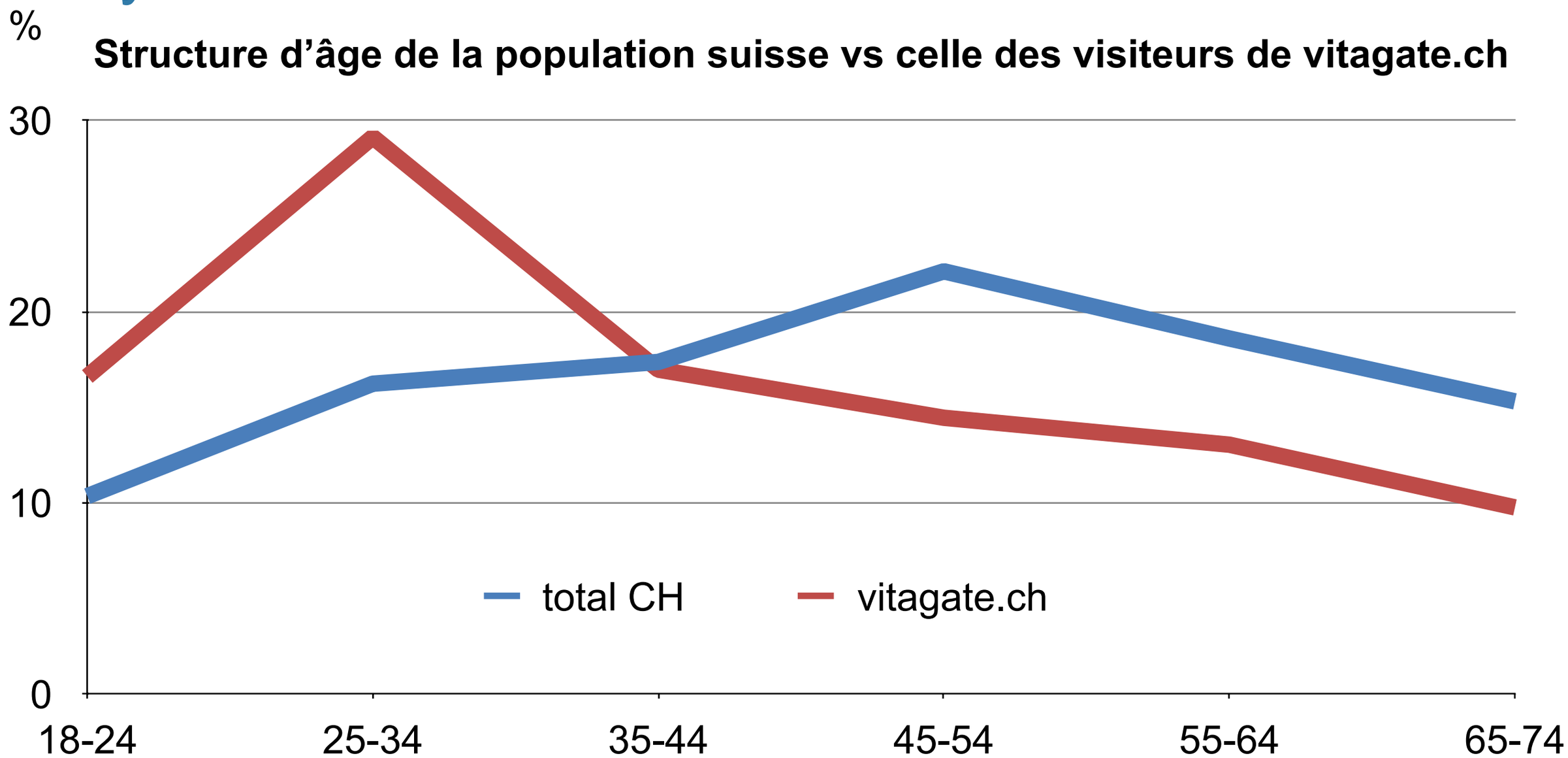
Deuxièmement: ils sont mobiles



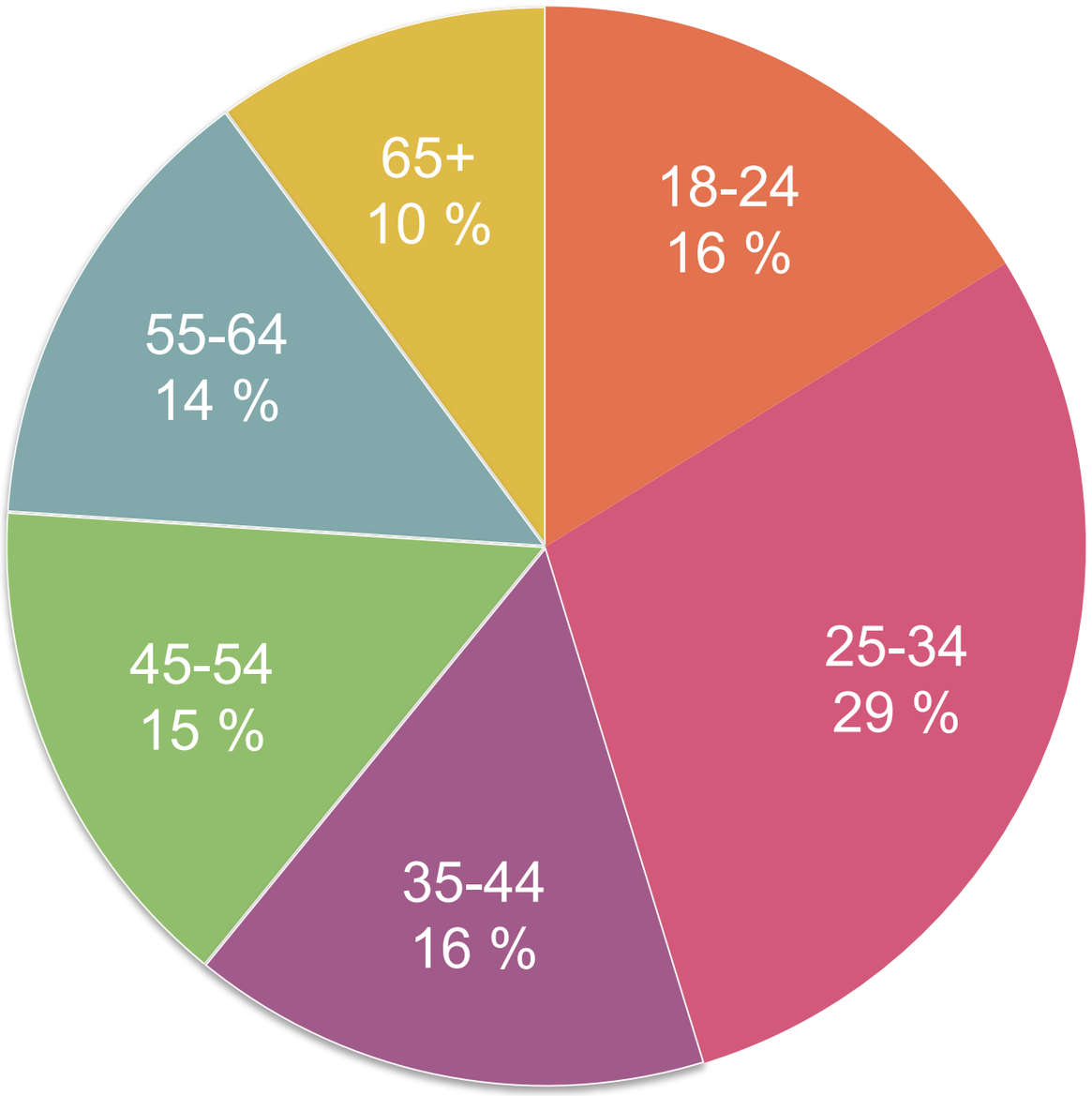
C'est d'ailleurs aussi la raison pour laquelle nous sommes actuellement en train d'optimiser vitagate.ch pour les annonces sur les appareils portables.

Source: Google Analytics octobre 2014

Troisièmement: ils sont nettement plus jeunes que la moyenne



Sources: Office fédéral de la statistique/Google Analytics octobre 2014



61% des visiteurs ont moins de 44 ans

Source: Google Analytics octobre 2014

SCHWEIZERISCHER DROGISTENVERBAND
ASSOCIATION SUISSE DES DROGUISTES

vitagate.ch
Un clic quotidien pour votre santé.

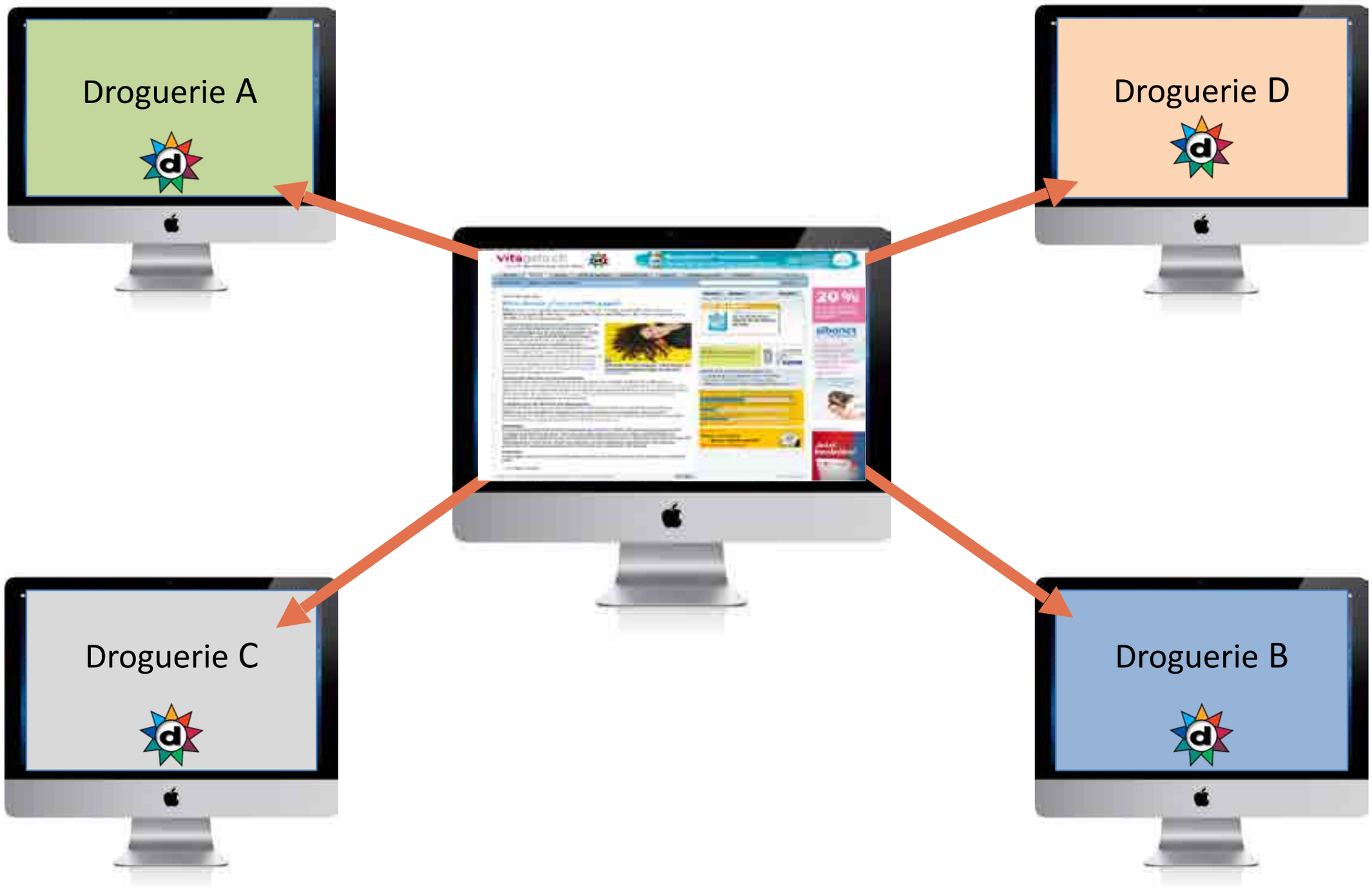
C’est important d’avoir pu atteindre un public plus jeune grâce à vitagate.ch et de le convaincre des bonnes prestations et des compétences des drogueries.

Il est encore plus important que vous, en tant que droguiste, puissiez vous identifier à vitagate.ch et lui apporter votre soutien.

Avec un projet-pilote, nous voulons examiner les possibilités de relier les sites internet des différentes drogueries avec vitagate.ch pour former un réseau puissant et attractif – et vous offrir une utilisation pratique et concrète de vitagate.ch:

SCHWEIZERISCHER DROGISTENVERBAND
ASSOCIATION SUISSE DES DROGUISTES

vitagate.ch
Un clic quotidien pour votre santé.



Des avantages pour chaque droguerie:

Des contenus actuels et vérifiés, comme des textes, des tests et des émissions de radio sur des thèmes importants pour la droguerie élaborés par vitagate.ch (au lieu d'efforts personnels).

Pas question de renoncer à l'individualité:
il est toujours possible de présenter des textes personnels sur des spécialités maison, des actions ou des prestations particulières et l'aspect individuel doit être préservé.

L’avantage pour toute la branche de la droguerie:

Grâce à ce vaste réseau, le canal de la droguerie est aussi fortement présent sur internet – et aussi intéressant comme plateforme de publicité en ligne pour ses partenaires fournisseurs.

Considérant que la moitié des utilisateurs d'internet recherche des informations sur la santé, vous faites bien de soutenir vitagate.ch de toutes vos forces et sans réserve…

… pour que les drogueries restent aussi bien visibles à l'avenir dans le paysage médiatique.

SCHWEIZERISCHER **DROGISTEN**VERBAND
ASSOCIATION SUISSE DES **DROGUISTES**

App droguerie

SCHWEIZERISCHER DROGISTENVERBAND
ASSOCIATION SUISSE DES DROGUISTES

Depuis début novembre, il est plus facile que jamais, même en déplacement, de trouver la droguerie la plus proche

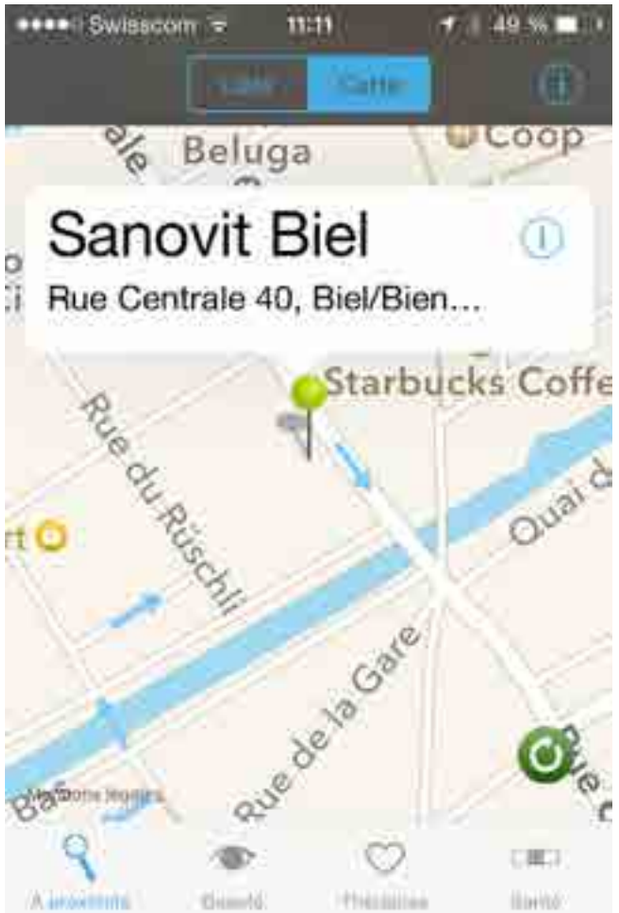
App droguerie

App droguerie

SCHWEIZERISCHER DROGISTENVERBAND
ASSOCIATION SUISSE DES DROGUISTES

Erhältlich im App Store

L'App disponible sur iOS ne permet pas seulement de trouver des adresses:

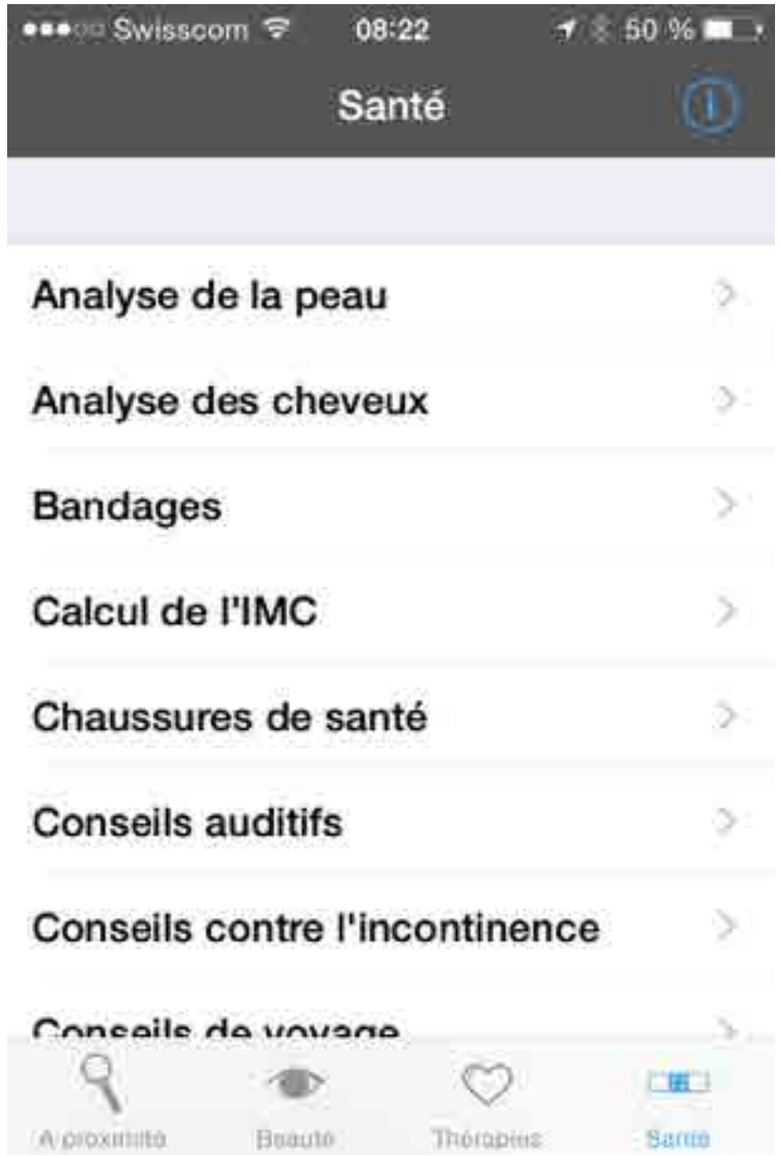


App droguerie

SCHWEIZERISCHER DROGISTENVERBAND
ASSOCIATION SUISSE DES DROGUISTES

Erhältlich im App Store

_ mais aussi de rechercher des produits de santé et des prestations spécifiques

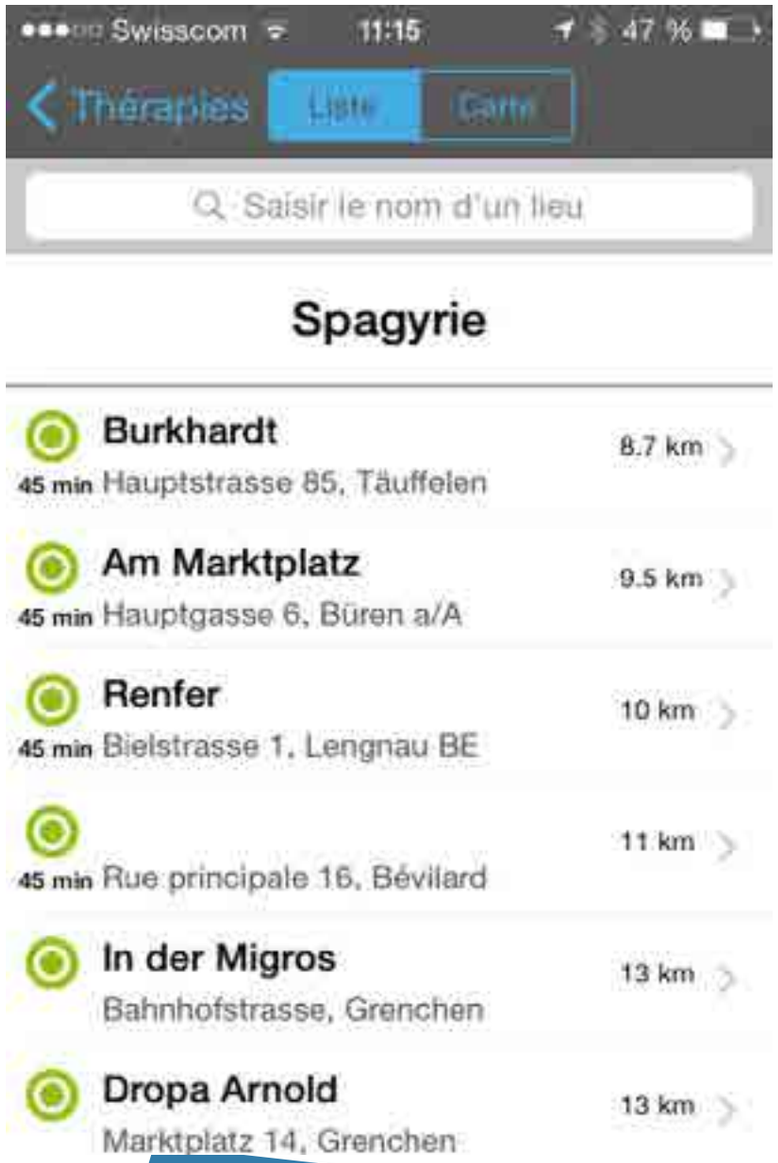


App droguerie

SCHWEIZERISCHER DROGISTENVERBAND
ASSOCIATION SUISSE DES DROGUISTES

Erhältlich im App Store

_ de rechercher des thérapies



App droguerie

SCHWEIZERISCHER DROGISTENVERBAND
ASSOCIATION SUISSE DES DROGUISTES

Erhältlich im App Store

_ de rechercher des produits de beauté

App droguerie

L’application présente les données que chaque droguerie peut gérer elle-même dans la banque de données «Profil de la droguerie» et actualiser en tout temps.

Ces données concernant les drogueries sont aussi accessibles à tous les visiteurs de vitagate.ch:

Nous avons l’intention de rendre ces profils de drogueries disponibles sur d’autres sites internet afin qu’un nombre maximal d’utilisateurs puissent vous trouver et se rendre dans votre droguerie.

Des experts indépendants confirment que la mise en place et la gestion des profils de drogueries est une prestation innovante et qui tient la route.

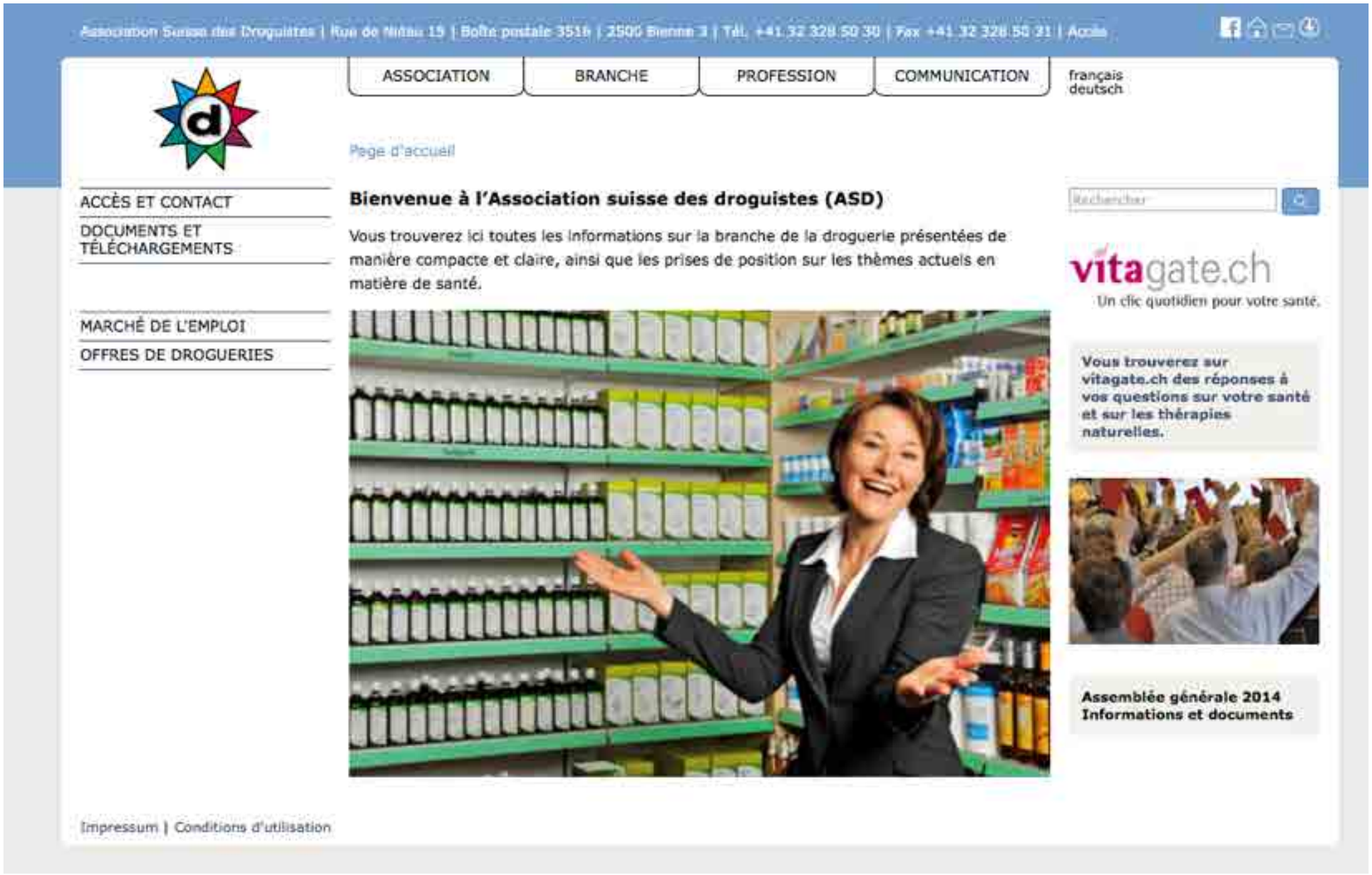
Nous examinons donc dans le cadre d'un projet s'il est possible de proposer cette même technologie, naturellement contre rémunération, à d'autres prestataires de santé, comme les thérapeutes et leurs associations professionnelles.

Le projet a été lancé au printemps 2013, et aujourd'hui, en automne 2014, 134 drogueries ont déjà installé le deuxième point de vente proposé en commun avec Messerli Display.

Deuxième point de vente

Notre sondage auprès des drogueries participantes et des partenaires de l'industrie montre que:

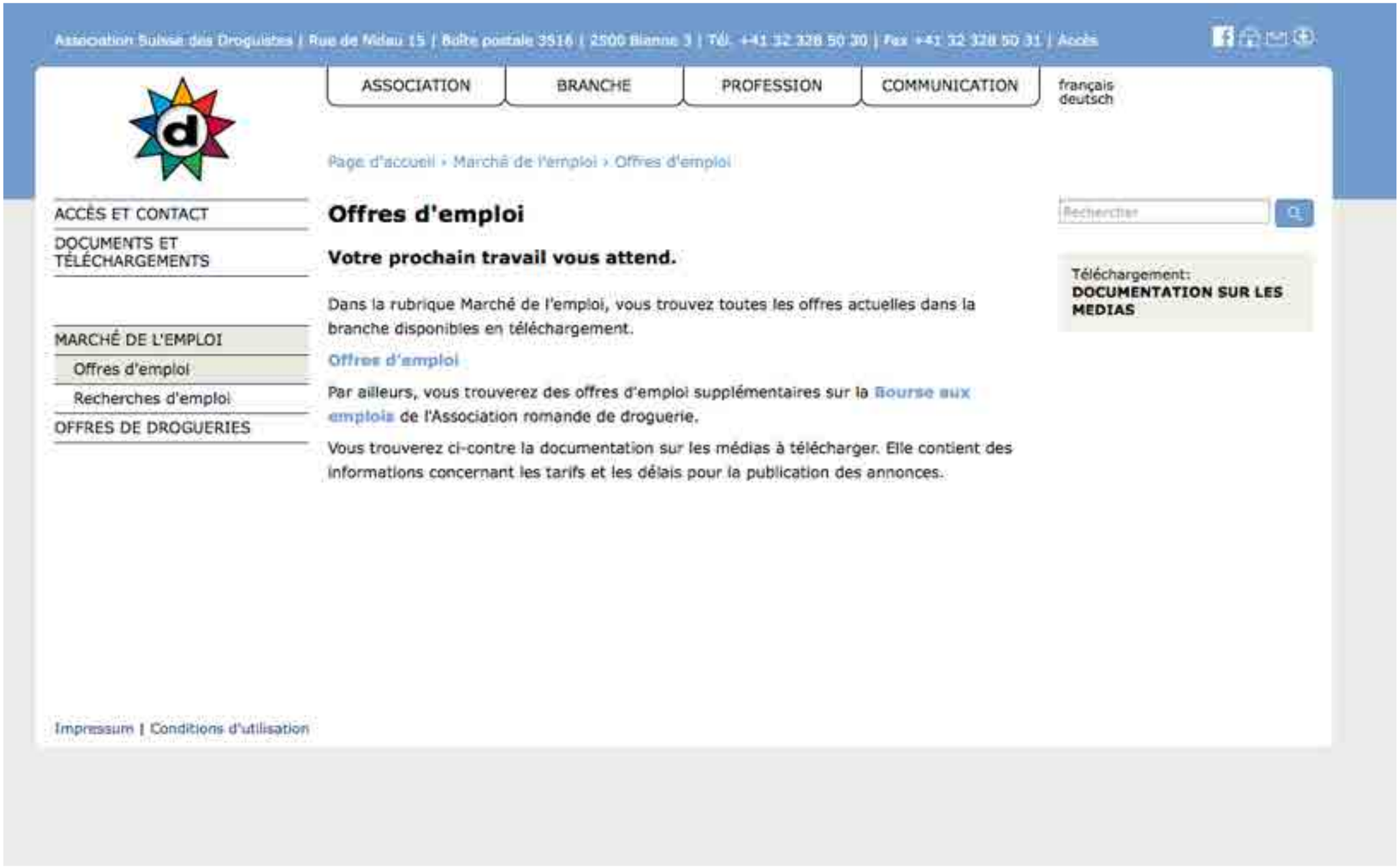
tout le monde apprécie le deuxième point de vente – voilà déjà une raison suffisante pour continuer de proposer cette offre en 2015.


Association Suisse des Droguistes | Rue de Nidau 15 | Boîte postale 3516 | 2500 Bienne 3 | Tél. +41 32 328 50 30 | Fax +41 32 328 50 31 | Accès
ASSOCIATION
BRANCHE
PROFESSION
COMMUNICATION
français
deutsch
Page d'accueil
ACCÈS ET CONTACT
DOCUMENTS ET TÉLÉCHARGEMENTS
MARCHÉ DE L'EMPLOI
OFFRES DE DROGUERIES
Bienvenue à l'Association suisse des droguistes (ASD)
Vous trouverez ici toutes les informations sur la branche de la droguerie présentées de manière compacte et claire, ainsi que les prises de position sur les thèmes actuels en matière de santé.
Rechercher
vitagate.ch
Un clic quotidien pour votre santé.
Vous trouverez sur vitagate.ch des réponses à vos questions sur votre santé et sur les thérapies naturelles.
Assemblée générale 2014
Informations et documents
Impressum | Conditions d'utilisation

Il est en ligne depuis juin 2014 – et a déjà fait ses preuves: le nouveau site internet de l'Association. Les chiffres parlent d'eux-mêmes:

en seulement quatre mois, le site a accueilli près de 11 000 visiteurs, qui ont consulté en moyenne 4,5 pages et qui y sont restés près de sept minutes.

Offres d’emploi: une rubrique très appréciée



Association Suisse des Droguistes | Rue de Nidau 15 | Boîte postale 3516 | 2500 Bienne 3 | Tél. +41 32 328 50 30 | Fax +41 32 328 50 31 | Accès

ASSOCIATION | BRANCHE | PROFESSION | COMMUNICATION

français
deutsch

Page d'accueil › Marché de l'emploi › Offres d'emploi

ACCÈS ET CONTACT
DOCUMENTS ET TÉLÉCHARGEMENTS

MARCHÉ DE L'EMPLOI
Offres d'emploi
Recherches d'emploi
OFFRES DE DROGUERIES

Offres d'emploi

Votre prochain travail vous attend.

Dans la rubrique Marché de l'emploi, vous trouvez toutes les offres actuelles dans la branche disponibles en téléchargement.

Offres d'emploi

Par ailleurs, vous trouverez des offres d'emploi supplémentaires sur la Bourse aux emplois de l'Association romande de droguerie.

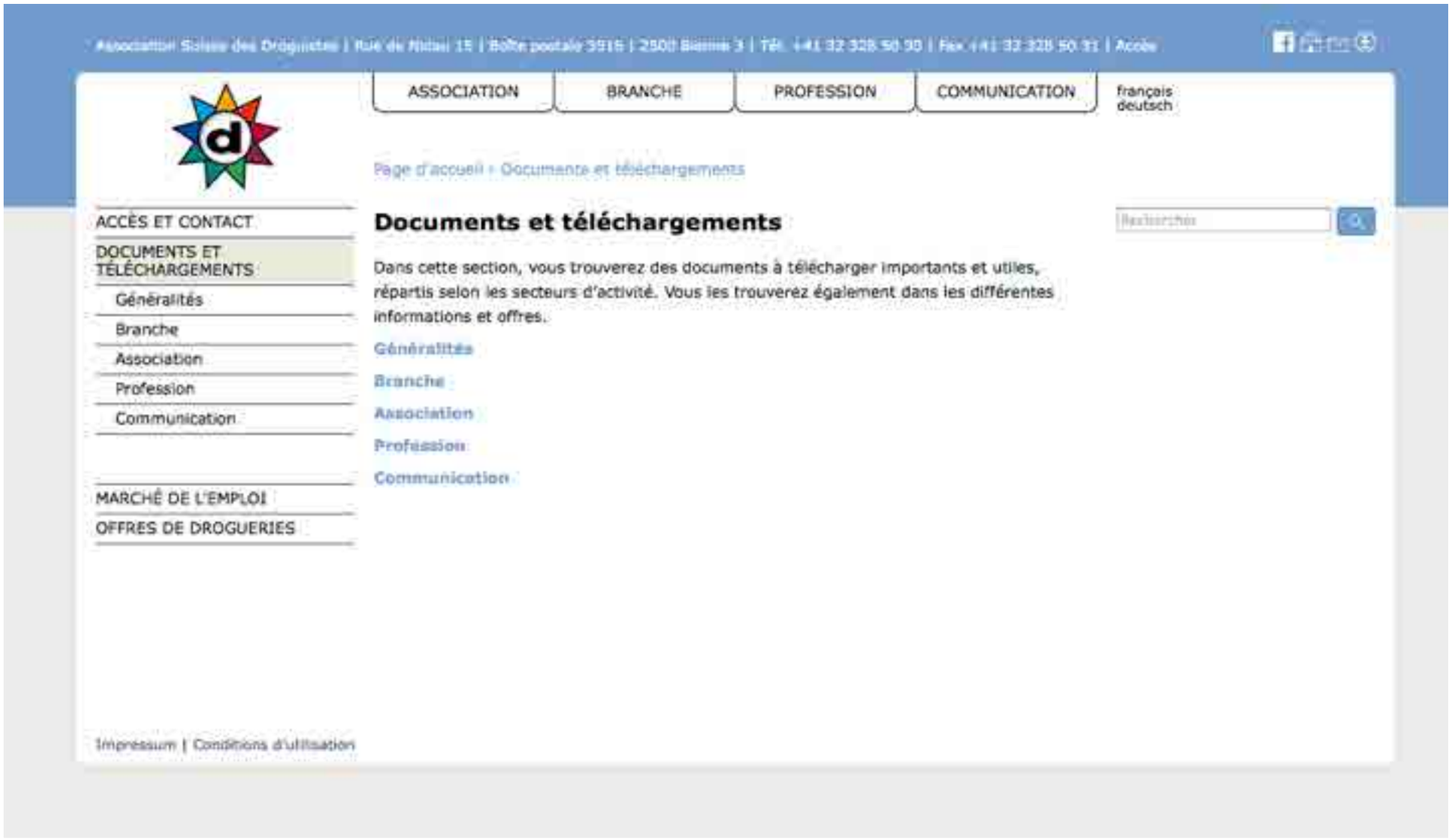
Vous trouverez ci-contre la documentation sur les médias à télécharger. Elle contient des informations concernant les tarifs et les délais pour la publication des annonces.

Rechercher

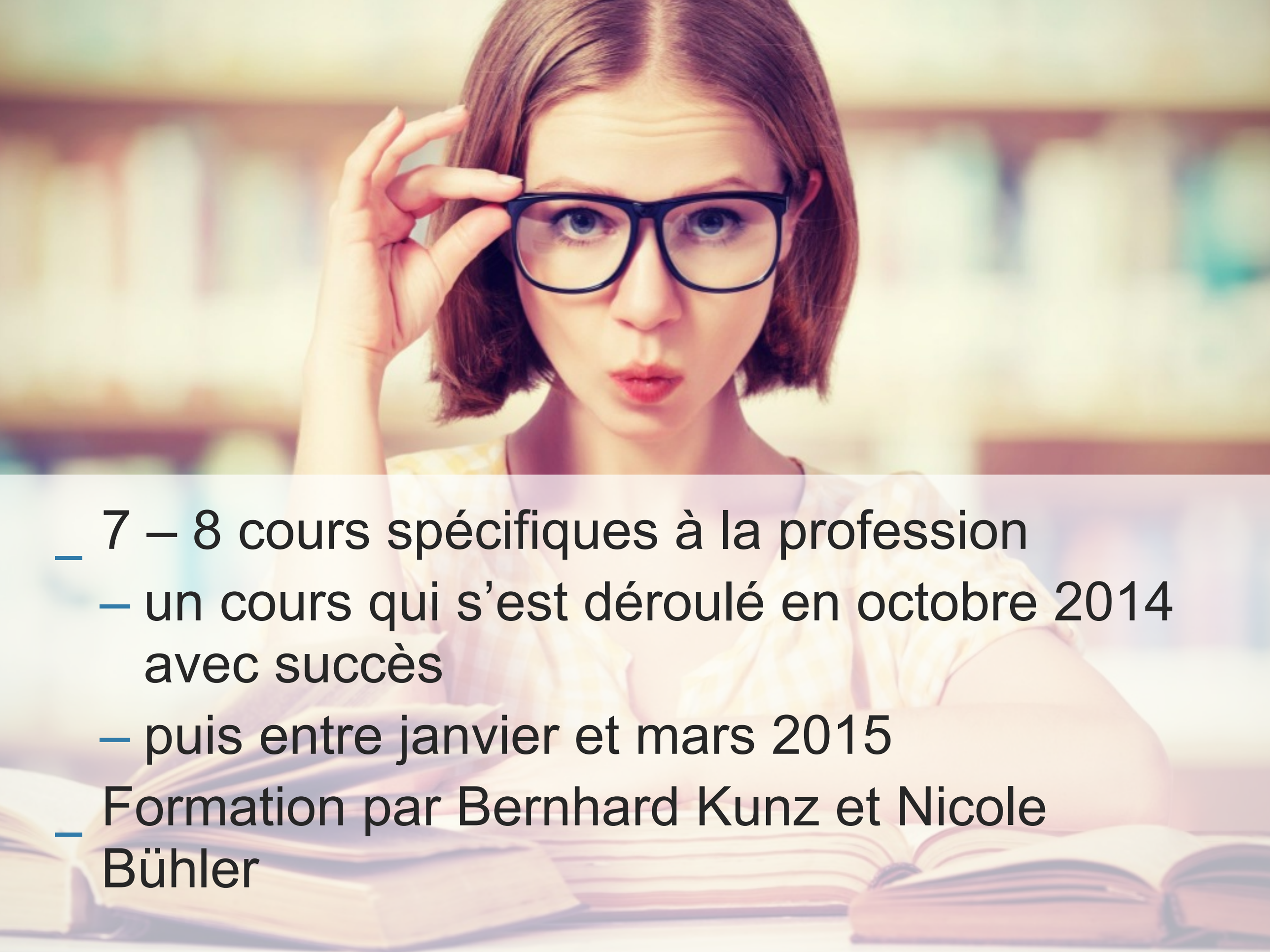
Téléchargement:
DOCUMENTATION SUR LES MEDIAS

Impressum | Conditions d'utilisation

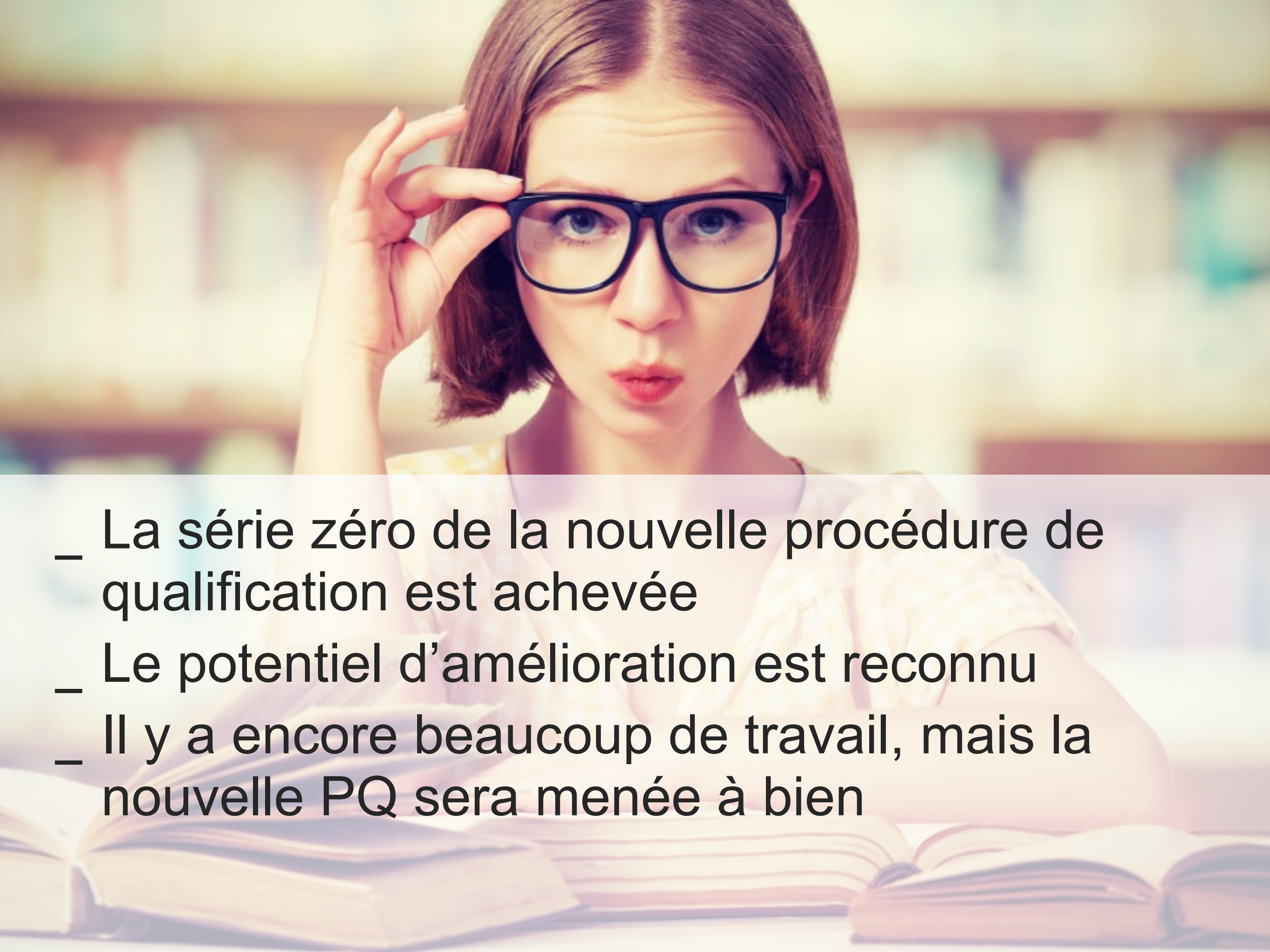
Les nombreux documents à télécharger sur le site sont aussi très utiles – notamment pour s'informer avant des assemblées comme celle d'aujourd'hui.



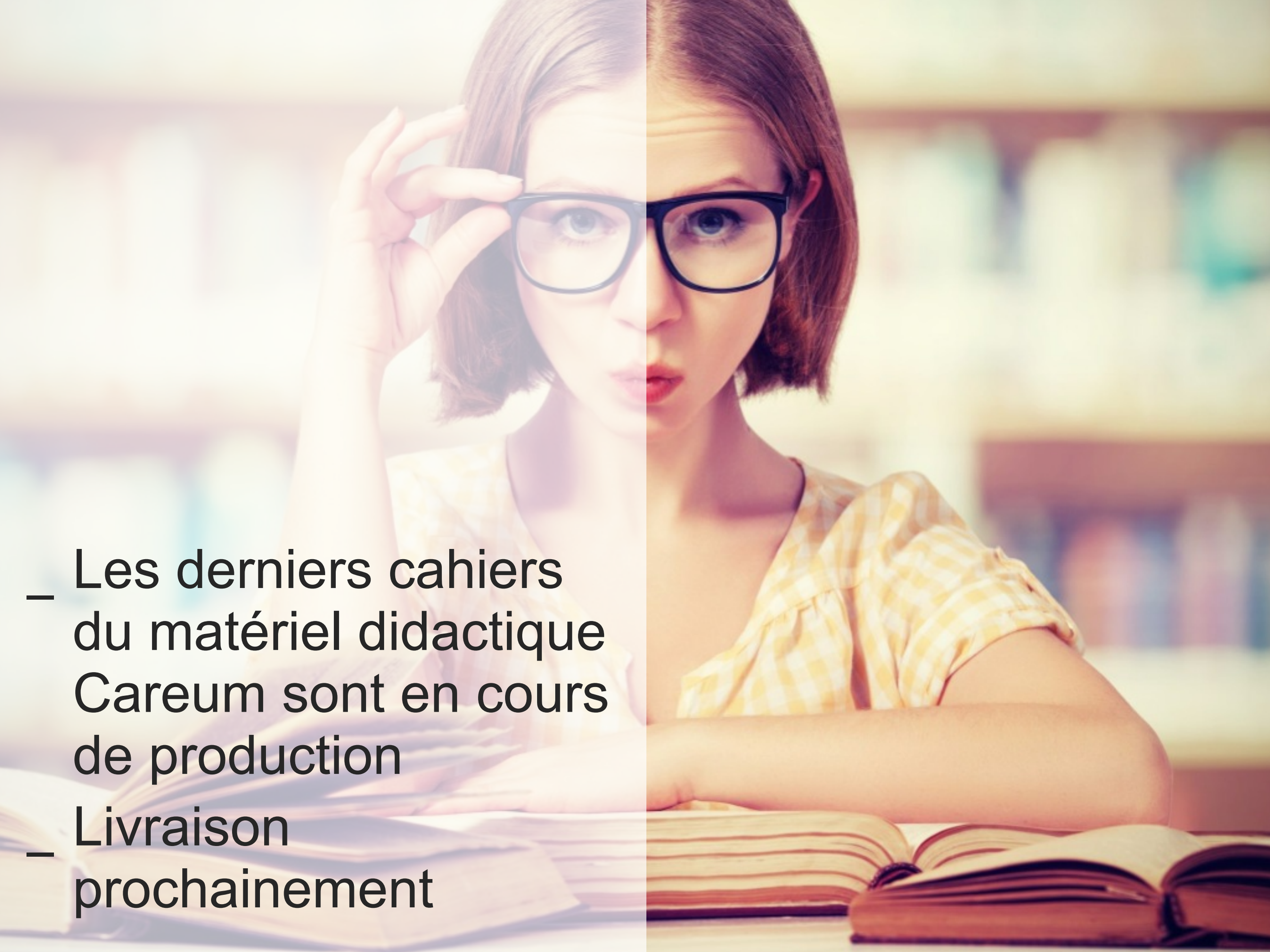
FORMATION INITIALE



- 7 – 8 cours spécifiques à la profession
  - un cours qui s’est déroulé en octobre 2014 avec succès
  - puis entre janvier et mars 2015
- Formation par Bernhard Kunz et Nicole Bühler



- La série zéro de la nouvelle procédure de qualification est achevée
- Le potentiel d’amélioration est reconnu
- Il y a encore beaucoup de travail, mais la nouvelle PQ sera menée à bien



- Les derniers cahiers du matériel didactique Careum sont en cours de production
- Livraison prochainement

PLAN D’ÉTUDES CADRE ES

- **Analyse du champ d'action (2014/2015):**
  - 2 ateliers situations du travail quotidien
  - 1 atelier avenir du métier
  - 1 atelier résultats
- **Plan d'études cadre (à partir de 2015):**
  - Etablissement du plan d'études ES définitif
- **Procédure de reconnaissance (2017 ou 2018):**
  - Premier cursus accompagné de spécialistes
  - **Nouvelle formation ES**
  - Adaptations après le premier cursus
  - Autorisation SEFRI (env. 2020)

auf wiedersehen
farvel
再見
tot ziens
ovwa
pinne kanam
довиждане
kenavo
ariviodisi
chum reap lhear
slán
안녕히 가세요
donadagohvi
viszontlátásra
namaste
sudie
adeus
amayugotoro
tokomonana
veloma
adiós
au revoir
an lot soleil
tstesoutyoun
ahn nyung hee ke se yo
farvel
selamat tinggal
bless
ka tanga dia
wédersah
ma'as-salama
ditën e mirë
a dan dot soley
na im dat
ciao
sag olun
dica lugo
hwyl
gha-tamgraout
goodbye
ni artrouv
sofézi
an'kié
ô rèvoi
vale
ikus arte
do vidjenja
näkemiin
addi
khudafez
adieu
head aega
houje
tot siens
a la perchenne
beannachd leat
adéu
oant sjen
gxis revido
thwa me knor
c'ao
sayonara
arrivederci
a themlilith
biday
aurévoir
до свидания
さようなら
murabeho
lehitraot
sok di
salutu
orévwa

MERCI!